



NUOVE FIRME OLFATTIVE PER LA GRANDE MAISON A OPERA DELL'ARTISTA PROFUMIERE NICOLAS BONNEVILLE

**JAEGER-LECOULTRE PRESENTA LA NUOVA COLLABORAZIONE ARTISTICA
NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA MADE OF MAKERS**

Punti salienti:

- *Connubio di creatività artistica e precisione scientifica*
- *Tre firme olfattive esclusive che esprimono l'identità di Jaeger-LeCoultre*
- *Formule brevi con un'alta concentrazione di ingredienti nobili che lasciano una scia caratteristica e sofisticata*

Jaeger-LeCoultre svela la sua ultima collaborazione nell'ambito del programma Made of Makers: tre esclusive firme olfattive per La Grande Maison create dall'acclamato profumiere francese Nicolas Bonneville. Attraverso questa collaborazione, l'artista profumiere ha interpretato l'identità olfattiva della Maison con un portfolio di fragranze originali proposte in diversi formati.

Oltre i confini dell'arte classica

Il programma Made of Makers esprime il parallelismo tra il mondo dell'orologeria e quello dell'arte, promuovendo collaborazioni con artisti, designer e artigiani esperti in discipline diverse dall'orologeria, che condividono i valori di creatività, savoir-faire e precisione della Maison. Il programma sfida la concezione dell'arte classica come statica o ancorata al passato, sottolineandone al contempo la continua reinvenzione e consacrandola come fonte di creatività contemporanea. Quelli che oggi sono considerati classici erano all'epoca visti come opere radicali e innovative: il programma Made of Makers esplora il modo in cui le forme e le tecniche tradizionali possono essere reinventate attraverso diversi materiali e mezzi, offrendo una nuova prospettiva sul dialogo tra passato e presente. Proprio come gli orologiai della Grande Maison, questi artisti vedono nella tradizione una base per la creatività, spingendosi oltre i limiti, esplorando nuovi orizzonti e sottolineando come l'arte orologiera e quella classica siano in grado di esprimere la creatività dell'uomo, riflettere la cultura di un'epoca e suscitare emozioni.

La community Made of Makers vanta oggi numerosi esponenti dell'universo artistico, gastronomico e musicale contemporaneo: Zimoun (Svizzera), Michael Murphy (Stati Uniti), Guillaume Marmin (Francia), il tipografo Alex Trochut (Spagna/Stati Uniti), la chef pasticciera Nina Métayer (Francia), il mixologist Matthias Giroud (Francia),



l'artista dei media digitali Yiyun Kang (Corea), il musicista TØKIO M¥ERS (Regno Unito), la scultrice floristico-digitale Brendi Wedinger (Stati Uniti), lo chef Himanshu Saini (India) e lo street light-painter Roy Wang (Cina). Questa nuova collaborazione con Nicolas Bonneville (Francia) aggiunge la profumeria al programma Made of Makers.

Catturato dal potere della fragranza

Riconosciuto come uno dei profumieri più talentuosi della sua generazione, Nicolas Bonneville esplora continuamente nuovi orizzonti attraverso fragranze distintive che uniscono tecniche tradizionali e d'avanguardia, essenze rare e ingredienti naturali secolari.

Nato e cresciuto in Francia, Nicolas si è innamorato dei profumi durante una vacanza a Grasse, culla della profumeria francese, all'età di 12 anni. L'esperienza ha avuto un impatto profondo su di lui: da quel momento inizia a imparare da autodidatta l'arte dell'assemblaggio delle fragranze sperimentando con i profumi presenti in casa, sviluppando il suo "naso" innato. All'inizio della carriera professionale viene seguito dal profumiere Jacques Maurel e, più tardi, da Francis Kurkdjian.

Nel suo approccio alla profumeria, Nicolas Bonneville unisce creatività, immaginazione e innovazione, oltre a un'eccezionale conoscenza delle percezioni sensoriali. Il suo lavoro è importante per come esplora nuove associazioni di profumi e ingredienti oltre ai codici e ai confini culturali tradizionali. "Nella profumeria, proprio come nella pittura, mantenere la purezza degli assemblaggi è essenziale", spiega Nicolas Bonneville. "Allo stesso modo, quando si creano fragranze, è fondamentale dosare accuratamente le materie prime per preservarne il carattere olfattivo unico senza diluire eccessivamente. Il principio 'less is more' fa in modo che la fragranza mantenga la sua purezza e intensità, ottenendo un profumo unico e dal carattere autentico".

Connubio di creatività artistica e precisione scientifica

La creazione di un'identità olfattiva per Jaeger-LeCoultre esplora la naturale affinità tra il mondo della profumeria e quello dell'orologeria: entrambe le forme d'arte sono discipline complesse che condividono un senso di creatività artistica, coniugano tradizione e innovazione, e si affidano a una precisione assoluta.

Lo scopo di ogni segnatempo va ben oltre la mera funzionalità: un orologio non è un semplice strumento, ma un'espressione di personalità, stile ed emozioni. Allo stesso modo, una raffinata fragranza è intensamente personale e rievoca ricordi, stati d'animo e sentimenti. Entrambe le arti danno vita a creazioni emotivamente in sintonia con chi le indossa.

Oltre alla loro profondità emotiva, entrambi i campi incarnano un delicato equilibrio tra tradizione e innovazione. Gli orologiai spesso attingono a tecniche secolari, integrando perfettamente materiali e tecnologie all'avanguardia. Allo stesso modo, i parfumeur onorano i metodi tradizionali, esplorando processi di estrazione moderni e ingredienti innovativi, spingendosi costantemente oltre i limiti del possibile.



Precisione e attenzione ai dettagli sono il cuore pulsante di entrambe le discipline. Nell'orologeria, ogni ingranaggio, molla e componente deve adattarsi perfettamente all'orologio per funzionare. In profumeria, si applica lo stesso principio: ogni ingrediente deve essere misurato e bilanciato con cura, poiché anche la più piccola variazione può compromettere l'intera composizione.

In ultima analisi, l'orologeria e l'alta profumeria uniscono artigianalità, precisione e creatività per offrire oggetti non solo funzionali, ma anche profondamente significativi e personali.

Tre fragranze originali: la precisione dell'Alta Orologeria espressa attraverso i profumi

Le tre firme olfattive realizzate da Nicolas Bonneville per Jaeger-LeCoultre rappresentano le migliori pratiche che distinguono l'*haute parfumerie* da tutte le altre fragranze.

- **Formule brevi** - l'uso di meno ingredienti consente un profilo olfattivo più chiaro e raffinato, in cui ogni materia prima svolge un ruolo fondamentale. Questo approccio minimalista sottolinea le caratteristiche uniche di ogni ingrediente e assicura un equilibrio armonioso. Il risultato è un profumo puro ed essenziale che evolve meravigliosamente nel tempo.
- **Ingredienti pregiati** - rari e prestigiosi, sono stati valorizzati dai moderni metodi di estrazione che preservano le loro proprietà. Connubio di tradizione e modernità, queste fragranze combinano ingredienti secolari provenienti da luoghi lontani come l'Asia Centrale, la Penisola Arabica, le Filippine, Haiti e il Sud America.
- **Alta concentrazione** - l'elevata concentrazione di un ingrediente chiave in ogni formulazione traduce la volontà di creare sfumature equilibrate attorno a un singolo potente sentore. Un approccio simile fornisce purezza, garantendo un carattere distintivo e autentico a ogni fragranza.

Questi tre fattori si uniscono per dare vita a firme olfattive che evolvono meravigliosamente attraverso note di testa, di cuore e di fondo, rivelando strati di complessità e intensità in ogni fase. L'impressione iniziale si trasforma perfettamente in un cuore ricco e duraturo, che si stabilisce saldamente in una base profonda e riconoscibile. Questa composizione meticolosa si traduce in un *sillage* intenso e sofisticato, che lascia una scia evocativa che cattura e indugia con eleganza anche quando si lascia la stanza.

THE TIMELESS STORIES si ispira all'iconico orologio Reverso, una leggenda nata dalla sfida di creare un orologio da polso in grado di resistere ai duri colpi delle partite di polo. Il suo carattere legnoso e cuoiato ricorda l'odore delle stalle e delle selle, mentre la nota di apertura delle Foglie di Violetta rievoca la freschezza dell'erba meticolosamente tagliata di un campo da polo. Il cuore della fragranza è avvolto dalla ricercatezza dell'Iris, che rappresenta la duplice natura dell'orologio Reverso, robusto e resistente all'esterno ma raffinato e delicato all'interno, e infine si poggia su un fondo di Accordo di Cuoio. Il rizoma di Iris, uno degli ingredienti più nobili dell'alta profumeria, deve seccare per due anni in condizioni controllate prima di rilasciare il suo profumo unico attraverso reazioni enzimatiche naturali, riflettendo la meticolosa maestria artigianale che contraddistingue Jaeger-LeCoultre.



THE CELESTIAL ODYSSEY è una fragranza ambrata e speziata che rende omaggio alla luna, al sole e alle stelle, i tre corpi celesti che da sempre affascinano gli orologiai. Si apre con la luce diafana e lunare del Cuore di Patchouli. Poi, tra onde calde e minerali, i Legni Ambrati reinventano la sensualità dell'Ambra Grigia, una creazione naturale nata nelle profondità dell'oceano che simboleggia le notti in cui gli antichi navigatori guidavano i loro viaggi osservando i cieli stellati. Alla base, sensuale e accattivante come una stella incandescente, la Vaniglia diffonde la sua attrazione solare. Il profumo della Vaniglia Tahitensis viene catturato attraverso la Superfluid Critical Extraction, un metodo di estrazione di CO2 ad alta tecnologia senza acqua ottenuta con un gas neutro che evapora alla fine del processo, rivelando le proprietà olfattive preservate dell'ingrediente.

THE PRECISION PIONEER ha un carattere legnoso e speziato, ispirato al cuore della Manifattura. Si apre con calde note di Incenso che rappresentano le origini della Maison attraverso il calore intenso del fuoco di un fabbro, grazie al quale le materie prime vengono trasformate in capolavori di precisione. Viene poi sublimato dalla potente scia di Legno Vibrante, che evoca il piano di lavoro dell'orologiaio. Il profumo distintivo di questo Legno Vibrante è ottenuto assemblando molte caratteristiche di legni diversi per crearne uno unico, appositamente pensato per questa fragranza. Traendo ispirazione da una tradizione millenaria, le nobili essenze di Cedro, Guaiaco e Legno di Oud si fondono nell'Accordo Ambrato, creando un ponte tra artigianato ancestrale e innovazione all'avanguardia.

“Come l'orologeria, l'arte della profumeria è al crocevia tra creatività, scienza e precisione; per questo siamo lieti di dare il benvenuto a Nicolas Bonneville nel nostro programma Made of Makers”, ha dichiarato Matthieu Le Voyer, direttore marketing di Jaeger-LeCoultre. “Grazie al suo talento da autodidatta e alla sua visione artistica, Nicolas Bonneville apporta una nuova ed entusiasmante dimensione al programma, che celebra la convergenza dell'artigianato in discipline e culture diverse. Mentre continua a esplorare nuovi territori nel mondo dell'alta profumeria, l'artista incarna la forte affinità che esiste tra l'arte e la nostra Maison”.

Destinate a diventare una firma aggiuntiva della Grande Maison, le tre fragranze realizzate da Nicolas Bonneville saranno offerte in esclusiva ai nostri clienti e verranno utilizzate in occasione di iniziative future.

Nicolas Bonneville

Nato e cresciuto in Francia, Nicolas Bonneville ha scoperto il suo amore per i profumi a 12 anni durante un viaggio a Grasse, capitale mondiale della profumeria. Da allora, è rimasto affascinato dall'arte della creazione delle fragranze, prima da autodidatta attraverso la sperimentazione e poi, dopo aver completato la formazione scolastica, prendendo parte a un programma di tutoraggio completo con di Jacques Maurel e Francis Kurkdjian. Nella sua ricerca di eccellenza, viaggia molto per esplorare le fonti dei rari ingredienti naturali che utilizza. Nicolas Bonneville si ispira alla natura ed è un appassionato giardiniere che coltiva una varietà di piante e fiori nel suo giardino di Parigi. Amante dell'arte, trova ispirazione nel modo in cui artisti pop e di strada come Warhol, Haring, JonOne e Banksy riutilizzano gli oggetti di uso quotidiano e reinterpretano l'esperienza urbana. A complemento delle sue inclinazioni artistiche, ama il brivido della competizione e partecipa regolarmente alla famosa 24 ore di Le Mans, sua città natale, tracciando un parallelo tra il lavoro di squadra essenziale per il successo sia in profumeria che negli sport motoristici. Nel 2024, Nicolas Bonneville è stato premiato dalla Fragrance Foundation France nella categoria miglior fragranza di nicchia per una delle sue recenti creazioni.



Made of Makers

Il programma Made of Makers riunisce una comunità di artisti, designer e artigiani esponenti di varie discipline. Ampliando il dialogo esistente tra l'arte e l'orologeria, il programma si basa sui principi fondamentali che hanno sempre guidato la Grande Maison: creatività, savoir-faire e precisione. Si focalizza su professionisti di fama mondiale che condividono i valori della Maison e il cui lavoro esplora nuove forme di espressione tramite materiali e mezzi di comunicazione spesso inusuali. Ogni anno, le nuove opere commissionate attraverso il programma animano le mostre organizzate da Jaeger-LeCoultre in tutto il mondo, ampliando il tema scelto e creando nuove opportunità per il pubblico di scoprire la Maison e diventare parte di una conversazione di più ampio respiro riguardo l'arte, l'artigianato e il design.

Jaeger-LeCoultre, L'Orologiaio degli Orologiai™

Dal 1833, ispirandosi alla quieta cornice della Vallée de Joux e guidata da una sete inestinguibile di innovazione e creatività, Jaeger-LeCoultre custodisce il proprio patrimonio distinguendosi per la sua storica maestria nelle complicazioni e la precisione dei suoi movimenti orologieri. La Manifattura, conosciuta come "L'Orologiaio degli Orologiai™", ha espresso la propria inesorabile forza creativa attraverso la creazione di oltre 1.400 calibri diversi e l'ottenimento di oltre 430 brevetti. Forti di oltre 190 anni di esperienza e tradizione, gli orologiai de La Grande Maison progettano, producono, rifiniscono e decorano meccanismi straordinariamente precisi e tecnologicamente avanzati, connubio di passione e di un savoir-faire centenario: creazioni uniche e senza tempo, in equilibrio tra passato e futuro, ma sempre di tendenza. Avvalendosi di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto, la Manifattura dà vita a segnatempo di pregio in cui ingegno tecnico e bellezza estetica si coniugano a una raffinatezza sobria e discreta.

jaeger-lecoultre.com