

---

## **Homo Faber Fellowship : la Michelangelo Foundation lance un nouveau programme éducatif en partenariat avec Jaeger-LeCoultre.**

*Fondé sur des duos réunissant maîtres artisans et jeunes talents, ce programme favorise la transmission de savoir-faire et permet à la nouvelle génération de faire ses premiers pas vers une pratique professionnelle de leur artisanat.*

- **Un programme innovant pour favoriser l'intégration professionnelle de jeunes diplômés talentueux.**
- **Ce partenariat à long terme est le fruit d'une vision commune de l'avenir de l'artisanat.**
- **La participation de Jaeger-LeCoultre reflète l'importance de l'éducation et de la transmission au sein de son engagement sociétal.**
- **Le programme comprend la transmission de compétences au sein de l'atelier, ainsi qu'une formation à l'entrepreneuriat et un accompagnement professionnel.**
- **20 duos seront sélectionnés pour participer à cette première édition. Le programme se déroule de septembre 2023 à mars 2024 dans plusieurs pays européens en partenariat avec des membres locaux du réseau international de la Fondation.**

### Pourquoi créer Homo Faber Fellowship ?

Cette initiative entend renforcer la pertinence des métiers artisanaux sur le plan culturel, économique et social au bénéfice d'étudiants en arts appliqués et métiers d'art.

Elle est le résultat de recherches approfondies menées dans le secteur de l'artisanat. Celles-ci ont permis d'identifier les barrières auxquelles sont confrontés les jeunes artisans lorsqu'ils commencent à bâtir leur carrière. Elles ont également fait ressortir les difficultés économiques qui empêchent les maîtres artisans de former les jeunes générations. En France, 94 % des maîtres artisans ne prennent pas d'apprenti <sup>1</sup>. Ce chiffre ouvre des perspectives de changement positif notamment lorsqu'on sait que le nombre d'étudiants qui suivent une formation manuelle et artisanale n'est pas suffisant pour répondre à la demande. En Italie, Altagamma estime qu'au cours des cinq prochaines années, ses membres auront besoin d'embaucher 346 000 nouveaux artisans et techniciens. D'après une étude du Comité Colbert en France, 20 000 postes manuels sont actuellement à pourvoir au sein des 93 maisons qui figurent parmi ses membres.

---

<sup>1</sup> Source : Ateliers d'Art de France

Sachant qu'il faut en moyenne 10 ans d'apprentissage pour maîtriser un métier artisanal, la nécessité d'accroître les opportunités de formation dans le secteur est indéniable. Faute de transmission aux jeunes générations, nombre d'ateliers artisanaux devront cesser leur activité, entraînant la disparition de savoir-faire essentiels. Une étude récente auprès de notre communauté Homo Faber et ses 3 000 artisans a révélé que plus de 85 % d'entre eux travaillent en solo au sein d'une structure individuelle. Notre ambition est de faire naître des entreprises artisanales prospères qui, en poursuivant leur évolution en phase avec les besoins du marché, pourront accueillir des stagiaires et garantir la pérennité de leurs ateliers. Les échanges intergénérationnels, l'apprentissage continu et des compétences entrepreneuriales en sont les fondements.

#### Comment Homo Faber Fellowship s'aligne avec la philosophie de Jaeger-LeCoultre ?

Le programme s'adapte parfaitement aux valeurs de la Maison Jaeger-LeCoultre, qui s'enracinent dans une longue histoire de partage du savoir entre maître et élève.

Ce partenariat s'inspire des programmes d'apprentissage déjà établis au sein de la Maison qui, depuis plus de 30 ans, accueille des apprentis dans ses ateliers.

En 2021 elle a inauguré un nouveau centre d'apprentissage consacré non seulement à la formation de jeunes talents dans le domaine de l'horlogerie mais aussi à d'autres métiers fondamentaux à ce secteur d'activité tels la micro-ingénierie, le contrôle qualité, la vente et le service client. En étendant son soutien à une communauté d'artisans plus large, la Maison Jaeger-LeCoultre entend venir en aide à des jeunes issus d'horizons divers de l'artisanat afin qu'ils profitent d'une vie meilleure grâce à leur métier.

Profondément convaincue par la valeur du travail, la Maison a pour mission de sauvegarder son savoir-faire traditionnel et de veiller à sa transmission aux jeunes générations. Investir dans l'éducation est une priorité et son programme de formation d'entreprise vise à soutenir la prochaine génération en établissant des partenariats avec des écoles et des universités dans le monde entier.

#### Comment ce programme répond-il aux nouveaux besoins du marché du travail dans le secteur de la création ?

Ce programme apporte des réponses à des problématiques essentielles en parrainant des maîtres artisans afin qu'ils forment de jeunes diplômés et leur transmettent leur savoir et leurs



Maître céramiste Arturo Mora  
Apprenante Clara Martinez Muñoz  
Mónica Romero Picó©Michelangelo Foundation

compétences dans le cadre d'échanges pratiques. L'objectif est de créer un modèle qui soit vecteur de changement et de croissance dans le secteur artisanal, et adapté aux besoins en recrutement. Homo Faber Fellowship favorise l'employabilité des diplômés en arts appliqués et métiers d'art en leur apportant les compétences pratiques et commerciales indispensables à une carrière pérenne.

### À qui s'adresse Homo Faber Fellowship et qu'offre-t-il aux participants ?

L'éducation est une priorité de la Michelangelo Foundation depuis sa création. Ses précédents programmes ont préparé le terrain pour cette initiative, qui se déploie avec une plus grande envergure en s'appuyant sur des études approfondies et sur le partenariat essentiel avec Jaeger-LeCoultre, ainsi qu'avec des partenaires et sponsors locaux.



Le programme s'adresse aux diplômés en arts appliqués et métiers d'art désireux d'avancer dans leur parcours professionnel. Les candidats doivent faire preuve de talent, de passion et de créativité tandis que les maîtres artisans retenus doivent démontrer leur volonté de former un artisan « en devenir » et la nécessité de protéger leur savoir-faire. La sélection privilégiera les maîtres artisans dont le métier est fortement relié à un terroir local, afin de préserver un héritage culturel.

Cette première édition offre une opportunité extraordinaire à 20 duos de maîtres artisans et de jeune diplômés originaires d'Europe, avec l'ambition de s'étendre à d'autres régions du globe. D'une durée de sept mois, le programme comprend une *master class* d'un mois consacrée à l'entrepreneuriat ; ce volet sera développé et certifié par l'ESSEC et se déroulera dans l'atelier de Joana Vasconcelos. Il sera complété par une formation de six mois destinée à l'acquisition de compétences pratiques au cœur de l'atelier d'un maître artisan. Tout au long du projet, différents experts, designers et spécialistes de la communication, dispenseront leurs conseils aux duos.

Les candidats peuvent se renseigner sur le programme et déposer leur candidature entre avril et juin 2023 sur [michelangelofoundation.org](http://michelangelofoundation.org).

## A l'attention des éditeurs

[michelangelo.foundation.org](http://michelangelo.foundation.org)

  @homofaber

La **Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship** est une organisation à but non lucratif, basée à Genève en Suisse. Elle célèbre les artisans contemporains à travers le monde, tout en prônant un avenir plus humain, plus inclusif et plus durable. La Fondation œuvre au renforcement des liens entre l'univers de l'artisanat, des arts au sens large et le monde du design. Elle a pour mission de rendre hommage aux maîtres artisans et de préserver l'artisanat d'art et sa diversité de métiers, de matériaux et de techniques, par la reconnaissance croissante des métiers artisanaux au quotidien et leur viabilité en tant que parcours professionnels pour les générations futures. Entre son engagement pédagogique avec des programmes tels que les universités d'été et son projet **Homo Faber Guide**, qui est sa marque de fabrique numérique, en passant par l'exposition internationale **Homo Faber Event**, la Fondation s'engage pour la promotion d'un mouvement culturel articulé autour de maîtres artisans et de talents prometteurs.

[michelangelo.foundation.org](http://michelangelo.foundation.org)

[homofaber.com](http://homofaber.com)

### Partenaire principal :

#### **Jaeger-LeCoultre : L'HORLOGER DES HORLOGERS**

Nichée dans la Vallée de Joux depuis 1833, la Maison Jaeger-LeCoultre trouve son inspiration dans le sublime décor paisible des montagnes du Jura, mue par une soif insatiable d'innovation et une créativité sans limite. À la Manufacture, horlogers, ingénieurs, concepteurs et maîtres des arts décoratifs travaillent en harmonie pour donner naissance à des pièces de haute horlogerie associant prouesses techniques et esthétiques avec une sophistication qui caractérise la marque. C'est grâce à cette infatigable inventivité que la Manufacture a conçu plus de 1 300 calibres différents depuis sa fondation, gagnant ainsi le surnom d'« horloger des horlogers ». [jaeger-lecoultre.com](http://jaeger-lecoultre.com)

### Partenaires institutionnels :

Asociación **Contemporánea de Artes y Oficios** (CAAO) est une association qui œuvre pour la promotion des métiers artisanaux traditionnels et contemporains espagnols. Sa mission est de protéger l'artisanat sur son territoire, de l'utiliser comme moteur de développement de la culture, de l'histoire et de l'art et renforcer son attrait économique pour l'environnement et l'industrie du tourisme. L'association vise à forger un cadre où les artisans espagnols pourraient accroître leur rayonnement commercial dans leur pays et à l'international. CAAO collabore avec des institutions qui partagent sa mission afin d'identifier des modèles efficaces. Elle contribue au développement de plateformes commerciales dédiées aux artisans et organise des séminaires, forums et conférences. L'association fait appel aux médias afin d'étendre la visibilité des arts et des métiers artisanaux. Elle lance des campagnes de promotion des métiers artisanaux, et se mobilise autour de projets de recherche. [fordeartesyoficios.com](http://fordeartesyoficios.com)

La **B&M Theocharakis Foundation for the Fine Arts and Music** encourage le public à entamer un dialogue élargi avec la musique et les arts visuels. Créée en 2004, cette association à but non lucratif fait la promotion d'artistes grecs dans leur pays et à travers le monde, en facilitant la création de réseaux et grâce à un annuaire d'artisans. Elle parraine également des travaux de recherche pédagogique et universitaire. Son centre culturel situé en plein cœur d'Athènes organise des expositions, des concerts, des conférences et des activités éducatives, et accueille un café ainsi qu'une boutique d'art. [thf.gr](http://thf.gr)

Établi en 1986, le **Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património** (CEARTE) est un centre de formation professionnelle du secteur de l'artisanat, dont le siège se trouve à Coimbra, Portugal. Le CEARTE pilote des projets de formation dans tout le pays et soutient l'épanouissement de la créativité, des compétences et du talent. Des formations spécialisées sont proposées dans un large éventail de pratiques artisanales, dont la céramique, le textile, le bois, le papier, le métal, le verre et la vannerie. Dans le respect et la préservation de techniques ancestrales et de savoir-faire hérités du passé, cette organisation accorde une grande attention à la restauration et au patrimoine, ainsi qu'à l'innovation. Par la mise en place

d'une structure qui valorise l'artisanat et la compétence humaine, le CEARTE espère susciter de futures carrières et donner à des étudiants les compétences et les capacités requises pour se tailler une place dans le monde de l'artisanat. [cearte.pt](http://cearte.pt)

Le **Design & Crafts Council Ireland** (DCCI) est le principal ambassadeur du design et du secteur artisanal en Irlande dont il entretient la croissance et le dynamisme commercial. Pour remplir sa mission, le DCCI insiste sur l'identité unique de ce secteur et prône un design de qualité, l'innovation et la compétitivité. Il propose un large choix de programmes, de dispositifs de soutien et de services aux artisans, aux étudiants et à leurs enseignants, ainsi qu'aux revendeurs et galeristes, aux acheteurs et aux collectionneurs, aux médias et aux organisations partenaires. Ses actions sont financées par le ministère de l'Emploi, des Entreprises et de l'Innovation via *Enterprise Ireland*. [dcci.ie](http://dcci.ie)

**Partenaire académique :**

L'**ESSEC**, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 7 221 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 65 000 diplômés, un corps professoral composé de 169 professeurs permanents en France et à Singapour dont 23 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde. [essec.edu](http://essec.edu)

**Résidence créative :**

Fondée en 2012, la **Fondation Joana Vasconcelos** vise à préserver le travail de l'artiste contemporaine portugaise. Connue pour ses sculptures et installations ludiques de grande taille, ses œuvres d'art révèlent des jeux d'échelle tout en mêlant l'artisanat portugais tel que le tricot, le crochet et la céramique. Ses œuvres sont exposées dans le monde entier, notamment au musée Guggenheim de Bilbao, au château de Versailles et au MassArt Art Museum de Boston. La Fondation soutient également des projets liés à la promotion, au développement et à la formation de l'art. Le studio, et son équipe d'environ 50 employés, attribue des bourses à des étudiants de différents domaines artistiques et organise des visites scolaires du studio et des ateliers de l'artiste à Lisbonne. [fundacaojoanavasconcelos.com](http://fundacaojoanavasconcelos.com)

**Contacts**

---

**International**  
**GA | Guga + Anil**  
[ga@GA.works](mailto:ga@GA.works)

---

[www.michelangelo.foundation.org](http://www.michelangelo.foundation.org)

