



THE GOLDEN RATIO MUSICAL SHOW
TIMELESS : UNE SYMPHONIE ORIGINALE
COMPOSÉE PAR TØKIO MÆRS

UNE NOUVELLE COLLABORATION ARTISTIQUE
INTÈGRE LE PROGRAMME « MADE OF MAKERS »
ET CÉLÈBRE LE DESIGN DE LA REVERSO

Une nouvelle collaboration voit le jour dans l'univers en perpétuelle expansion de Jaeger-LeCoultre : le musicien britannique au style révolutionnaire TØKIO MÆRS rejoint le programme « Made of Makers ».

Nourrir le dialogue entre horlogerie et art

Par son programme « Made of Makers », Jaeger-LeCoultre explore et nourrit le dialogue qu'entretiennent naturellement l'horlogerie et l'art. La Grande Maison noue ainsi des collaborations avec des artistes, designers et artisans issus de diverses disciplines extérieures à l'horlogerie. Créativité, expertise et précision : telles sont les valeurs fondamentales qu'elle partage avec les talents mis en avant par le programme. Plaçant la nature au cœur de leurs créations, les artistes explorent de nouvelles formes d'expression à travers différents matériaux et médias souvent inattendus. À l'instar des maîtres horlogers de Jaeger-LeCoultre, ces innovateurs ont un profond respect pour le passé, base de leur savoir-faire artistique et tremplin créatif pour leurs œuvres ambitieuses. Si « Made of Makers » s'est jusqu'alors aventuré dans les mondes de l'art contemporain et de la gastronomie, cette nouvelle collaboration avec TØKIO MÆRS inclue désormais la musique parmi les territoires conquis de la Maison.

Une étoile montante au style unique

Pianiste, multi-instrumentiste, compositeur et producteur, TØKIO MÆRS est connu pour son approche expérimentale de la musique classique. Une originalité qui fait de cet artiste aux multiples talents et à l'énergie magnétique l'un des musiciens les plus fascinants de ces dernières années. Véritable alchimiste de la musique, TØKIO MÆRS fusionne, entre autres, les influences classiques, cinématiques, hip-hop et dance à la soul des années 90, créant ainsi un son inimitable à la croisée des genres.

Jaeger-LeCoultre se reconnaît dans la façon dont le musicien aborde ses œuvres : TØKIO MÆRS s'appuie sur la tradition (incarnée par sa formation classique) comme point de départ créatif, puis se l'approprie, canalisant sa discipline et son agilité pour emmener sa musique dans des territoires encore



inexplorés. Tout comme les pièces d'horlogerie confectionnées à la Grande Maison, les œuvres de TØKIO MÆERS sont hautement sophistiquées et reposent sur une complexité technique élevée. L'artiste conçoit et produit lui-même ses concerts captivants, dans lesquels la musique prend une forme visuelle saisissante et repousse de nouvelles limites par un jeu d'éclairage et de pyrotechnie. Innovateur, envoûtant et émouvant, TØKIO MÆERS redéfinit la musique classique.

« La musique n'a jamais été statique ; elle est en constante évolution, explique l'artiste. J'ai commencé par maîtriser les bases, puis je me suis affranchi des normes pour composer ma propre histoire, en cherchant constamment l'équilibre entre les voix du passé et la mienne. La composition pour Jaeger-LeCoultre m'est venue naturellement parce que nous cherchons la même chose. Nous avons un objectif commun : réinventer le classique et découvrir l'universel et l'intemporel. »

Une nouvelle composition inspirée de l'esprit de la Manufacture

Dans le cadre du programme « Made of Makers », Jaeger-LeCoultre a demandé à TØKIO MÆERS de composer une bande originale exclusive pour sa production musicale autour du nombre d'or, *The Golden Ratio Musical Show*. Ce spectacle de 10 minutes mêlant sons et lumières sera projeté sur une cascade d'eau en guise d'écran et racontera l'histoire du nombre d'or en quatre chapitres : de sa présence dans la nature à son impact sur le design de notre époque, en passant par l'étude scientifique de ses propriétés mystiques et son omniprésence dans l'architecture intemporelle. TØKIO MÆERS a écrit ce nouveau morceau « avec l'intention explicite d'amplifier l'impact émotionnel de la projection numérique » et le décrit comme « une courte symphonie en quatre chapitres, ou mouvements, qui entraîne l'auditeur dans un fascinant voyage ».

Comme tous les artistes du programme, TØKIO MÆERS s'est rendu dans la Manufacture Jaeger-LeCoultre de la vallée de Joux, où il a pu rencontrer les maîtres horlogers et artisans tout en s'imprégnant de la beauté naturelle du paysage environnant. « Être au Sentier, voir personnellement les processus de Jaeger-LeCoultre, plonger dans l'atmosphère de la Manufacture, observer tous les métiers, entendre les différents sons, m'imprégner du calme de la vallée de Joux... tout cela m'a beaucoup inspiré, raconte-t-il. Et le thème du nombre d'or m'a donné l'idée de traduire cette formule mathématique (1,618 [phi]) en un tempo de 161,8 temps par minute. »

Un premier concert à Shanghai suivi d'une tournée mondiale

Le 9 juin prochain, TØKIO MÆERS interprétera sa nouvelle composition lors d'un concert privé organisé par Jaeger-LeCoultre à l'occasion du Festival international du film de Shanghai. La production fera ensuite escale à Los Angeles le 22 juin, à Londres en septembre, puis à Dubaï en fin d'année.

The Golden Ratio Musical Show invite les spectateurs à découvrir l'histoire de la montre Reverso selon des approches inédites, s'inscrivant parfaitement dans la mission que s'est donnée Jaeger-LeCoultre – offrir des expériences inspirantes et originales sur le monde de l'horlogerie à des publics du monde entier. En hommage au mouvement Art déco, dont l'esthétique imprègne le design de la



Reverso, le spectacle sera présenté dans le 1931 Cinema, un décor directement inspiré du premier cinéma drive-in au monde. La création de cette installation fait suite à l'ouverture deux ans plus tôt du 1931 Café, lieu élégant et convivial devenu un incontournable des événements et expositions de Jaeger-LeCoultre à travers le monde.

À propos de « Made of Makers »

Le programme « Made of Makers » rassemble une communauté d'artistes, de designers et d'artisans issus de diverses disciplines extérieures à l'horlogerie. Venant nourrir le dialogue entre l'horlogerie et l'art, ce programme repose sur les principes fondamentaux emblématiques de la Grande Maison depuis ses origines : créativité, expertise et précision. Il met en avant des artistes émérites et passionnés qui partagent les valeurs de la Maison et dont le travail explore de nouvelles formes d'expression à travers différents matériaux et médias, souvent inattendus. Chaque année, de nouvelles œuvres commandées dans le cadre de ce programme accompagnent les expositions que Jaeger-LeCoultre présente dans le monde entier sur une thématique particulière, créant ainsi de nouvelles opportunités pour le grand public de prendre part au dialogue infini entre l'art, l'artisanat et le design.

À propos de TØKIO MÆERS

Né à Londres et d'origine jamaïcaine, TØKIO MÆERS (Torville Jones, de son vrai nom) vient d'une famille où « la musique, la danse et l'expression personnelle étaient très importantes », d'après ses propres mots. À l'âge de neuf ans, il reçoit de son père un clavier électronique d'occasion qui devient pour lui « une obsession totale ». Son talent lui permet d'intégrer le prestigieux Royal College of Music, mais sa carrière prend un tournant majeur quand il gagne l'émission *Britain's Got Talent* en 2017, signant un contrat pour la maison de disque de Simon Cowell, Syco Entertainment. Son premier album, *Our Generation*, sort en 2018 et se hisse en 4^e place du classement UK Albums Chart, puis devient disque d'or, ce qui fait de lui le premier pianiste à décrocher ce titre depuis le célèbre Robert Miles. TØKIO MÆERS a joué pour de nombreux artistes au cours de sa carrière, notamment Kanye West, Amy Winehouse, Sting, John Legend, le groupe de soul funk Mr. Hudson & The Library ainsi que 2Cellos. En 2018, il remporte le prix de la Révélation de l'année aux Classic BRIT Awards et produit l'hymne officiel des Jeux du Commonwealth. TØKIO MÆERS a fait plusieurs tournées à guichets fermés au Royaume-Uni et à travers le monde, y compris un concert à Las Vegas dans la MGM Grand Garden Arena, et a même été convié par le Cheikh de Dubaï à jouer à l'ouverture officielle de l'hôtel Burj Al Arab. Son album solo de piano paraîtra cette année, tandis que la sortie de son deuxième album d'électro-cinématique, intitulé *Our Generation II*, est prévue pour début 2024.
