



## **“L’OROLOGIAIO DEGLI OROLOGIAI” LA NUOVA CAMPAGNA MANIFESTO DI JAEGER-LECOULTRE CON LENNY KRAVITZ E ANYA TAYLOR-JOY**

Da quasi due secoli, Jaeger-LeCoultre progetta, produce e assembla i calibri di innumerevoli orologi, annoverati tra i più straordinari al mondo. All'interno della sua Manifattura, La Grande Maison non si limita infatti a creare movimenti per i propri orologi, estendendo la propria opera creativa anche a molte altre prestigiose Maison orologiere; tale attività, ha valso a Jaeger-LeCoultre il titolo di “L’Orologiaio degli Orologiai”.

Guidati dai principi cardine di pazienza, umiltà, duro lavoro e impegno per l'eccellenza, generazioni di ingegneri, orologiai e artigiani hanno costituito negli anni uno straordinario patrimonio di savoir-faire. È proprio in omaggio ai suoi 190 anni di storia che Jaeger-LeCoultre celebra il suo titolo di “L’Orologiaio degli Orologiai”. Dal 1833, la Manifattura ha creato oltre 1300 calibri: un risultato straordinario nell'universo dell'orologeria, cui si aggiunge l'ottenimento di oltre 400 brevetti, molti dei quali hanno segnato la storia dell'orologeria.

Tale creatività senza pari è stata alimentata e tramandata di generazione in generazione. Forte di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto - tra design, produzione, assemblaggio, finitura e decorazione - la Manifattura Jaeger-LeCoultre vanta un numero di savoir-faire tale da poter esprimere la propria maestria in un numero quasi infinito di possibilità. Proprio tali competenze hanno reso possibile il titolo di “L’Orologiaio degli Orologiai”, e continuano ancora oggi a onorarne l'essenza.

### **Un tributo alle origini dell'eccellenza**

Per arrivare a trasformare un talento creativo in maestria, sono necessari pazienza e impegno costante. Per raggiungere l'eccellenza è necessario trasformare il talento in competenza, giorno dopo giorno, un piccolo traguardo alla volta, incanalando la passione con perseveranza e impegno. Gli attimi di ispirazione, per risultare in un'idea di successo, devono essere alimentati da anni di apprendimento. L'esperienza è il risultato di innumerevoli piccoli perfezionamenti conquistati con la pratica costante nel tempo. L'eccellenza è una destinazione cui si giunge passo dopo passo. Così come per la musica, l'arte, il teatro, la letteratura, il design, questo assunto vale anche per l'orologeria.

In questa consapevolezza risiede l'essenza della nuova campagna manifesto di Jaeger-LeCoultre.

Nella primavera del 2023, Jaeger-LeCoultre riunisce il talento dei suoi Ambasciatori Lenny Kravitz e Anya Taylor-Joy ne “L’Orologiaio degli Orologiai”, una nuova campagna che offre una riflessione sulla



vera fonte del successo – un tributo al lavoro profuso dietro le quinte, agli anni di pratica necessari per perfezionare un gesto, un movimento, una canzone, una parola proferita davanti a una telecamera.

Nel cortometraggio, Anya e Lenny si esibiscono su uno sfondo dall'estetica minimal che consente allo spettatore di catalizzare l'attenzione sui due artisti. L'intreccio dinamico delle loro storie alimenta un messaggio potente focalizzato sul lavoro che non si vede quale elemento fondamentale affinché la loro opera creativa risulti spontanea - un'analogia naturale con l'arte e l'artigianalità proprie dell'orologeria. Il film è diretto dal regista e artista visivo francese Quentin Deronzier. Maestro della tecnica acclamato per le sue ambientazioni immaginarie che giocano con il concetto di realtà, Deronzier si è dedicato anche alla realizzazione delle scenografie e alla posizione delle luci dall'effetto evocativo. La colonna sonora, intitolata "Mount" è stata prodotta dal duo musicale francese The Blaze – astri nascenti del panorama internazionale di dance-electronica, i cui suoni mistici e pungenti attraversano culture e continenti, suscitando profonde suggestioni emotive in chi ascolta.

### **Metafore della maestria**

Per la nuova campagna, Lenny indossa il Reverso Tribute Duoface Tourbillon in oro rosa dal design elegante e dalla tecnologia sofisticata; Anya, invece, indossa il Reverso Duetto Small in oro rosa, una creazione raffinata e femminile.

La campagna è arricchita dai ritratti dei due Ambasciatori, catturati dall'obiettivo del fotografo canadese Richard Phibbs. Dedicandosi a una grande varietà di generi, Phibbs è noto per la sua capacità di creare immagini emotivamente risonanti pervase da una placida forza e da un senso di intimità. Sapientemente illuminati e visivamente accattivanti, i due ritratti sono permeati dalla sua visione artistica, sobria ma decisa, che cattura la natura di ogni Ambasciatore e l'intramontabile stile del Reverso. A completare i ritratti, i primi piani dei movimenti dei due orologi mettono in risalto la passione creativa e il savoir-faire tecnico incarnati da ogni creazione Jaeger-LeCoultre.

Il Reverso Tribute Duoface Tourbillon passa dal suo classico quadrante argentato con finitura soleil satinata in stile Art Déco a un secondo quadrante semi-scheletrato finemente decorato, che mostra un secondo fuso orario con indicatore giorno/notte. Nonostante la sua complessità tecnica data dalla presenza di un nuovo e innovativo tourbillon, l'orologio risulta sottile ed elegante con i suoi 9,15 mm di spessore.

Il design del Reverso Duetto Small ispirato al giorno e alla notte mostra l'ora su due quadranti dallo stile contrapposto, corredati da un bracciale con maglie in oro lucido. La finitura soleil conferisce un tocco classico al primo quadrante argentato, mentre sul retro la profondità della lacca nera viene sublimata da godronature tempestate di diamanti.

Fin dalla sua nascita nel 1931, il Reverso ha subito una continua evoluzione nello spirito dell'innovazione: entrambi i modelli della nuova campagna diventano quindi epitome della sua capacità di reinventarsi, mostrando l'inarrestabile impegno di Jaeger-LeCoultre nel raggiungere l'eccellenza in materia di sviluppo tecnico e design stilistico.



### **Un tributo al talento attraverso le nozioni di tempo, pazienza e pratica costante**

Acclamata per la sua capacità di interpretare personaggi complessi, cui è capace di conferire un'aura intrigante di rara intensità, Anya Taylor-Joy si annovera tra le attrici di maggior talento della sua generazione. Riflettendo sul messaggio della campagna "L'Orologiaio degli Orologiai", l'attrice ha affermato: "È tutta una questione di perseveranza. Quando sai esattamente cosa desideri, quando hai una passione dentro, è impossibile lasciarsi distrarre da altro. Io respiro letteralmente della mia arte. È questo sentirla come una linfa vitale ad avermi reso in grado di continuare ad apprendere con gioia giorno dopo giorno."

Tra i musicisti rock contemporanei più amati, attore affermato e designer di successo, Lenny Kravitz fa il suo debutto come Ambasciatore della Maison in questa nuova campagna. Riflettendo sul suo personale percorso verso l'eccellenza, l'artista ha affermato: "Nel mio processo creativo mi allontano sempre il più possibile dalle scelte razionali. Voglio che scorra liberamente, infatti mi capita spesso di sognare la mia musica, le mie idee. Quando arrivano, le colgo al volo e poi lavoro su di esse, ma restano sempre in purezza. Naturalmente, questo non sarebbe possibile senza gli anni di apprendimento e pratica che mi hanno condotto a essere un professionista - insieme a tutto ciò che continuo ad apprendere ancora oggi, ogni giorno."

---

### **Jaeger-LeCoultre, L'Orologiaio degli Orologiai**

Dal 1833, ispirandosi alla quieta cornice della Vallée de Joux e guidata da una sete inestinguibile di innovazione e creatività, Jaeger-LeCoultre custodisce il proprio patrimonio distinguendosi per la sua storica maestria nelle complicazioni e la precisione dei suoi movimenti orologiai. La Manifattura, conosciuta come "L'Orologiaio degli Orologiai", ha espresso la propria inesorabile forza creativa attraverso la creazione di oltre 1300 calibri diversi e l'ottenimento di oltre 400 brevetti. Forti di ben 190 anni di esperienza e tradizione orologiaia, gli orologiai de La Grande Maison progettano, producono, rifiniscono e decorano meccanismi straordinariamente precisi e tecnologicamente avanzati, connubio di passione e di un savoir-faire centenario; creazioni uniche e senza tempo, in equilibrio tra passato e futuro, ma sempre di tendenza. Avvalendosi di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto, la Manifattura dà vita a segnatempo di pregio in cui ingegno tecnico e bellezza estetica si coniugano a una raffinatezza sobria e discreta.

---

### **Anya Taylor-Joy**

Nata a Miami da genitori britannico-argentini durante una loro in città nel 1996, e cresciuta a Buenos Aires e a Londra, Anya Taylor-Joy è madrelingua spagnola. Ballerina di formazione fino all'età di 15 anni, inizia successivamente a dedicarsi alla recitazione ottenendo il plauso della critica per la sua performance straordinaria in *The Witch* di Robert Eggers nel 2015. Seguono per lei ruoli centrali in numerosi film tra cui *Ultima notte a Soho* di Edgar Wright (in cui rivela anche delle sensazionali doti canore). Nel 2020, grazie alla fortunata miniserie Netflix *La regina degli scacchi*, l'attrice ottiene la consacrazione definitiva aggiudicandosi un Golden Globe, uno Screen Actors Guild Award e un Critics' Choice Award per la sorprendente interpretazione di Beth Harmon. Successivamente, l'attrice ottiene il ruolo di protagonista per il film *The Northman* di Robert Eggers. Nel 2022, Anya è stata parte del cast stellare del film *Amsterdam* di David O. Russell insieme a Christian Bale e Maragot Robbie, oltre che in *The Menu*, commedia horror con Ralph Fiennes e Nicholas Hoult per la quale l'attrice si è



aggiudicata la nomination al Golden Globe. Anya ha recentemente terminato di girare sul set di *Furiosa*, prequel di *Mad Max* la cui uscita è prevista per maggio 2024.

---

### **Lenny Kravitz**

Tra i musicisti rock contemporanei più amati, Lenny Kravitz ha saputo trascendere le nozioni di genere e stile nel corso dei suoi oltre trent'anni di carriera musicale. Interprete delle influenze soul, rock e funk degli anni '60 e '70, il cantautore, produttore e polistrumentista ha vinto ben quattro Grammy consecutivi alla Miglior interpretazione vocale rock maschile. Oltre ad aver realizzato ben 11 album, per un totale di 40 milioni di copie vendute in tutto il mondo, questo artista poliedrico ha espresso il suo talento anche sul grande schermo, interpretando il ruolo di Cinna in *Hunger Games* e in *Hunger Games: La ragazza di fuoco*. Kravitz ha inoltre ottenuto il plauso della critica per le sue interpretazioni nei film *Precious* e *The Butler*. Il suo studio creativo Kravitz Design Inc. vanta uno straordinario portfolio di progetti, tra cui strutture alberghiere, progetti residenziali, residenze private, e collaborazioni con iconici brand di lusso. Nel 2022, viene insignito del Fashion Icon Award dal Council of Fashion Designer of America (CFDA) per essersi distinto non solo come uno dei musicisti rock più amati ma anche come icona e riferimento nell'universo della moda. Kravitz è inoltre autore di *Flash*, un libro in cui ha raccolto le proprie opere fotografiche caratterizzate da un'estetica rock unica. La sua recente autobiografia, *Let Love Rule* si annovera nella classifica dei best-seller del New York Times. Lenny ha lanciato il suo undicesimo album, *Raise Vibration*, nel 2018. Recentemente è stato selezionato tra le personalità che nel 2023 verranno inserite nella Hollywood Walk of Fame. Kravitz rilascerà un nuovo album nel 2023.

---

[jaeger-lecoultre.com](http://jaeger-lecoultre.com)