



APRESENTA

A WEBCOMIC DESIGNER OLIVECOAT

UMA NOVA COLABORAÇÃO ARTÍSTICA NO ÂMBITO DO PROGRAMA
MADE OF MAKERS™ DA JAEGER-LECOULTRE PARA CELEBRAR A GÊNESE
DO RELÓGIO REVERSO

PRINCIPAIS FATOS:

- **Reinventando a Nona Arte:** dando nova vida às histórias em quadrinhos ao transformar a narrativa tradicional em um desenho em quadrinhos digital (webcomic) imersivo
- **Olivecoat:** apresentando uma colaboração exclusiva com uma webcomic designer filipina promissora, conhecida por combinar narrativas imaginativas, interações delicadas entre personagens e um humor autocrítico, mesclados com uma paleta de tons pastel exclusiva e painéis cuidadosamente trabalhados
- **Reverso:** reinterpretando uma história ocidental clássica sobre o legado da Jaeger-LeCoultre por meio de uma perspectiva oriental, criando uma webcomic sobre a relojoaria inspirada no acervo da Maison

A Jaeger-LeCoultre revela a mais nova colaboração que faz parte do programa Made of Makers™: uma reinterpretação da história sobre a origem do relógio Reverso pela webcomic designer Olivecoat.

AMPLIANDO AINDA MAIS AS FRONTEIRAS DA ARTE CLÁSSICA

O programa Made of Makers™ estabelece um paralelo entre os mundos da relojoaria e da arte, promovendo colaborações com artistas, designers e artesãos de diversas disciplinas fora desse universo, que partilham os valores de criatividade, savoir-faire e precisão da Maison. O programa desafia a percepção da arte clássica como algo estático ou ligado ao passado, enfatizando a sua reinvenção contínua e homenageando-a como uma das principais fontes de criatividade da atualidade. Assim como os clássicos de hoje foram vistos como radicais no início, o programa Made of Makers™ explora como as formas e técnicas tradicionais podem ser reinventadas através de novos materiais e mídias, oferecendo uma nova perspectiva sobre o diálogo entre o passado e o presente. Como os relojoeiros da La Grande Maison, esses artistas respeitam a tradição como base para a criatividade, ao mesmo tempo que ultrapassam limites e exploram novos horizontes, destacando como tanto a relojoaria quanto a arte clássica expressam a criatividade humana, refletem a cultura de uma época e desencadeiam emoções.

Até o momento, a comunidade Made of Makers™ tem explorado os universos da arte contemporânea, da gastronomia, da música e da perfumaria – com a participação de artistas como Zimoun (Suíça), Michael Murphy (EUA), Guillaume Marmin (França), o artista de lettering Alex Trochut (Espanha/EUA), a chef



pâtissière Nina Métayer (França), o mixologista Matthias Giroud (França), a artista de mídia digital Yiyun Kang (Coreia do Sul), o músico TØKIO M¥ERS (Reino Unido), o artista multimídia Brendi Wedinger (EUA), o chef Himanshu Saini (Índia), o artista de fisiograma Roy Wang (China), o perfumista Nicolas Bonneville (França), o designer Khalid Shafar (Emirados Árabes Unidos), o chef chocolatier Mathieu Davoine (França/Suíça) e a diretora de cinema de animação Jackie Wang (China). Esta nova colaboração com Olivecoat (Filipinas) acrescenta a arte do design de histórias em quadrinhos digitais ao portfólio do programa Made of Makers™.

REINVENTANDO A 9.ª ARTE

Embora as tirinhas cômicas sejam amplamente conhecidas como um fenômeno de produção da cultura pop moderna, criadas em meados do século XX com as *bandes dessinées* francófonas, os super-heróis norte-americanos e o *mangá* japonês, a arte de narrar histórias por meio de sequências de imagens remete às pinturas das cavernas pré-históricas, às esculturas em relevo nos monumentos romanos e aos manuscritos medievais ilustrados. O criador oficial das histórias em quadrinhos modernas é Rodolphe Töpfer, um professor, autor e caricaturista suíço que, em meados do século XIX, publicou sequências de esboços em caixas com o primeiro uso de balões de fala e onomatopeias (palavras inventadas que representam sons, como “Bum!”). Em 1964, o crítico francês Claude Beylie cunhou o termo “Nona Arte” (*Neuvième Art*) para inserir os quadrinhos no cânone das Belas-Artes. Esse reconhecimento cultural foi confirmado posteriormente, quando o Museu do Louvre dedicou uma exposição à “Nona Arte” em 2009. Atualmente, as webcomics (também chamadas de webtoons em homenagem ao nome da principal plataforma de hospedagem destes quadrinhos) reinterpretem a arte por meio das telas digitais, com quadrinhos seriais de escala vertical otimizados para dispositivos móveis.

A WEBCOMIC DESIGNER

Baseada em Cebu, nas Filipinas, a webcomic designer Olivecoat mistura elementos clássicos dos quadrinhos, como o desenho à mão, o simbolismo e a narrativa, com a colagem digital contemporânea e visuais experimentais. Talento em ascensão no mundo das webcomics, Olivecoat destaca-se por combinar narrativas imaginárias, interações delicadas entre os personagens e um humor autocrítico, mesclados com uma paleta de tons pastel exclusiva e painéis cuidadosamente trabalhados.

Para Olivecoat, a narrativa transcende a arte, sendo um meio de se conectar, refletir e revelar verdades humanas sutis. Seu trabalho está profundamente enraizado em dinâmicas de personagens autênticos, inspirado por histórias em que os personagens se assemelham a pessoas reais. “Adoro assistir a séries em que a dinâmica dos personagens parece bem desenvolvida, como se fossem pessoas reais e não apenas figuras em uma página. Acho que é isso o que me motiva”, explica. “Sempre leio feedbacks sobre como eu me conecto com leitores e faço com que eles se sintam vistos por meio das narrativas do meu trabalho. Comentários como: ‘Ah, eu não acho que esta era uma experiência universal, mas me tocou profundamente.’ Isso realmente me motiva como criadora de histórias.”



UM ÍCONE ATEMPORAL APRESENTADO SOB UMA NOVA PERSPECTIVA

Reunindo tradição, inovação e fusão artística, a webcomic “Reverso” encomendada pela Jaeger-LeCoultre à Olivecoat visa oferecer uma nova perspectiva sobre um dos relógios mais icônicos da Maison. Sob a perspectiva da narrativa visual contemporânea, este projeto digital captura a essência da criação do relógio Reverso enquanto atrai novos públicos em diferentes culturas e plataformas.

UMA NARRATIVA FICCIONAL INSPIRADA NO ACERVO DA MAISON: inspirando-se no rico legado histórico do relógio Reverso, a webcomic adapta a sua história de origem, transformando fatos do acervo da Maison em uma narrativa ficcional irresistível que convida um público mais amplo a conhecer o mundo da Alta Relojoaria.

UMA VISÃO ORIENTAL SOBRE UMA HISTÓRIA OCIDENTAL: com um estilo gráfico influenciado pelas tradições visuais orientais, como o *mangá*, a história do relógio Reverso é reinterpretada com uma nova linguagem visual. Esta abordagem do encontro entre o Oriente e o Ocidente cria um diálogo dinâmico entre duas culturas, duas estéticas e dois ritmos narrativos.

UMA WEBCOMIC SOBRE A RELOJOARIA: como uma história em quadrinhos serial de enquadramento vertical e adaptada para dispositivos móveis, o projeto traz o trabalho artesanal da relojoaria para o reino da narrativa autenticamente digital, revivendo os códigos clássicos da Nona Arte em um formato moderno.

Com esta inovadora combinação entre narrativa, cultura visual e mídia digital, a webcomic “Reverso” celebra o legado de um ícone da relojoaria e, ao mesmo tempo, atrai uma nova geração de leitores, navegando uma página por vez.

OS BASTIDORES DE UMA GRANDE HISTÓRIA

Criada por Olivecoat para a Jaeger-LeCoultre, a webcomic “Reverso” exemplifica a essência de uma narrativa atraente, que remete com elegância às unidades clássicas de tempo, lugar e ação.

UM MOMENTO NO TEMPO: com um cenário vibrante nos loucos anos 1920 e com o ano de referência 1931 (o nascimento do relógio Reverso), a narrativa captura um momento crucial na história.

AS SENSações DE UM LUGAR: a narrativa transporta perfeitamente o público para dois locais definidores: os campos de polo da Índia, que inspiraram a inovadora caixa reversível do relógio, e os renomados ateliês de Le Sentier, onde o trabalho artesanal e a precisão dão vida à esta perspectiva.

A DEFINIÇÃO DE PERSONAGENS: ancorada por personagens cativantes, como o empreendedor visionário César de Trey e o mestre relojoeiro Jacques-David LeCoultre, a webcomic conta uma história atemporal sobre criatividade, colaboração e legado duradouro.

Esta fusão entre ícone, narrativa e tradição cria uma experiência narrativa que homenageia tanto a arte dos quadrinhos quanto a essência do relógio Reverso.



A webcomic “**REVERSO**”, criada por Olivecoat, será publicada on-line para a audiência geral em 17 de outubro de 2025 e será reproduzida no formato de livro impresso, oferecido pela Jaeger-LeCoultre como presente a clientes e colecionadores selecionados.

“Estamos muito felizes em colaborar com a webcomic designer Olivecoat”, afirma Jérôme Lambert, CEO da Jaeger-LeCoultre. “Ela combina perfeitamente com o programa Made of Makers™, pois agrega um conhecimento autodidata e instintivo para seu ofício, reinterpretando técnicas clássicas com uma visão contemporânea. Seu compromisso com a estética atemporal e a narrativa refinada ressoa profundamente com nossos valores na Jaeger-LeCoultre, tornando-a uma voz criativa natural para este programa que celebra o trabalho artesanal e a inovação.”

SOBRE OLIVECOAT

Nascida em Cebu, nas Filipinas, onde ainda vive e trabalha, Olivecoat é reconhecida como uma estrela em ascensão no mundo das webcomics (também conhecidas como webtoons). O estilo artístico delicado e expressivo da designer, combinado a uma forte sensibilidade narrativa, lhe rendeu seguidores dedicados pelo mundo. Aos 13 anos, ela começou a desenhar como uma forma de explorar emoções e criar espaços seguros na sua imaginação. Ao lado da irmã, ela passou os próximos quatro anos construindo os primeiros rascunhos do que acabaria se tornando “Honbarian”, sua primeira webtoon publicada. Mas, primeiro, ela fez um desvio em sua trajetória profissional, graduando-se em Design de Interiores e administrando uma empresa de design bem-sucedida por uma década, uma experiência que serve para aprimorar sua sensação de espaço e composição visual. Quando os confinamentos da Covid paralisaram o mundo, ela retornou ao seu primeiro amor, comprando um iPad antigo e começando a desenhar novamente com a intenção de simplesmente completar sua história da adolescência. Entretanto, depois de publicar o primeiro episódio de “Honbarian” no Webtoon Canvas em 2021 sob o nome de Olivecoat, este ato de nostalgia rapidamente se tornou uma prática criativa consistente com um crescimento rápido. Em 2022, ela lançou uma história em quadrinhos em spin-off, “Orchard House”, e posteriormente concluiu uma adaptação em um romance gráfico.

SOBRE O PROGRAMA MADE OF MAKERS™

O programa Made of Makers™ reúne uma comunidade de artistas, designers e artesãos de diversas disciplinas além da relojoaria. Ampliando o diálogo existente entre a relojoaria e a arte, o programa se baseia nos princípios fundamentais que sempre definiram La Grande Maison: criatividade, savoir-faire e precisão. Ele se concentra em grandes criadores mundiais, que compartilham os valores da Maison e cujo trabalho explora novas formas de expressão por meio de materiais e mídias diferentes e, muitas vezes, inesperados. A cada ano, novos trabalhos solicitados por meio do programa ilustram as exposições que a Jaeger-LeCoultre realiza em todo o mundo, ampliando o tema escolhido e criando novas oportunidades para o público se envolver e se tornar parte de uma conversa mais ampla sobre arte, trabalho artesanal e design.

SOBRE A JAEGER-LECOULTRE – O RELOJOEIRO DOS RELOJOEIRO



Desde 1833, guiada por uma sede constante de inovação e criatividade, inspirada pelo ambiente natural e tranquilo de sua sede no Vallée de Joux, a Jaeger-LeCoultre distingue-se pelo domínio das complicações e pela precisão de seus mecanismos. Conhecida como The Watchmaker of Watchmakers™ (em português, o Relojoeiro dos Relojoeiros), a Manufatura expressa seu espírito inventivo incansável com a criação de mais de 1.400 calibres diferentes e a conquista de mais de 430 patentes. Valendo-se de mais de 190 anos de savoir-faire acumulado, os relojoeiros de La Grande Maison desenham, produzem, finalizam e ornamentam os mecanismos mais avançados e precisos, combinando paixão e savoir-faire secular, conectando o passado ao futuro, de modo atemporal e sempre acompanhando os novos tempos. Com 180 talentos reunidos sob o mesmo teto, a Manufatura cria relógios finos que combinam engenhosidade técnica, beleza estética e uma sofisticação absolutamente discreta.

jaeger-lecoultre.com