



**‘O RELOJEIRO DOS RELOJEIROS’
NOVO MANIFESTO DE MARCA DA JAEGER-LECOULTRE
ESTRELANDO LENNY KRAVITZ E ANYA TAYLOR-JOY**

Por quase dois séculos, a Jaeger-LeCoultre criou, produziu e montou os calibres de muitos dos relógios mais notáveis do mundo. Entre as paredes da sua Manufatura, La Grande Maison criou esses movimentos não apenas para seus próprios relógios, mas também para muitas outras Maisons relojoeiras de prestígio, tornando-se consequentemente conhecida como o “Relojoeiro dos Relojoeiros”.

Guiados pelos princípios de paciência, humildade, trabalho árduo e dedicação à excelência, gerações de engenheiros, relojoeiros e artesãos construíram um legado excepcional de know-how, e é em homenagem aos seus 190 anos de história que a Jaeger-LeCoultre afirma com orgulho seu status de autoridade em relojoaria, “O Relojoeiro dos Relojoeiros”. Desde 1833, a Manufatura criou mais de 1.300 calibres diferentes, uma conquista excepcional no mundo da relojoaria. Não menos notável é a marca de mais de 400 patentes, incluindo várias que fizeram história na relojoaria.

Essa criatividade sem igual foi cuidadosamente nutrida e transmitida de geração em geração. Abrigando 180 habilidades entre as paredes da Manufatura – abrangendo design, produção, montagem, acabamento e ornamentação – o notável conjunto de savoir-faire da Jaeger-LeCoultre abre campos de possibilidades quase ilimitados. Foi assim que a reputação de “O Relojoeiro dos Relojoeiros” foi conquistada e continua a ser honrada.

Uma Ode à Gênese da Excelência

Em qualquer trabalho criativo, a excelência é resultado da paciência e da dedicação. A grandeza é alcançada transformando talento em habilidade, dia após dia, uma pequena conquista após a outra. A paixão é canalizada em foco e comprometimento. Momentos de inspiração são enriquecidos por anos de aprendizados. A expertise é construída a partir de inúmeros pequenos detalhes praticados e aperfeiçoados ao longo do tempo. A excelência evolui a cada passo. Assim como na música, na arte, na atuação, na literatura e no design, o mesmo acontece na relojoaria. Este é o Manifesto da Jaeger-LeCoultre.

Na primavera de 2023, a Jaeger-LeCoultre une os talentos dos Embaixadores Globais Lenny Kravitz e Anya Taylor-Joy em “The Watchmaker of Watchmakers (O Relojoeiro dos Relojoeiros)”, uma nova campanha que reflete sobre a verdadeira fonte do sucesso - uma homenagem ao trabalho que é feito



quando ninguém está vendo; os anos de prática necessários para aperfeiçoar um gesto, um movimento, uma música, uma palavra dirigida à câmera.

No curta-metragem que é a base da campanha, Anya e Lenny atuam em um cenário minimalista, focando nos dois artistas. A relação dinâmica de suas histórias cria uma mensagem poderosa sobre o trabalho inigualável que faz com que sua criatividade pareça tão fácil – uma analogia natural com a arte e o ofício da relojoaria. O filme foi dirigido pelo artista visual e diretor criativo francês Quentin Deronzier. Um mestre da técnica celebrado por suas montagens oníricas que brincam com as noções de real, irreal e surreal, Deronzier também desenhou os cenários e a iluminação evocativa. A trilha sonora intitulada 'Mount' foi produzida pela dupla musical francesa The Blaze – estrelas em ascensão no palco da cena eletrônica internacional, cujos sons penetrantes e quase místicos atravessam culturas e continentes, muitas vezes provocando reações emotivas profundas em quem as escuta.

Metáforas para a Maestria

Para a nova campanha, Lenny usa o elegante e tecnicamente sofisticado Reverso Tribute Duoface Tourbillon em ouro rosa, enquanto Anya usa o refinado e feminino Reverso Duetto Small em ouro rosa. A campanha é enriquecida com retratos dos dois embaixadores, captados pelo fotógrafo canadense Richard Phibbs. Trabalhando em uma ampla variedade de gêneros, Phibbs é conhecido por criar imagens que geram conexão emocional com intimidade e uma força silenciosa. Lindamente iluminados e visualmente atraentes, os dois retratos são infundidos com seu ponto de vista artístico sutilmente poderoso, capturando o caráter distinto de cada embaixador, juntamente com o estilo atemporal do Reverso. Complementando os retratos, imagens em close dos movimentos dos dois relógios destacam a paixão criativa e o savoir-faire técnico incorporados em cada relógio Jaeger-LeCoultre.

O Reverso Tribute Duoface Tourbillon muda seu clássico mostrador frontal prateado escovado com efeito de raios de sol em estilo Art Deco para um mostrador reverso semiesqueletizado e primorosamente decorado, exibindo um segundo fuso horário com um indicador Dia e Noite. Com sua complexidade mecânica aprimorada por um novo turbilhão altamente inovador, o relógio permanece fino e elegante, com apenas 9,15 mm de espessura.

O design dia e noite do Reverso Duetto Small exhibe as horas em dois mostradores com dois estilos muito diferentes, complementados por uma pulseira de elos de ouro polido. O estilo escovado com efeito de raios de sol transmite uma simplicidade clássica ao mostrador frontal prateado, enquanto a intensidade da laca preta é realçada por godrons engastados com diamantes no verso.

Desde o seu nascimento em 1931, o Reverso evoluiu constantemente no espírito da inovação e ambos os modelos apresentados na nova campanha resumem seu potencial ilimitado de reinvenção, mostrando a busca incansável da Jaeger-LeCoultre pela excelência, tanto no desenvolvimento técnico quanto no design estético.

Aperfeiçoando talentos através do tempo, da paciência e da prática



Famosa por sua interpretação de personagens complexos, aos quais ela empresta sua intensidade rara e cativante, Anya Taylor-Joy é uma das atrizes mais talentosas de sua geração. Refletindo sobre a mensagem por trás de “O Relojoeiro dos Relojoeiros”, ela diz: “É uma questão de foco. Quando você sabe o que quer fazer na vida, quando tem uma paixão, você não cede às distrações. A forma como me sinto em relação à minha arte – literalmente, eu a respiro. Foi esse foco que me permitiu continuar aprendendo com alegria.”

Um dos mais proeminentes músicos de rock da atualidade, ator talentoso e designer de sucesso, Lenny Kravitz faz sua estreia como Embaixador Global da Maison nesta nova campanha. Sobre seu próprio caminho para a excelência, ele diz: “No meu processo criativo, quero estar o mais longe possível de tomar decisões conscientes. Eu quero que a minha criatividade flua, então na maioria das vezes eu sonho com a minha música, minhas criações. Eles vêm, eu os capto e depois trabalho neles, mas eles são bem puros. Isso não seria possível sem os anos de aprendizado e prática antes de me tornar profissional – e sem os aprendizados que eu ainda vivo todos os dias.”

Sobre a Jaeger-LeCoultre – O Relojoeiro dos Relojoeiros

Desde 1833, guiada por uma sede constante de inovação e criatividade, e inspirada pelo ambiente natural e tranquilo de sua casa no Vallée de Joux, a Jaeger-LeCoultre distingue-se pelo domínio das complicações e pela precisão de seus mecanismos. Conhecida como o Relojoeiro dos Relojoeiros, a Manufatura expressou seu espírito inventivo incansável com criação de mais de 1.300 calibres diferentes e o estabelecimento de mais de 400 patentes. Valendo-se de 190 anos de experiência acumulada, os relojoeiros da Grande Maison desenham, produzem, finalizam e ornamentam os mecanismos mais avançados e precisos, combinando paixão e savoir-faire secular, vinculando o passado ao futuro, de modo atemporal e sempre acompanhando o tempo. Com 180 talentos reunidos sob o mesmo teto, a Manufatura cria relógios finos que combinam engenhosidade técnica, beleza estética e uma sofisticação absolutamente discreta.

Sobre Anya Taylor-Joy

Nascida em Miami quando seus pais britânicos-argentinos visitavam a cidade em 1996, Anya Taylor-Joy foi criada em Buenos Aires e Londres, falando espanhol como primeira língua. Bailarina até os 15 anos, ela começou a atuar e recebeu ótimas críticas por sua atuação em “*A Bruxa*”, de Robert Eggers, em 2015. Seguiu com uma série de papéis aclamados pela crítica, incluindo “*Noite Passada em Soho*”, de Edgar Wright (no qual ela revelou uma voz cativante). Em 2020, o sucesso da Netflix, “*O Gambito da Rainha*”, lançou sua estrela na estratosfera; sua hipnotizante interpretação do prodígio do xadrez Beth Harmon ganhou um Globo de Ouro, um prêmio “Screen Actors' Guild” e um prêmio “Critics' Choice”. O projeto foi seguido por um papel de protagonista em “*O Homem do Norte*”, de Robert Eggers. Durante 2022, Anya foi vista em “*Amsterdam*” de David O. Russell com Christian Bale e Margot Robbie, e na comédia de terror de Mark Mylod, “*Menu*”, com Ralph Fiennes e Nicholas Hoult, ganhando uma indicação ao Globo de Ouro pelo último. Anya concluiu recentemente as filmagens do papel protagonista em “*Furiosa*”, a prequela de Mad Max, com lançamento previsto para maio de 2024.



Sobre Lenny Kravitz

Considerado um dos músicos de rock proeminentes da atualidade, Lenny Kravitz transcendeu gêneros e estilos ao longo de uma carreira musical de mais de três décadas. Mergulhado nas influências do soul, rock e funk dos anos 60 e 70, o escritor, produtor e multi-instrumentista ganhou quatro prêmios Grammy consecutivos, além de estabelecer o recorde de mais vitórias na categoria “*Melhor Performance Vocal de Rock Masculino*”. Além dos seus onze álbuns de estúdio, que venderam 40 milhões de cópias em todo o mundo, este artista multidimensional seguiu para o cinema, aparecendo como o personagem Cinna nos sucessos de bilheteria “*Jogos Vorazes*” e “*Jogos Vorazes: Em Chamas*”. Kravitz também pode ser visto nos filmes aclamados pela crítica “*Preciosa*” e “*O Mordomo da Casa Branca*”. Sua empresa criativa Kravitz Design Inc. possui um portfólio impressionante de empreendimentos notáveis, incluindo propriedades hoteleiras, projetos de condomínios, residências particulares e marcas lendárias de alto nível. Ele também foi reconhecido pelo CFDA em 2022 com o prêmio “*Fashion Icon Award*” por seu papel não apenas como um dos músicos mais respeitados do rock, mas também como uma grande influência da moda. Kravitz é ainda autor de “*Flash*”, um livro que apresenta fotografias únicas no melhor estilo rock 'n' roll. Seu recente livro de memórias, “*Let Love Rule*”, alcançou a lista de best sellers do *The New York Times*. Lenny lançou seu décimo primeiro álbum, *Raise Vibration*, em 2018. Mais recentemente, ele foi selecionado como um dos artistas que ganharão uma estrela na Calçada da Fama de Hollywood em 2023. Kravitz lançará um novo álbum em 2023.