



JAEGER-LECOULTRE PRESENTA A SU NUEVO EMBAJADOR MUNDIAL: LENNY KRAVITZ

ESTILO Y CREATIVIDAD COMPARTIDOS

Jaeger-LeCoultre tiene el placer de nombrar a Lenny Kravitz nuevo embajador de la Maison. El cantante, compositor, productor, multiinstrumentista, actor, diseñador y fotógrafo, uno de los músicos más destacados del *rock* de nuestra época, es el arquetipo del hombre renacentista moderno.

Lenny Kravitz ha mostrado una atrevida originalidad desde el inicio de su carrera, y siempre ha seguido su propio camino con una visión artística sólida. La relación con la Maison ha surgido de forma muy natural debido al marcado paralelismo entre su filosofía creativa y la de Jaeger-LeCoultre: "Para los creadores, lo más importante es encontrar su voz, saber qué representan y ser fieles a su visión sin renunciar a nuevas formas de pensar", explica.

Lenny, amante de los relojes desde que descubrió los cronógrafos de su padre durante la infancia, comparte: "Me siento muy atraído por Jaeger-LeCoultre y la forma en que combina una artesanía, una funcionalidad y un diseño extraordinarios en sus relojes. Realmente resuena conmigo".

"Lenny encarna los valores y el estilo de Jaeger-LeCoultre, su artesanía, creatividad y habilidad para ir más allá de los géneros", afirma Catherine Rénier, CEO de la Maison. Estamos encantados de que nos represente".

Uno de los relojes favoritos de Lenny es el Reverso, que combinó con un mono de seda negro y joyas superpuestas para su interpretación en la ceremonia de los Óscar de 2023. Este modelo, inconfundible icono del diseño, es ideal para un hombre con un sentido innato del estilo y que ha recibido el premio Fashion Icon del Consejo de Diseñadores de Moda de América (CFDA) el año pasado. La elegancia desenfadada de Lenny, que fusiona la influencia bohemia de los años 70 con los clásicos del *rock* y el estilo vanguardista, aporta un toque espontáneo y atemporal a sus looks más atrevidos.

"El estilo de un reloj, su aspecto y cómo se ajusta a la muñeca, es tan importante como su funcionalidad. Hay que conectar con él", añade. "Mis relojes Jaeger-LeCoultre siempre han estado ahí: se funden conmigo con un estilo absolutamente atemporal. Puedo hacerlos míos, y siempre se adaptan a cualquier vibración o estilo. Es como si fuésemos uno".

La música de Lenny siempre ha combinado elementos del *rock*, el *blues*, el *funk* y el *soul*, y los fusiona en un estilo musical único y en constante evolución que encaja con su estilo distintivo. Su reconocido



diseño confiado y atemporal posee un audaz toque moderno. Como ocurre con la Maison, la labor creativa de Lenny se ve impulsada por la curiosidad y la exploración constante. El artista fusiona un sinfín de influencias e inspiraciones con ideas innovadoras para que cada creación sea fresca, fascinante y suya.

Lenny y Anya Taylor-Joy, también embajadora de Jaeger-LeCoultre, acaban de terminar el rodaje de una nueva campaña para la Maison que se estrenará en mayo.

Acerca de Lenny Kravitz

Lenny Kravitz, considerado uno de los músicos más destacados del *rock* de nuestra época, ha trascendido géneros y estilos durante más de tres décadas de carrera musical. El compositor, productor y multiinstrumentista, que se inspira en las influencias del *soul*, el *rock* y el *funk* de los años sesenta y setenta, ha ganado cuatro premios Grammy consecutivos y ha batido el récord de victorias en la categoría de mejor interpretación vocal de *rock* masculina. Además de sus once álbumes de estudio, que han vendido 40 millones de copias en todo el mundo, este artista polifacético ha llegado al cine para interpretar el papel de Cinna en los éxitos de taquilla *Los juegos del hambre* y *Los juegos del hambre: en llamas*. Kravitz también aparece en las aclamadas *Precious* y *El mayordomo*. Su firma creativa, Kravitz Design Inc., cuenta con una impresionante cartera de proyectos que incluyen propiedades hoteleras, proyectos de condominio, residencias privadas y marcas legendarias de alta gama. En 2022, recibió el premio Fashion Icon del CFDA por ser uno de los músicos más valorados del *rock* y una gran influencia en el mundo de la moda. Kravitz también es autor de *Flash*, un libro que muestra fotografías únicas del *rock*. Sus recientes memorias, *Let Love Rule*, se sumaron a la lista de *bestsellers* del *New York Times*. Lenny lanzó su undécimo álbum: *Raise Vibration* en 2018. En 2023, se le incluirá en el Paseo de la Fama de Hollywood. Kravitz presentará un nuevo álbum en 2023.

Jaeger-LeCoultre: EL RELOJERO DE LOS RELOJEROS

Desde 1833, guiada por una insaciable sed de innovación y creatividad e inspirada en el magnífico paisaje del Vallée de Joux, Jaeger-LeCoultre se distingue por su dominio de las complicaciones y la precisión de sus mecanismos. Conocida como el relojero de los relojeros, la Manufactura ha expresado su espíritu innovador sin límites a través de la creación de más de 1300 calibres diferentes y el registro de más de 400 patentes. Con 190 años de experiencia acumulada, los relojeros y artesanos de La Grande Maison diseñan, producen, acaban y embellecen los mecanismos más avanzados y precisos, combinando la pasión con el *savoir-faire* centenario y vinculando el pasado con el futuro. Con 180 oficios bajo el mismo techo, la Manufactura crea Alta Relojería que combina el ingenio técnico con la belleza estética y la sofisticación sobria.