



BECA HOMO FABER: FINALIZA CON ÉXITO LA PRIMERA FASE DE LA EDICIÓN INAUGURAL

- *Un programa educativo creado por la Fundación Michelangelo en colaboración con Jaeger-LeCoultre*
- *Reunimos parejas de maestros artesanos y graduados con talento para apoyar la artesanía y garantizar la transmisión de los oficios a las generaciones futuras*

Jaeger-LeCoultre y la Fundación Michelangelo anuncian la finalización con éxito de la primera fase de la edición inaugural de la beca Homo Faber. El programa, de siete meses de duración, comenzó en Portugal en septiembre con una clase magistral residencial de un mes sobre creatividad e iniciativa empresarial certificada por la ESSEC Business School.

La clase magistral, que tuvo lugar en Lisboa en el estudio de la renombrada artista contemporánea portuguesa Joana Vasconcelos, reunió a 20 parejas de maestros artesanos y talentos recién graduados (becarios). ESSEC presentó un programa a medida para los participantes, que incluía visión empresarial, habilidades de liderazgo, deseabilidad de la marca, marketing digital y planificación empresarial, temas nuevos para la audiencia de recién graduados y conocimientos esenciales para los aspirantes a profesionales de la artesanía.

Joanna Vasconcelos, que ha sido elegida madrina de esta primera promoción de la Beca Homo Faber, compartió la visión artística que le ha dado tanto éxito –la de combinar la artesanía territorial y ancestral con un punto de vista moderno– y reveló sus métodos de trabajo en talleres prácticos. También se contó con el apoyo de la agencia de diseño *Passa ao Futuro*, que abordó las cuestiones del diseño y la sostenibilidad.

Durante la clase magistral, Jaeger-LeCoultre presentó un estudio de diseño relacionado con el *art déco* y la CEO de la Maison, Catherine Rénier, junto con Lionel Favre, director de diseño de producto de Jaeger-LeCoultre, viajaron a Lisboa para reunirse con los participantes e intercambiar ideas con ellos. Catherine Rénier compartió la visión y los valores de Jaeger-LeCoultre relacionados con la artesanía y la educación, valores arraigados en una larga historia de facilitar la transmisión de conocimientos entre maestros y aprendices para preservar destrezas de vital importancia para las generaciones futuras.

Tras la clase magistral, cada uno de los becarios realizará una estancia de seis meses en el taller de su maestro correspondiente. Los talleres de los maestros están situados en cinco países europeos:



España, Francia, Grecia, Irlanda y Portugal, y los becarios proceden de diversos ámbitos y oficios, como la cerámica, el textil, la fabricación de bicicletas, la plumería y la cestería.

A partir de finales de octubre, la estancia de seis meses en los talleres de los maestros se centrará en el desarrollo de habilidades prácticas. Si bien el maestro enseñará su tradicional *savoir-faire*, la relación se plantea como un intercambio bidireccional, en el que los becarios aportarán una sensibilidad moderna a su trabajo y permitirán a los maestros ver su oficio con otros ojos. Durante los seis meses que durará su estancia, los becarios recibirán asesoramiento continuo y crearán un objeto junto con su maestro, con la posibilidad de comercializarlo. Las cocreaciones se basarán en un tema relacionado con el *art déco*.

Las 20 parejas de maestros y becarios para la primera edición de la beca Homo Faber son las siguientes, junto con los nombres y la ubicación de las escuelas de los becarios:

FRANCIA

Marquetería: Pierre Henri Beyssac e Inés Rauch (École Boulle, Francia)

Fabricación de bicicletas: Sébastien Klein y Tom Even (École Boulle, Francia)

Orfebrería y grabado: Cédric Lamballais y Léandre le bail, (École Estienne, Francia)

Plumería: Julien Vermeulen y Matéo Laurent (École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, Francia)

GRECIA

Joyería: Akis Goumas y Karolos Vlachiotis (Art Jewellery School, Grecia)

Cerámica: Giannis Zois y Shokhrukh Rakhimov (Kamoliddin Behzod Institute, Uzbekistán)

Diseño textil: Christiana Vardakou y Emily Criddle (University of Edinburgh, Reino Unido)

Escultura en piedra: Tom von Kaenel y Clara Coujaty (École Boulle, Francia)

IRLANDA

Cerámica: Mike Byrne y Noel Donnellan (Van der Kelen Logelain, Bélgica)

Platería: Seamus Gill y Claire Mooney (Ulster University, Irlanda)

Ebanistería: Stephen O'Briain y Richard Butler (Atlantic Technical University, Irlanda)

Fabricación de muebles: Sasha Sykes y Jackson Byrne (Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology, Irlanda)

PORTUGAL

Escultura en piedra: Alzira Antunes y Corentin Fossemo (L'Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France, Francia)

Diseño textil: Vanessa Barragão y Yaroslava Shkurat (École Duperré, Francia)

Cestería: Isabel Martins y Alba Fernández Castro (Escola Massana, España)

Ebanistería: Tomás Viana y Soraia Santa (Ricardo Espírito Santo e Silva Foundation, Portugal)



ESPAÑA

Grabado: Dan Benveniste y Guillermo García (Artediez, España)

Bordado con hilo de oro: José Luis Sanchez Expósito y Gonzalo García Cuevas (Centro de Formación Profesional Dolores Sopeña, España)

Diseño textil: Camila Puya de Arcos y Sofía Lausero (Escola Massana, España)

Orfebrería: Ramón Recuero Ibáñez y David González Parrilla (Escuela de Herreros Ramón Recuero, España)

Acerca de Joana Vasconcelos

Joana Vasconcelos, una de las artistas contemporáneas más célebres de Portugal, es conocida por sus esculturas e instalaciones de escala monumental que abordan de forma lúdica cuestiones de identidad nacional, feminidad y consumismo. Utiliza la artesanía tradicional portuguesa, y envuelve objetos cotidianos producidos comercialmente en material de ganchillo o punto, al contrastar la artesanía y la producción en masa y haciendo alusión a nuestra relación con cada una de ellas. Ha expuesto por todo el mundo, incluyendo el Museo Guggenheim Bilbao, el Palacio de Versalles y el MassArt Art Museum de Boston. Fundada en 2012, la Fundación Joana Vasconcelos tiene como objetivo preservar la obra de la artista. Además, la Fundación apoya proyectos que contribuyen a la promoción y el desarrollo de las artes y la educación cultural. Como madrina de la edición inaugural de la beca Homo Faber, Vasconcelos organizó una clase magistral de un mes de duración en su taller de Lisboa y seguirá orientando a los becarios a lo largo del programa.

fundacaojoanavasconcelos.com

Acerca de ESSEC

Fundada en 1907, ESSEC es una de las principales escuelas de gestión del mundo, con más de 7000 estudiantes y un claustro de 169 profesores a tiempo completo en Francia y Singapur. Con una amplia gama de programas de formación en gestión, colaboraciones con las mejores universidades del mundo y una red de 65 000 antiguos alumnos, ESSEC fomenta una tradición de excelencia académica y un espíritu emprendedor en los campos de la economía, las ciencias sociales y la innovación. Para la beca Homo Faber, ESSEC ha desarrollado un programa a medida para dotar a los becarios de competencias empresariales esenciales. **essec.edu**

Acerca de la Fundación Michelangelo

La Fundación Michelangelo para la Creatividad y la Artesanía es una institución sin ánimo de lucro con sede en Ginebra, que defiende a los artesanos contemporáneos de todo el mundo con el objetivo de promover un futuro más humano, inclusivo y sostenible. Esta Fundación destaca las conexiones entre la artesanía y las artes en general y el mundo del diseño. Su misión es celebrar y preservar la artesanía y su diversidad de creadores, materiales y técnicas, aumentando el reconocimiento cotidiano de la artesanía y su viabilidad como trayectoria profesional para las próximas generaciones. Desde programas educativos interesantes como la escuela de verano hasta su distintivo proyecto digital, la guía Homo Faber, la exposición internacional "Homo Faber Event" y el



programa educativo de becas Homo Faber, la fundación fomenta un movimiento cultural centrado en los maestros artesanos y las estrellas emergentes. michelangelo.foundation.org / homofaber.org.

Acerca de Jaeger-LeCoultre: el relojero de los relojeros™

Desde 1833, guiada por una insaciable pasión por la innovación y creatividad e inspirada en la apacible naturaleza del Vallée de Joux, Jaeger-LeCoultre se distingue por su dominio de las complicaciones y la precisión de sus mecanismos. Conocida como el relojero de los relojeros™, la Manufactura ha expresado su espíritu innovador sin límites a través de la creación de más de 1300 calibres diferentes y el registro de más de 400 patentes. Con 190 años de experiencia acumulada, los relojeros de La Grande Maison diseñan, producen, acaban y embellecen los mecanismos más avanzados y precisos, combinando la pasión con el savoir-faire centenario y vinculando el pasado con el futuro de un modo atemporal siempre en consonancia con los tiempos. Con 180 oficios bajo el mismo techo, la Manufactura crea Alta Relojería que combina el ingenio técnico con la belleza estética y la sofisticación sobria.

jaeger-lecoultre.com