



積家欣然宣佈 **LENNY KRAVITZ** 擔任最新全球品牌大使

秉持雙方在風格與創意方面的共同理念

積家非常榮幸地宣佈當代傑出搖滾音樂家 **Lenny Kravitz** 成為新任積家全球品牌大使。**Lenny** 集歌手、詞曲創作者、製作人、多元樂器演奏家、演員、設計師和攝影師等多重身份於一身，是現代藝術領域的典範人物。

自職業生涯開始以來，**Lenny** 一直追求特立獨行的風格，開拓屬於自己的道路，踐行心中的藝術願景。這與積家的創作理念不謀而合，雙方因此建立深厚的關係。**Lenny** 表示：「對於創作者而言，最重要的是找到自己的聲音，知道自己為何發聲並堅定地忠於內心，同時保持開放的心態。」

Lenny 從小熱愛腕錶，對父親的計時腕錶非常著迷。他解釋道：「我對積家有著深厚的情感。積家腕錶融合超凡工藝、設計和功能，令我心馳神往。」

積家全球首席執行官 **Catherine Rénier** 表示：「**Lenny** 的藝術造詣、獨特創意和跨界別創作的實力，與積家的價值理念和風格不謀而合。我們很榮幸邀請他擔任全球品牌大使。」

Reverso 翻轉系列腕錶是 **Lenny** 其中一款鍾情的時計，他選擇佩戴這款腕錶於 2023 年奧斯卡頒獎典禮登台獻藝。作為富有辨識度的設計經典，**Reverso** 翻轉系列腕錶與這位兼具獨特風格的藝術家可謂天作之合。去年，**Lenny** 曾榮獲美國時裝設計師協會（CFDA）授予「時尚偶像」大獎。在 **Lenny** 身上，1970 年代的波希米亞氣息與經典搖滾風格和前衛時尚潮流融為一體，展現出隨性而優雅的魅力，即使嘗試最誇張的造型亦遊刃有餘。

他補充道：「除了功能之外，腕錶的風格、外觀美感及佩戴方式同樣重要，你必須與它建立情感紐帶。我的積家腕錶與我形影不離，感覺始終如一，渾然一體。這些腕錶真正代表你的心境，無論是改變心情或轉換氛圍，腕錶都是你的一部份。」

Lenny 的音樂一直將搖滾、藍調、龐克和靈魂等曲風融合，不斷演變出其獨樹一幟的音樂風格，與他獨特的個人色彩互相呼應。他備受讚譽的設計作品洋溢自信，既彰顯雋永風格，又帶有大膽前衛的氣息。**Lenny** 與積家一樣，皆以好奇心和不懈的探索精神推動創作。他將豐沛的靈感和創意相融合，為每件作品注入新鮮、激動人心和獨到的個人魅力。



他近期與另一位積家品牌大使 Anya Taylor-Joy 共同出演了全新廣告影片，將於五月發佈。

關於 Lenny Kravitz

Lenny Kravitz 獲公認為當代傑出搖滾音樂家，其三十多年的音樂創作跨越了類型和風格的界限。他深受 60 年代和 70 年代的靈魂、搖滾和龐克音樂的影響，身兼作曲家、製作人和多元樂器演奏家，曾連續四屆贏得格林美獎（Grammy Awards），亦創下最多次贏得「最佳搖滾男歌手」的紀錄。除了於全球熱銷 4 千萬的 11 張錄音室專輯之外，這位多才多藝的藝術家亦進軍電影，出演票房大熱片《飢餓遊戲》（The Hunger Games）和《飢餓遊戲 2：星火燎原》（The Hunger Games: Catching Fire）中 Cinna 一角。Lenny 亦於廣受好評的電影《天生不是寶貝》（Precious）和《白宮管家》（The Butler）中亮相。他的創作公司 Kravitz Design Inc. 擁有令人矚目的業務組合，包括酒店、公寓項目、私人住宅和高級傳奇品牌。他不僅是搖滾樂中備受尊敬的音樂家，同時有巨大的時尚影響力，並於 2022 年獲 CFDA 頒發「時尚偶像大獎」。Lenny 亦是《Flash》一書的作者，書中展示獨特的搖滾攝影作品。他最近的回憶錄《Let Love Rule》進入《紐約時報》的暢銷書排行榜。Lenny 於 2018 年發行第 11 張完整專輯《Raise Vibration》。最近，他成為 2023 年荷里活星光大道入選者。他亦將於 2023 年推出全新專輯。

關於積家 —— 製錶師中的製錶大師

自 1833 年以來，積家憑藉對創新技術和創意巧思的不懈追求，並從積家大工坊所在地汝山谷靜謐的大自然環境汲取靈感，成功以掌握多項複雜功能和創製精準機械裝置而聞名遐邇。因著生生不息的造物精神，積家研發出 1,300 多種機芯並獲得超過 400 項專利，成為高級製錶的領導者。大工坊的製錶工匠運用 190 年累積下來的專業知識，設計、製作、潤飾、與裝飾最先進和精準的機械裝置，將製錶熱忱融匯百年精湛工藝，連繫過去與未來，令作品雋永卻永不過時。大工坊將 180 種製錶工藝匯聚於同一屋簷下，創作出多款兼具美學魅力、卓越技術與低調精妙之藝的高級時計。