



PRESENTA

THE REVERSO STORIES A MIAMI

**UN POP-UP IMMERSIVO
PER CELEBRARE I NOVE DECENNI DEL REVERSO**

PUNTI SALIENTI:

- **Celebrazione del Reverso:** Kate & Kevin Love hanno partecipato alla serata inaugurale di *The Reverso Stories*
- **Una selezione unica di creazioni Reverso:** coronata dal lancio di cinque nuovi modelli Reverso "Or Déco", insieme al Reverso Hybris Artistica Pegasus Calibro 179 e al nuovo Duomètre Heliotourbillon Perpetual in platino
- **L'arte incontra l'alta orologeria:** tre collaborazioni Made of Makers™, tra cui il Reverso Webcomic by Olivecoat, una video scultura 3D realizzata da Yiyun Kang e creazioni culinarie della chef Nina Métayer al 1931 Café
- **Il nuovo punto di riferimento della Maison:** in attesa dell'apertura della nuova boutique nel Miami Design District nell'estate del 2026, Jaeger-LeCoultre accoglie clienti e visitatori in un'area dedicata presso The Moore, a Miami

Miami, 20 maggio 2026 – la Maison svizzera Jaeger-LeCoultre ha celebrato l'apertura del pop-up *The Reverso Stories* nel Miami Design District. Per celebrare gli oltre 90 anni del Reverso – un'icona al crocevia tra orologeria, architettura e arte – la mostra invita i visitatori a scoprire il mondo dell'emblematico segnatempo della Maison attraverso un pop-up ricco e immersivo, **aperto al pubblico dal 21 al 31 maggio 2026**.

Organizzata al Sweet Bird North (95 NE 40th St), questa esperienza coinvolgente segna un momento chiave per la Maison negli Stati Uniti, in vista dell'apertura della nuova boutique nel Miami Design District nell'estate del 2026.

CELEBRAZIONE DEL REVERSO

Ieri sera Jaeger-LeCoultre ha dato il benvenuto a Kate & Kevin Love per celebrare l'inaugurazione di *The Reverso Stories* e le origini Art Déco di uno dei modelli di orologi più riconoscibili al mondo. Un momento esclusivo e ricco di significato culturale, dedicato alla celebrazione dell'arte orologiera attraverso un percorso curato di arte, design e orologeria nel cuore del Miami Design District.



L'ULTIMO CAPITOLO DI UN'ICONA

Dall'Art Déco all'“Or Déco”: tre modelli con 46 pietre colorate, ciascuno ispirato ai classici **segnatempo da cocktail**: uno con zaffiri, uno con smeraldi e uno con rubini; una nuova versione monocromatica in oro bianco 18 carati (750/1000); e una versione unisex **più piccola**, per un look più compatto e versatile. Tutte le novità sono dotate di un bracciale in maglia milanese e vengono presentate in anteprima a Miami, mettendo in risalto la naturale capacità del Reverso di muoversi con disinvoltura tra sportività ed eleganza, contemporaneità e richiami rétro, codici maschili e femminili, spesso simultaneamente.

Dal polo a Pegaso: sul **Reverso Hybris artistica Calibro 179 Pegasus**, la cassa in oro rosa 18 carati (750/1000) è incisa a mano per oltre 180 ore con la figura di Pegaso, i cui motivi a rilievo e a nuvole rivelano la maestria artigianale dell'atelier Métiers Rares™. Il quadrante anteriore combina un'architettura a strati con nuvole in lacca blu riempite a mano, in un perfetto equilibrio tra arte decorativa e precisione tecnica. Sul fondello, il movimento Duoface scheletrato mette in mostra il Gyrotourbillon, impreziosito da dettagli in lacca blu e finiture a contrasto.

Oltre al Reverso, Jaeger-LeCoultre continua a spingersi oltre i confini della precisione con il concetto Duomètre. Nel 2024, Jaeger-LeCoultre ha presentato il **Duomètre Heliotourbillon Perpetual**, unendo il sistema Duomètre al tourbillon multiasse nel Calibro 388. Ora è stato reinterpretato in platino, con una nuova cassa e un bracciale abbinato con quadrante grigio. Questo segnatempo sarà prodotto in un'edizione limitata e numerata di soli 20 esemplari e presentato in esclusiva in occasione di questo Pop-up.

UN VIAGGIO DI RETROSPETTIVA E UN DIALOGO CREATIVO

Presentata in **quattro capitoli** – Storia di un'icona, Storia del design, Storia dell'innovazione e Storia della maestria artigianale – l'esperienza ripercorre l'evoluzione del Reverso attraverso modelli emblematici, da rari segnatempo d'archivio a creazioni contemporanee di alta gioielleria, esemplari con pittura in miniatura e pezzi forti delle collezioni attuali, tra cui il Reverso Hybris Mechanica Calibro 185 con i suoi quattro quadranti.

Ad arricchire ulteriormente questo viaggio, **una dimostrazione dal vivo** dell'arte decorativa del perlage offre uno scorcio unico su una tecnica orologiera che il pubblico vede raramente.

Ampliando il dialogo ad altri campi creativi, il **programma Made of Makers™** di Jaeger-LeCoultre, ideato per spingersi oltre i limiti delle arti classiche attraverso collaborazioni con artisti, designer e creatori di diverse discipline, riunisce una serie di attivazioni artistiche, ciascuna delle quali offre un'interpretazione unica del Reverso:

- La **designer di webcomic Olivecoat** presenta una nuova prospettiva su uno degli orologi più iconici della Maison. In un webcomic ispirato agli archivi che reinventa la nona arte, ripercorre la



storia del Reverso in chiave contemporanea, invitando i visitatori in una narrazione immersiva che mette in luce i momenti chiave della sua storia.

- **L'artista di media digitali Dr. Yiyun Kang** presenta *Origin*, una video scultura tridimensionale su larga scala realizzata su misura su commissione della Maison. Traendo ispirazione dalla delicata armonia della sezione aurea e dalla complessità intrinseca del Reverso, l'opera offre un'interpretazione poetica e contemporanea del linguaggio di design del segnatempo.
- **Nina Métayer, incoronata World's Best Pastry Chef 2024**, arricchisce l'esperienza al 1931 Café con un omaggio culinario che traduce l'armonia della sezione aurea in creazioni di pasticceria. Per Miami, presenta una creazione esclusiva firmata da lei, *Splendeur Tropicale*: uno smoothie gourmet che fonde frutti tropicali maturati al sole e consistenze raffinate, evocando sia la luce dorata della città che le proporzioni armoniose del Reverso. Questa esperienza culinaria viene presentata all'interno di un 1931 Café reinterpretato, che offre agli ospiti un intermezzo raffinato dove la precisione svizzera incontra la luce tropicale.

UN NUOVO CAPITOLO A MIAMI, CON INIZIO AL MOORE

In vista dell'apertura della boutique nell'estate del 2026 in una delle principali capitali mondiali del design, Jaeger-LeCoultre accoglie clienti e visitatori occasionali al The Salon presso The Moore Miami (2° piano, 4040 NE 2nd Avenue), una lounge dedicata alla scoperta dell'orologeria e alla presentazione delle collezioni più emblematiche.

Progettato con cura per offrire un momento privato sospeso nel tempo, questo spazio invita gli ospiti a immergersi in un'atmosfera intima. Pensato sia per appuntamenti esclusivi che per occasioni speciali, The Salon offre ai clienti e ai collezionisti uno sguardo più approfondito nell'universo di Jaeger-LeCoultre.

LUOGO, ORARI DI APERTURA E MODALITÀ DI VISITA

Il pop-up *The Reverso Stories* sarà aperto dal 21 al 31 maggio al Sweet Bird North nel Miami Design District. Sarà aperto dal lunedì al sabato dalle 11:00 alle 20:00 e la domenica dalle 12:00 alle 18:00, con accesso gratuito per il pubblico e visite guidate della durata di circa 30 minuti. I visitatori possono prenotare online la visita al [Jaeger-LeCoultre – Pop-up The Reverso Stories](#), o registrarsi all'arrivo, in base alla disponibilità.

The Salon presso The Moore Miami (4040 NE 2nd Avenue, 2° piano) accoglie clienti e visitatori senza appuntamento dal lunedì al sabato dalle 11:00 alle 19:00 e la domenica dalle 12:00 alle 18:00. I visitatori possono anche prenotare un appuntamento online su [Jaeger-LeCoultre – The Moore Miami](#).



IL MIAMI DESIGN DISTRICT

Il Miami Design District è un quartiere unico nel suo genere che combina boutique di lusso, gallerie, musei, negozi di design, ristoranti e importanti installazioni artistiche e di design, il tutto in un contesto di grande rilevanza architettonica. Il Miami Design District è di proprietà e gestito da Miami Design District Associates, una partnership tra Dacra, fondata e di proprietà dell'imprenditore visionario Craig Robins, e L Catterton Real Estate, un fondo globale di sviluppo e investimento immobiliare, specializzato nella creazione di luoghi per lo shopping di lusso. Mentre Miami diventa sempre più nota per la sua ricca cultura, la crescita del Miami Design District riflette ulteriormente come la città meriti il suo posto sulla scena mondiale.

Mamidesigndistrict.net | @miamidesigndistrict

REVERSO

Nel 1931, Jaeger-LeCoultre lancia un orologio da polso destinato a diventare un classico del XX secolo: il Reverso. Creato per resistere ai duri colpi delle partite di polo, il Reverso, grazie alle sue linee eleganti in stile Art Déco e alla sua esclusiva cassa ribaltabile, rimane ancora oggi uno degli orologi più iconici di tutti i tempi. Per nove decenni il Reverso si è reinventato di continuo, senza mai giungere a compromessi sulla propria identità: l'orologio ha ospitato più di 50 calibri diversi e il suo secondo lato in metallo ha lasciato spazio alla creatività, come una tela bianca, dalle incisioni, fino alle decorazioni in smalto e alle pietre preziose. Oggi, a 95 anni dalla nascita, Reverso continua a simboleggiare lo spirito di modernità che ha ispirato la sua creazione.

MADE OF MAKERS™

Il programma Made of Makers™ riunisce una comunità di artisti, designer e artigiani esponenti di varie discipline. Ampliando il dialogo esistente tra l'arte e l'orologeria, il programma si basa sui principi fondamentali che hanno sempre guidato la Jaeger-LeCoultre: creatività, savoir-faire e precisione. Si focalizza su professionisti di fama mondiale che condividono i valori della Maison e il cui lavoro esplora nuove forme di espressione tramite materiali e mezzi di comunicazione spesso inusuali. Ogni anno, le nuove opere commissionate attraverso il programma animano le mostre organizzate da Jaeger-LeCoultre in tutto il mondo, ampliando il tema scelto e creando nuove opportunità per il pubblico di scoprire la Maison e diventare parte di una conversazione di più ampio respiro riguardo l'arte, l'artigianato e il design.

JAEGER-LECOULTRE – L'OROLOGIAIO DEGLI OROLOGIAI™

Dal 1833, ispirandosi alla quieta cornice della Vallée de Joux e guidata da una sete inestinguibile di innovazione e creatività, Jaeger-LeCoultre custodisce il proprio patrimonio distinguendosi per la sua storica maestria nelle complicazioni e la precisione dei suoi movimenti orologi. La Manifattura, conosciuta come L'Orologiaio degli Orologiai™, ha espresso la propria inesorabile forza creativa attraverso la creazione di oltre 1400 calibri diversi e l'ottenimento di oltre 430 brevetti. Forti di oltre 190 anni di esperienza e tradizione, gli orologiai di Jaeger-LeCoultre progettano, producono, rifiniscono e decorano meccanismi straordinariamente precisi e tecnologicamente avanzati,



connubio di passione e di un savoir-faire centenario: creazioni uniche e senza tempo, in equilibrio tra passato e futuro, ma sempre di tendenza. Avvalendosi di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto, la Manifattura dà vita a segnatempo di pregio in cui ingegno tecnico e bellezza estetica si coniugano a una raffinatezza sobria e discreta.

jaeger-lecoultre.com