



DÉCOUVREZ

LA GENÈSE DE LA REVERSO

UNE PLONGÉE EN QUATRE CHAPITRES
DANS L'HISTOIRE D'UNE ICÔNE

ÉLÉMENTS CLÉS :

- **La Reverso** : une montre de sport née d'un défi à icône intemporelle
- **La quintessence de l'esprit de son époque** : alliant modernité, style Art déco, ADN sportif et innovation
- **Une création révolutionnaire** : la Reverso a redéfini l'horlogerie avec son design audacieux doublé d'une fonctionnalité ingénieuse, une innovation qui continue d'inspirer plus de 90 ans après

Cette année, Jaeger-LeCoultre retourne aux racines de la Reverso à l'occasion du 100^e anniversaire de l'Exposition des arts décoratifs et industriels, qui s'est tenue à Paris en 1925. Cet événement a marqué la naissance du style Art déco, qui allait définir l'esthétique intemporelle de la montre, devenue l'une des plus reconnaissables de tous les temps. Une icône au sens propre du terme, dont les origines remontent aux terrains de polo de l'Inde des années 1930.

Synthèse élégante d'esthétique et de fonctionnalité, la Reverso a en effet été expressément créée pour répondre aux exigences de ce sport. Peu à peu adoptée par des personnalités de tous horizons, elle a rapidement transcendé son rôle premier grâce notamment à un design convenant aussi bien aux hommes qu'aux femmes. Fidèle à son esthétique Art déco et à ses proportions équilibrées depuis 1931, la montre n'a pourtant cessé d'évoluer. Dans les années 1990, sa transformation a pris une nouvelle dimension avec l'intégration de grandes complications, renforçant ainsi sa sophistication technique. D'une rare longévité, avec son boîtier réversible unique, la Reverso est restée éternellement moderne à travers plus de 90 ans d'évolution de tendances, de changements sociaux et de progrès technologiques.

INTRINSÈQUEMENT MODERNE : L'HÉRITIÈRE DES ANNÉES FOLLES

La Reverso trouve ses origines dans la décennie qui a précédé sa création, une époque bouillonnante qui a vu le monde se transformer. Après le traumatisme de la Première Guerre mondiale, les années 1920 sont marquées par d'importants bouleversements socio-économiques, un épanouissement majeur des arts et de la culture et des progrès technologiques sans précédent.

Dans une société en pleine mutation, les jeunes se sont rebellés contre les mœurs de leurs parents, embrassant une nouvelle richesse et créant une culture de l'hédonisme et de l'excès. Comme l'a écrit F. Scott Fitzgerald dans



Gatsby le magnifique : « Les fêtes étaient plus folles, le tempo plus rapide, les gratte-ciel plus hauts et les mœurs plus lâches ».

La nouvelle morale, plus permissive, s'exprime par des styles vestimentaires et des comportements audacieux ; les coutumes restrictives sont ignorées et, dans un souci de modernité et de commodité, les garde-temps masculins migrent de la poche au poignet.

Les mouvements artistiques expérimentaux (surréalisme, dada, futurisme italien, expressionnisme allemand) fleurissent en même temps que les écrivains avant-gardistes (Ernest Hemingway, James Joyce, Virginia Woolf, Langston Hughes). En écho à l'atmosphère de l'époque, empreinte d'optimisme débordant et d'expérimentation audacieuse, un nouveau style musical, le jazz, émerge au sein de la communauté afro-américaine et vient définir la décennie.

Stimulé par l'activité économique, l'impact de la technologie se fait sentir partout, des voitures aux divertissements en passant par l'aviation :

- La Ford T démocratise la voiture.
- Charles Lindbergh effectue la première traversée de l'Atlantique par les airs en solitaire en 1927.
- Hollywood passe du muet au parlant en 1927 et les nouvelles technologies d'enregistrement sonore révolutionnent la radio, qui fait entrer le divertissement dans les foyers.
- À la fin des années 1920, le trompettiste de jazz Louis Armstrong joue un rôle de premier plan dans la Renaissance de Harlem, mouvement de renouveau de la culture afro-américaine ; parallèlement, en 1927, Joséphine Baker, née dans le Missouri, devient la vedette d'une revue aux Folies Bergère à Paris.

Première époque véritablement moderne, l'âge du jazz - une période également définie par l'expression française « les années folles ». Une célébration de l'extraordinaire, qui se poursuit à l'aube de la décennie suivante avec le concept « hors du commun » de la Reverso.

Intrinsèquement moderne, la Reverso est le produit de l'audace de son époque. Elle s'impose comme un symbole révolutionnaire d'originalité qui capture à merveille l'esprit d'un monde en pleine transformation. Montre-bracelet lancée à une époque où les montres de poche dominaient encore le marché, elle redéfinit la manière de porter le temps. Avec son cadran coloré et ses index graphiques épurés, elle défie les conventions en contrastant nettement avec les faces argentées et les chiffres romains ou arabes qui prévalaient à l'époque. Plus qu'une montre, la Reverso est devenue une icône - audacieuse, téméraire et en avance sur son temps - incarnant la créativité et le défi d'une époque qui a remodelé l'avenir.

RÉSOLUMENT ART DÉCO : UN NOUVEAU STYLE POUR UNE NOUVELLE ÉPOQUE

Langage esthétique novateur apparu dans les années 1920, l'Art déco est un concentré de son temps. Les changements spectaculaires qui touchent la vie quotidienne se reflètent alors dans des attitudes nouvelles vis-à-vis du design : le romantisme onirique chargé de l'avant-guerre ne semble plus pertinent. À l'inverse, la simplicité rationalisée de cette nouvelle esthétique, son ordre, sa géométrie, ses lignes pures – tout évoque l'optimisme et la confiance en un nouvel avenir prometteur.



Mouvement global, l'Art déco s'applique à tous les domaines – de l'architecture à la mode en passant par le graphisme – et à toutes les échelles – des paquebots aux étuis à cigarettes en or. Inspiré par les technologies émergentes, il est le reflet de l'âge de la machine avec ses formes épurées conjuguées à une prévalence du métal et des plastiques récemment développés. Il puise ses références stylistiques dans l'architecture ancienne – babylonienne, égyptienne, aztèque – mais aussi dans le cubisme français, le mouvement De Stijl néerlandais ou encore le futurisme italien. Avec son glamour épuré au raffinement inné, l'Art déco résume parfaitement l'humeur hédoniste de l'âge du jazz.

Il est intéressant de noter que son nom ne lui a été donné qu'à la fin des années 1960 en référence à l'événement qui l'a vu triompher pour la première fois : l'Exposition des arts décoratifs et industriels de Paris en 1925. Rapidement adopté à l'international, il se développe notamment à New York avec la construction du Chrysler Building (1930) et de l'Empire State Building (1931), qui font de la métropole la deuxième capitale Art déco du monde, mais aussi à Singapour, Cuba, Mumbai et Miami, où subsistent aujourd'hui encore de nombreux exemples de ce type d'architecture.

Sous ses fioritures décoratives, l'Art déco doit sa sophistication à l'emprunt d'un principe de l'école Bauhaus selon lequel la forme doit exprimer la fonction. Un bon design est un design à la fois utile, pratique et élégant – des qualités que l'on retrouve d'ailleurs dans la Reverso. Sa géométrie à première vue rectiligne révèle des arrondis et des courbes subtiles. Elle intègre également le principe du nombre d'or, qui régit les proportions jugées les plus harmonieuses pour l'œil humain. Un ensemble de détails qui explique en partie un succès qui dure depuis plus de neuf décennies.

La Reverso est un témoignage intemporel de cette esthétique audacieuse et moderne. Sa silhouette rectangulaire distinctive rompt avec la tradition des boîtes rondes omniprésentes depuis les débuts de l'horlogerie. Incarnation d'une époque acquise aux lignes pures, aux formes géométriques et à l'élégance rationalisée, elle reflète l'optimisme d'un monde sur le point de se transformer. Équilibre parfait de style et de fonctionnalité, elle incarne l'essence même de l'Art déco – sophistication, innovation, avant-gardisme – qui fait d'elle une icône durable de beauté et de savoir-faire.

GÉNÉTIQUEMENT SPORTIVE : L'AVÈNEMENT DU « GENTLEMAN SPORTIF »

L'esprit de libération des années 1920 nourrit un intérêt croissant pour la forme physique, transformant le sport en activité de loisir et haut lieu de la vie sociale. La mode est aux vacances ensoleillées sur la Côte d'Azur et au bronzage, synonyme de bonne santé et de richesse. Le Train Bleu, le luxueux express à destination du sud de la France, inspire même à la chorégraphe Bronislava Nijinska une œuvre éponyme pour les Ballets russes de Serge Diaghilev. Les nouvelles technologies transforment le sport en divertissement de masse : la voix des commentateurs radio résonne désormais dans les foyers et donne à des événements comme la première Coupe du monde de football en 1930 une envergure mondiale, élevant les athlètes, hommes et femmes, au rang de célébrités.

L'engouement pour des activités telles que le tennis, le golf, la natation, la voile ou le ski se répercute sur la mode :



- Gabrielle Chanel ose habiller les femmes en pantalon.
- Le prince de Galles, qui deviendra plus tard le duc de Windsor, popularise la « tenue de golf », composée d'un pull à losanges et d'une culotte en tweed.
- Le joueur de tennis René Lacoste, soucieux d'une plus grande liberté de mouvement sur le court, conçoit la fameuse chemise à manches courtes en coton tricoté qui porte son nom.

C'est dans ce contexte qu'un nouveau personnage apparaît : le « gentleman sportif », une figure pétrie de style, d'audace et de glamour. Ce sont les légendaires « Bentley Boys », qui s'illustrent lors des 24 Heures du Mans (dont la première édition a lieu en 1923), ou encore les riches joueurs de polo qui écument les country clubs de la planète. Pour le « gentleman sportif », le port d'une montre-bracelet est de rigueur, même si l'horlogerie ne s'est pas encore tout à fait adaptée à ce mode de vie actif.

Né en Perse, le polo est l'un des plus anciens sports d'équipe connus au monde. Introduit en Inde, il est immédiatement adopté avec enthousiasme par la noblesse. Au XIX^e siècle, les producteurs de thé britanniques le rapportent en Angleterre, où sa popularité auprès de l'aristocratie ne se dément pas. Il se répand ensuite dans tout le Commonwealth et au-delà, codifié par un ensemble de règles baptisées « Hurlingham Rules ». En Inde, les officiers de l'armée coloniale britannique se passionnent pour cet élément central du calendrier social. Ainsi, en 1930, ils mettent au défi César de Trey, un homme d'affaires suisse, de créer une montre capable de résister aux chocs du terrain de polo – et c'est ainsi que commence l'histoire de la Reverso.

Avec ses gènes sportifs qui la destinaient à l'élite d'une époque, la Reverso était un symbole de statut, alliant une distinction raffinée à une durabilité inégalée conçue pour résister aux rigueurs du polo. Son ingénieuse boîte pivotante apportait une réponse directe aux exigences du gentleman sportif et de son style de vie à la fois actif et sophistiqué. Plus qu'une montre, elle est devenue l'incarnation du sport, de la performance et de l'élégance.

PUREMENT INNOVANTE : L'ESPRIT DE L'ÂGE DES MACHINES

Portées par un boom économique inédit et, souvent, par les progrès technologiques réalisés pendant la Première Guerre mondiale, les années 1920 sont marquées par une kyrielle d'inventions qui révolutionnent le quotidien et en font toujours partie aujourd'hui : feux de circulation, voitures décapotables, juke-boxes, lunettes de soleil... Et tant d'autres !

À la Manufacture LeCoultre, où l'esprit d'innovation brillait depuis sa fondation par Antoine LeCoultre en 1833, les horlogers mettent au point le mouvement Duoplan en 1925. Ce développement permet d'atteindre un degré de miniaturisation sans précédent qui permet la création du Calibre 101 en 1929, à ce jour encore l'un des plus petits mouvements mécaniques à remontage manuel au monde. L'année d'avant, la Manufacture réalisait un autre exploit notable avec l'Atmos, une horloge révolutionnaire alimentée par les variations de pression atmosphérique.

Après son voyage en Inde et sa rencontre avec les joueurs de polo de l'armée britannique, César de Trey rentre en Europe. Il s'associe à Jacques-David LeCoultre pour concrétiser son projet de montre de sport. Grâce à ses relations avec Jaeger SA, il confie à un designer industriel français, René-Alfred Chauvot, la conception de la boîte et de son mécanisme de pivotement.



Le 4 mars 1931, Chauvot dépose une demande de brevet concernant « une montre susceptible de coulisser dans son support et pouvant se retourner sur elle-même » (brevet n° 712.868). Plus tard la même année, de Trey et LeCoultre acquièrent les droits de ses dessins et déposent en novembre le nom Reverso (qui signifie « je tourne » en latin). Pour conférer à la boîte sa forme rectangulaire épurée signature, ils font appel à la société Wenger.

Dans un premier temps, Jaeger et LeCoultre utilisent un calibre Tavannes le temps de concevoir leur propre mouvement de forme, le calibre 410, qui sera lancé en 1933. À l'automne 1931, de Trey et LeCoultre fondent la société Spécialités Horlogères qui commercialise les créations Jaeger-LeCoultre, dont la Reverso. Les premières livraisons suivent à l'hiver 1931. C'est la naissance d'une icône.

Purement innovante : au cours des premières décennies du XX^e siècle, la Grande Maison a solidifié son identité d'Horloger des Horlogers™, non seulement en relevant certains des défis techniques les plus importants de l'horlogerie, mais aussi en cultivant sa réputation de designer d'exception. Avec la Reverso, elle pousse l'innovation encore plus loin avec l'utilisation d'acier Staybrite, préféré à l'or traditionnel. Ce choix osé a redéfini la notion d'élégance, mais également réaffirmé l'éthique pionnière et la vision avant-gardiste de la Manufacture.

LES ICÔNES NE NAISSENT PAS : ELLES SE FABRIQUENT

Véritable innovation, la Reverso a transformé le monde de l'horlogerie. À contre-courant des montres de poche de son époque, elle a imposé la montre-bracelet, redéfinissant ainsi la manière de porter le temps. Elle a défié la tradition séculaire des montres rondes avec sa forme rectangulaire, abandonné les cadrans argentés conventionnels au profit de la couleur, remplacé les chiffres romains ou arabes par des index graphiques. Son véritable génie réside toutefois dans son emblématique boîte pivotante, sa signature, qui allie ingéniosité mécanique et élégance. Dès le début, ses calibres ont ainsi été façonnés pour épouser ses lignes rectangulaires, de quoi optimiser l'espace utilisé et donc la précision du mouvement. Lors de son lancement, elle est d'ailleurs considérée comme une révolution dans le domaine de la Haute Horlogerie : une silhouette inhabituelle, animée par un mouvement de forme, enchâssée dans un brancard qui la protège des chocs, de l'humidité et du temps qui passe. Son fond plein devient le vecteur de la créativité des artisans experts des Métiers Rares™, qui l'ornent tour à tour d'émail, de gravures ou de peintures miniatures selon les goûts de ses propriétaires. Depuis sa création, elle s'affranchit des tendances. Conçue pour les hommes et les femmes, elle incarne un style intemporel et l'esprit audacieux, novateur de son époque.

Harmonieux mélange de modernité, d'élégance Art déco, d'ADN sportif et d'innovation, la Reverso n'a rien perdu de son essence en 90 ans d'évolution. Fruit d'une période de profonde transformation et conçue pour répondre aux exigences spécifiques des joueurs de polo, son design ingénieux et son style impeccable font d'elles bien plus qu'une simple pièce d'horlogerie. C'est une icône durable du design du XX^e siècle, intemporelle mais toujours dans l'air du temps.



À PROPOS DU 1931 POLO CLUB

Célébration des origines de la Reverso, le 1931 Polo Club rend hommage au monde du polo, qui a inspiré sa création, et capture l'esprit de l'époque qui l'a vue naître. La décennie précédente a été marquée par une prospérité économique et une innovation technologique sans précédent, mais aussi par des bouleversements sociaux et culturels majeurs. Une époque qui a donné naissance à de nouvelles tendances à la fois dans la mode et dans la musique, ainsi qu'à un mouvement esthétique inédit : l'Art déco. Une époque où le sport, de pratique confinée aux athlètes, s'est mué en loisir à part entière et les clubs sportifs en hauts-lieux de la vie sociale dans le monde entier. C'est dans ce contexte que les officiers de l'armée britannique stationnés en Inde entre 1858 et 1947 lancèrent un défi : inventer une montre conçue pour résister aux chocs fréquents lors des matchs de polo, une discipline qu'ils affectionnaient particulièrement. Ainsi est née la Reverso, réponse originale à une question pratique, devenue une icône du style Art déco.

À PROPOS DE LA REVERSO

C'est en 1931 que Jaeger-LeCoultre lance le garde-temps qui deviendra un classique du design du XX^e siècle : la Reverso. Conçue pour résister à l'intensité des matchs de polo, ses lignes épurées et Art déco ainsi que son boîtier réversible distinctif en font l'une des montres les plus reconnaissables de tous les temps. Neuf décennies durant, la Reverso a multiplié les variations tout en préservant sa singularité : fruit de 39 brevets, 79 calibres différents l'ont mise en mouvement, tandis que son verso en métal uni est devenu une véritable toile pour l'expression créative, décorée d'émail, de gravures ou de pierres précieuses. Plus de 90 ans après sa naissance, la Reverso continue d'incarner l'essence même de la modernité qui a inspiré sa création.

À PROPOS DE JAEGER-LECOULTRE, L'HORLOGER DES HORLOGERS™

Nichée dans la Vallée de Joux depuis 1833, la Maison Jaeger-LeCoultre trouve son inspiration dans le sublime décor paisible des montagnes du Jura, mue par une soif insatiable d'innovation et une créativité sans limite. L'Horloger des Horlogers, comme on la surnomme, est connu pour la haute précision de ses mécanismes et le savoir-faire impressionnant derrière ses complications. C'est grâce à cette infatigable inventivité que la Manufacture a conçu plus de 1 400 calibres différents et a déposé plus de 430 brevets depuis sa fondation. Forts de près de deux siècles d'expertise cumulée, les maîtres-horlogers de la Grande Maison conçoivent, produisent, finissent et décorent des mécanismes aux niveaux de sophistication et de précision incomparables, mêlant leur passion à un savoir-faire séculaire, reliant le passé à l'avenir par des modèles à la fois intemporels et dans l'air du temps. À la Manufacture, les artisans des 180 métiers réunis sous son toit travaillent en harmonie pour donner naissance à des pièces de haute horlogerie associant prouesses techniques et esthétiques avec une sophistication sobre qui caractérise la marque.
