



PRESENTA

L'ILLUSTRATRICE DI FUMETTI ONLINE OLIVECOAT

UNA NUOVA COLLABORAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA MADE OF MAKERS™ CHE CELEBRA LA NASCITA DEL REVERSO

PUNTI SALIENTI:

- **Reinventare la 9ª Arte:** un racconto che trasforma lo storytelling tradizionale del fumetto in un'esperienza online immersiva.
- **Olivecoat:** nota per fumetti unione di narrazioni fantasiose, tenere interazioni tra personaggi e humour autocosciente, abbinati a una palette pastello iconica e a tavole realizzate con cura
- **Reverso:** fumetto online sull'orologeria ispirato all'archivio della Maison, creato rivisitando un classico racconto occidentale della tradizione di Jaeger-LeCoultre in chiave orientale

Jaeger-LeCoultre svela l'ultima collaborazione del suo programma Made of Makers™: la storia delle origini del Reverso raccontata dall'illustratrice di fumetti online Olivecoat.

UNA RIDEFINIZIONE DEI CONFINI DELL'ARTE CLASSICA

Il programma Made of Makers™ esprime il parallelismo tra il mondo dell'orologeria e quello dell'arte, promuovendo collaborazioni con artisti, designer e artigiani esperti in discipline diverse dall'orologeria, che condividono i valori di creatività, savoir-faire e precisione della Maison. Il programma scardina la concezione dell'arte classica come disciplina statica e ancorata al passato, sottolineandone la continua reinvenzione e consacrandola a fonte di creatività contemporanea. Proprio come alcune opere inizialmente viste come radicali e innovative hanno saputo affermarsi come classici, così il programma Made of Makers™ esplora il modo in cui le forme e le tecniche tradizionali possono essere reinventate attraverso nuovi materiali e mezzi di comunicazione spesso inusuali, offrendo una nuova prospettiva sul dialogo tra passato e presente. Alla stregua degli orologiai della Grande Maison, questi artisti vedono nella tradizione una base per dare forma alla propria idea di creatività, spingendosi oltre i limiti conosciuti per sottolineare come l'arte classica e orologiera siano in grado di esprimere la creatività insita nell'umanità, riflettere la cultura di un'epoca e suscitare emozioni.

La community Made of Makers™ vanta oggi numerosi esponenti dell'universo delle arti visive, gastronomico, musicale contemporaneo, così come del mondo della profumeria: gli artisti Zimoun (Svizzera), Michael Murphy (Stati Uniti), Guillaume Marmin (Francia), il tipografo Alex Trochut (Spagna/Stati Uniti), la chef pasticciera Nina Métayer (Francia), il mixologist Matthias Giroud (Francia), l'artista dei media digitali Yiyun Kang (Corea), il musicista TØKIO M¥ERS (Regno Unito), la scultrice floristico-digitale Brendi



Wedinger (Stati Uniti), lo chef Himanshu Saini (India), lo street light-painter Roy Wang (Cina), l'artista profumiere Nicolas Bonneville (Francia), il designer Khalid Shafar (Emirati Arabi), lo chef-cioccolatiere Mathieu Davoine (Francia/Svizzera) e la regista di animazione Jackie Wang (Cina). La nuova collaborazione con Olivecoat (Filippine) aggiunge l'arte della fumettistica online al portfolio di Made of Makers™.

REINVENTARE LA NONA ARTE

Sebbene le strisce di fumetti siano ampiamente considerate un fenomeno della cultura pop moderna, originario della metà del XX secolo con le *bandes dessinées* francesi, i supereroi americani e i *manga* giapponesi, l'arte di raccontare storie attraverso sequenze di immagini può essere ricondotta alle pitture rupestri preistoriche, ai rilievi sui monumenti romani e ai manoscritti illustrati medievali. Rodolphe Töpfer - insegnante svizzero, autore, caricaturista e padre della fumettistica moderna - a metà del XIX secolo ha pubblicato sequenze di schizzi in riquadri, con il primo uso documentato di nuvolette per le parole e di onomatopée (parole che rappresentano suoni, come Bum!). Nel 1964, il critico francese Claude Beylie conia il termine "nona arte" (*neuvième art*) per inserire i fumetti all'interno del canone delle belle arti. Questo riconoscimento culturale è stato consacrato nel 2009 con una mostra dedicata al museo del Louvre. Oggi, i fumetti online (chiamati anche *webtoon*, per il nome della principale piattaforma su cui vengono pubblicati) reinterpretano l'arte attraverso schermi digitali, con strisce in verticale ottimizzate per dispositivi mobili.

L'ILLUSTRATRICE DI FUMETTI ONLINE

Basata a Cebu, nelle Filippine, l'illustratrice di fumetti online Olivecoat fonde i codici classici del fumetto, come il disegno a mano, il simbolismo e lo storytelling, con il collage digitale contemporaneo e immagini sperimentali. Talento nascente del mondo dei fumetti online, Olivecoat si distingue per il mix di narrazioni fantasiose, tenere interazioni tra i personaggi e humour autocosciente, abbinati a una distintiva palette pastello e a tavole realizzate con cura.

Per Olivecoat, lo storytelling trascende l'arte: è un mezzo per connettersi, riflettere e rivelare sottili verità umane. Le sue opere sono profondamente radicate in dinamiche autentiche tra i personaggi, ispirate a storie in cui somigliano a persone reali. "Mi piace vedere programmi in cui le dinamiche dei personaggi sono elaborate, come persone realistiche piuttosto che personaggi su una pagina, ed è questo che mi ispira", spiega. "Leggo sempre i feedback sul mio modo di entrare in contatto con i lettori e farli sentire capiti attraverso le narrazioni nei miei lavori. Commenti come: 'Non pensavo fosse un'esperienza universale, ma mi ha toccato profondamente'. Questo mi motiva molto come creativa".

UN'ICONA INTRAMONTABILE RACCONTATA ATTRAVERSO UNA NUOVA LENTE

Coniugando tradizione, innovazione e fusione artistica, il fumetto online dedicato al Reverso che Jaeger-LeCoultre ha commissionato a Olivecoat ha lo scopo di offrire una nuova prospettiva su uno degli orologi più iconici della Maison. Attraverso la lente di uno storytelling visivo contemporaneo, questo progetto



digitale cattura l'essenza della creazione del Reverso, coinvolgendo un nuovo pubblico attraverso culture e piattaforme.

UN RACCONTO IMMAGINARIO CON FATTI D'ARCHIVIO: ispirato alla ricca tradizione storica del Reverso, il fumetto online racconta le sue origini, trasformando fatti d'archivio in un'affascinante narrazione immaginaria che invita un pubblico più vasto nel mondo dell'Alta Orologeria.

UNA STORIA OCCIDENTALE RIVISITATA IN CHIAVE ORIENTALE: la storia del Reverso viene reinterpretata attraverso un nuovo linguaggio visivo caratterizzati da uno stile grafico influenzato dalle tradizioni visive orientali come il *manga*. Questo approccio che unisce Oriente e Occidente crea un dialogo dinamico tra due culture, due estetiche e due tempi di narrazione.

UN FUMETTO ONLINE SULL'OROLOGERIA: alla stregua di un fumetto verticale in serie ma su misura per piattaforme mobili, il progetto porta l'artigianato dell'orologeria nel regno dello storytelling nativo digitale, ravvivando i codici classici della nona arte in un formato moderno.

Attraverso questa combinazione innovativa di narrativa, cultura visiva e media digitali, il fumetto online sul Reverso celebra l'eredità di un'icona orologiera parlando a una nuova generazione di lettori, un clic alla volta.

LA REALIZZAZIONE DI UNA GRANDE STORIA

Creato da Olivecoat per Jaeger-LeCoultre, il fumetto online di Reverso incarna l'essenza di una narrazione coinvolgente, richiamando con eleganza le unità classiche di tempo, luogo e azione.

UN MOMENTO NEL TEMPO: sullo sfondo vivace dei Ruggenti Anni Venti e del leggendario 1931, anno di nascita dell'orologio Reverso, l'opera cattura un momento storico fondamentale.

UN LEGAME CON I LUOGHI: la narrazione trasporta il pubblico in due luoghi chiave: i campi da polo in India, dove nasce l'ispirazione per l'innovativa cassa ribaltabile dell'orologio, e i rinomati atelier di Le Sentier, dove artigianalità e precisione danno vita a questa visione.

UNA DEFINIZIONE CARATTERIALE: animato da personaggi avvincenti – César de Trey, l'imprenditore visionario, e Jacques-David LeCoultre, il maestro orologiaio – il fumetto digitale racconta un'intramontabile storia di creatività, collaborazione e tradizione duratura.

Questa fusione di icona, narrativa e tradizione crea un'esperienza narrativa che onora sia l'arte del fumetto che lo spirito del Reverso.

Il fumetto online di Olivecoat, **"REVERSO"**, sarà pubblicato il 17 ottobre 2025 e sarà riprodotto in formato cartaceo per essere offerto da Jaeger-LeCoultre come regalo a clienti e collezionisti selezionati.

"Siamo davvero lieti di collaborare con l'illustratrice di fumetti digitali Olivecoat", afferma Jérôme Lambert, CEO di Jaeger-LeCoultre. "È perfetta per il programma Made of Makers™, in quanto porta una maestria istintiva e da autodidatta nella sua arte, reinventando le tecniche classiche attraverso una lente contemporanea. Il suo impegno per un'estetica senza tempo e uno storytelling raffinato sono



decisamente in linea con i valori di Jaeger-LeCoultre, rendendola una voce creativa perfetta per il programma e la sua celebrazione dell'artigianato e dell'innovazione".

OLIVECOAT

Nata a Cebu, nelle Filippine, dove vive e lavora, Olivecoat è considerata una stella nascente nel mondo dei fumetti digitali (noti anche come *webtoon*). Lo stile delicato ma espressivo da autodidatta, unito a una forte sensibilità narrativa, le è valso un seguito internazionale appassionato. All'età di 13 anni, ha iniziato a disegnare per esplorare le emozioni e creare spazi sicuri nella sua immaginazione. Insieme alla sorella, ha trascorso i successivi quattro anni a dare forma ai primi schizzi di quello che sarebbe poi diventato *Honbarian*, il suo primo *webtoon* pubblicato. Ma prima ha fatto una deviazione professionale, si è laureata in design d'interni e ha gestito un brand di design di successo per dieci anni: un'esperienza che ne ha perfezionato il senso dello spazio e la composizione visiva. Quando il lockdown a causa del Covid ha portato il mondo a uno stallone, è tornata al suo primo amore, acquistando un vecchio iPad e ricominciando a disegnare, mirando semplicemente a completare la sua storia adolescenziale. Tuttavia, dopo aver pubblicato il primo episodio di *Honbarian* su Webtoon Canvas nel 2021 con lo pseudonimo di Olivecoat, questo atto nostalgico è diventato presto una pratica creativa coerente con un seguito in rapida crescita. Nel 2022, ha lanciato il fumetto spin-off *Orchard House*, e ha poi completato l'adattamento a *graphic novel*.

MADE OF MAKERS™

Il programma Made of Makers™ riunisce una comunità di artisti, designer e artigiani esponenti di varie discipline. Ampliando il dialogo esistente tra l'arte e l'orologeria, il programma si basa sui principi fondamentali che hanno sempre guidato la Grande Maison: creatività, savoir-faire e precisione. Si focalizza su professionisti di fama mondiale che condividono i valori della Maison e il cui lavoro esplora nuove forme di espressione tramite materiali e mezzi di comunicazione spesso inusuali. Ogni anno, le nuove opere commissionate attraverso il programma animano le mostre organizzate da Jaeger-LeCoultre in tutto il mondo, ampliando il tema scelto e creando nuove opportunità per il pubblico di scoprire la Maison e diventare parte di una conversazione di più ampio respiro riguardo l'arte, l'artigianato e il design.

JAEGER-LECOULTRE - L'OROLOGIAIO DEGLI OROLOGIAI™

Dal 1833, ispirandosi alla quieta cornice della Vallée de Joux e guidata da una sete inestinguibile di innovazione e creatività, Jaeger-LeCoultre custodisce il proprio patrimonio distinguendosi per la sua storica maestria nelle complicazioni e la precisione dei suoi movimenti orologieri. La Manifattura, conosciuta come L'Orologiaio degli Orologiai™, ha espresso la propria inesorabile forza creativa attraverso la creazione di oltre 1400 calibri diversi e l'ottenimento di oltre 430 brevetti. Forti di oltre 190 anni di esperienza e tradizione, gli orologiai de La Grande Maison progettano, producono, rifiniscono e decorano meccanismi straordinariamente precisi e tecnologicamente avanzati, connubio di passione e di un savoir-faire centenario: creazioni uniche e senza tempo, in equilibrio tra passato e futuro, ma sempre di tendenza. Avvalendosi di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto, la Manifattura dà vita a segnatempo di pregio in cui ingegno tecnico e bellezza estetica si coniugano a una raffinatezza sobria e discreta.
