



« L'HORLOGER DES HORLOGERS », JAEGER-LECOULTRE DÉVOILE SON MANIFESTE

UN NOUVEAU FILM AVEC NICHOLAS HOULT ET ANYA TAYLOR-JOY

Cet automne, Jaeger-LeCoultre dévoile un nouveau film qui célèbre des valeurs chères à la Grande Maison. Patience, humilité, dévouement – tels sont les principes qui guident depuis 190 ans des générations d'ingénieurs, horlogers et artisans, façonnant par leur travail un patrimoine exceptionnel. Nichée dans la Vallée de Joux, la Manufacture rassemble sous son toit non moins de 180 savoir-faire différents, un éventail exceptionnel de techniques pour un champ de possibilités proches de l'infini.

En près de deux siècles, la Manufacture a créé l'exploit dans le monde de l'horlogerie, avec plus de 1 400 calibres différents et plus de 430 brevets, dont un grand nombre ont marqué l'histoire de l'industrie. La Grande Maison a conçu, produit et assemblé les mouvements de montres parmi les plus emblématiques au monde, tant pour ses propres modèles que pour ceux de nombreuses maisons d'horlogerie. Reconnue par ses pairs, l'excellence de Jaeger-LeCoultre lui vaut ainsi le surnom d'Horloger des Horlogers.

Une ode à la genèse de l'excellence

Chez Jaeger-LeCoultre, nous sommes convaincus que, quelle que soit l'entreprise créative, le savoir-faire se gagne en faisant preuve de patience et de dévouement. On n'atteint l'excellence qu'en transformant le talent en compétence, jour après jour. De réalisation en réalisation, même modeste d'abord, l'artisan progresse, mu par sa passion et sa détermination. L'éclair de génie créatif peut survenir grâce à des années d'apprentissage. L'expertise s'acquiert progressivement par la pratique, par infimes paliers, et résulte d'un désir de perfection. En musique, arts du spectacle, peinture, littérature ou design, l'excellence est une vocation vers laquelle on avance pas à pas. L'horlogerie obéit aux mêmes principes. Tel est le manifeste de Jaeger-LeCoultre.

Pour l'automne 2023, Jaeger-LeCoultre rassemble les talents de ses ambassadeurs internationaux, Nicholas Hoult et Anya Taylor-Joy, dans un nouveau film qui rend hommage à tout le travail réalisé en coulisses. De nombreuses années de pratique sont nécessaires pour perfectionner un geste, un mouvement ou une chanson devant la caméra.

Dans la continuité de la campagne précédente, avec Lenny Kravitz et Anya Taylor-Joy, le nouveau court-métrage s'ancre autour de la Reverso, pièce maîtresse de son récit visuel. Le film est aussi réalisé par Quentin Deronzier, artiste visuel et directeur artistique français. Ce virtuose de la caméra, connu pour ses univers féériques brouillant les frontières entre le réel, l'irréel et le surréel, a également créé les décors et conçu l'éclairage évocateur. Le décor sobre et minimaliste, dominé par un immense cube



rétroéclairé, laisse Nicholas Hoult et Anya Taylor-Joy capter toute l'attention du spectateur. Leurs histoires se mêlent pour délivrer un puissant message sur le travail invisible qui fait paraître leur créativité innée. Un parallèle se trace inévitablement avec l'art horloger.

Métaphores d'un savoir-faire de maître

Pour le nouveau film, Nicholas Hoult porte la montre Reverso Tribute Chronograph en acier, un modèle d'une haute sophistication technique, tandis qu'on peut voir au poignet d'Anya Taylor-Joy la Reverso Duetto Small en or rose, à la fois raffinée et féminine. Visuellement saisissants grâce à un éclairage soigné, des portraits des deux ambassadeurs ont été photographiés par l'artiste canadien Richard Phipps. En outre, des photographies en gros plan des mouvements qui animent chacune des montres viennent souligner toute la passion, la créativité et le savoir-faire technique incarnés par chaque montre Jaeger-LeCoultre.

La Reverso Tribute Chronograph se détourne de son habituel cadran recto soleillé au style Art déco discret. Elle adopte à la place un cadran inversé semi-squeletté aux décorations finement ouvragées, sur lequel un second fuseau horaire complète le chronographe. Au cœur de la montre, le Calibre 860 offre une solution élégante et extrêmement créative au défi présenté par un tel modèle : loger un chronographe circulaire au sein d'une boîte rectangulaire. Il présente un grand affichage des secondes du chronographe dans la partie supérieure du cadran, complété par un indicateur à 30 minutes rétrogrades sur un arc à la base du cadran.

Avec son design jour/nuit, la Reverso Duetto Small affiche l'heure sur deux cadrans différents aux styles contrastés. Le cadran recto arbore un motif soleillé d'une discrétion classique, alors que les godrons sertis de diamants au verso accentuent l'effet visuellement saisissant de la laque noire. Le tout est monté sur un élégant bracelet de maillons en or poli.

Depuis sa création en 1931, chaque incarnation de la Reverso éblouit par l'innovation technique dont elle fait preuve. En témoignent les deux modèles apparaissant dans ce nouveau film, preuves du potentiel de réinvention illimité qu'offre la Reverso. Tous deux illustrent la quête d'excellence inlassablement poursuivie par Jaeger-LeCoultre en matière de développement technique et d'esthétique.

LE MANIFESTE DE JAEGER-LECOULTRE

*Parce que l'**excellence** n'est jamais le fruit du hasard.*

*Parce que sans **génie créatif**, il ne peut y avoir de maîtrise.*

*Parce que jouer pour un acteur, c'est **se dépasser** sans cesse.*

*Parce que le geste parfait est un cadeau, le fruit de longues années d'**efforts**.*

*Parce que pour atteindre l'**excellence**, il faut de la patience et du temps.*

*Là où vous voyez un exploit, nous voyons le **travail** minutieux qui l'a fait naître.*

Jaeger-LeCoultre, l'Horloger des Horlogers™.



À propos de Jaeger-LeCoultre, l'Horloger des Horlogers™

Nichée dans la vallée de Joux depuis 1833, la Maison Jaeger-LeCoultre trouve son inspiration dans le sublime décor paisible des montagnes du Jura, mue par une soif insatiable d'innovation et une créativité sans limite. L'Horloger des Horlogers, comme on la surnomme, est connu pour la haute précision de ses mécanismes et le savoir-faire impressionnant derrière ses complications. C'est grâce à cette infatigable inventivité que la Manufacture a conçu plus de 1 400 calibres différents et a déposé plus de 430 brevets depuis sa fondation. Forts de près de deux siècles d'expertise cumulée, les maîtres-horlogers de la Grande Maison conçoivent, produisent, finissent et ornent des mécanismes aux niveaux de sophistication et de précision incomparables, mêlant leur passion à un savoir-faire séculaire, reliant le passé à l'avenir par des modèles à la fois intemporels et dans l'air du temps. À la Manufacture, les artisans des 180 métiers réunis sous son toit travaillent en harmonie pour donner naissance à des pièces de haute horlogerie associant prouesses techniques et esthétiques avec une sophistication sobre qui caractérise la marque.

À propos de Nicholas Hoult

Avec des rôles allant des blockbusters X-Men à des films et séries récompensés comme *La Favorite* et *The Great*, l'acteur britannique Nicholas Hoult est réputé pour son talent de caméléon. Il brille aussi bien dans les films d'actions que les drames portés par les personnages ou les comédies. Il a eu l'occasion d'incarner des figures historiques, comme J.R.R. Tolkien et Nikola Tesla, dans des films biographiques. Nicholas Hoult a fait ses premiers pas en tant qu'acteur dans des productions de théâtre locales et apparaît pour la première fois à l'écran à l'âge de cinq ans. Mais c'est à 13 ans qu'il se fait véritablement connaître du grand public grâce au film *Pour un garçon*, dans lequel il joue face à Hugh Grant. Plus tard, il s'affirme dans des rôles plus adultes avec *A Single Man* (2009) de Tom Ford, qui lui vaut une nomination pour un BAFTA Rising Star Award. Entre 2011 et 2016, il acquiert progressivement une notoriété mondiale avec les sagas Mad Max et X-Men, tout en figurant à côté dans des films indépendants salués par la critique. En 2022, la comédie horrifique *The Menu* lui donne l'occasion de jouer avec son amie Anya Taylor-Joy, également ambassadrice Jaeger-LeCoultre. Cette année, il interprète les rôles principaux dans deux films en cours de tournage : *The Order*, sous la direction de Justin Kurzel, et *Juror #2* de Clint Eastwood.

À propos d'Anya Taylor-Joy

Née en 1996 à Miami, où ses parents britannico-argentins étaient en visite, Anya Taylor-Joy a grandi entre Buenos Aires et Londres avec l'espagnol comme langue maternelle. Après avoir pratiqué la danse classique jusqu'à ses 15 ans, elle entame finalement une carrière d'actrice et joue dans *The Witch* (2015) de Robert Eggers, une interprétation largement saluée par la critique. C'est en 2020, avec la série à succès *Le Jeu de la dame* sur Netflix, qu'elle est propulsée au devant de la scène. Son interprétation captivante de Beth Harmon, joueuse d'échecs prodige, lui vaut un Golden Globe, ainsi qu'une récompense aux Screen Actors' Guild Awards et aux Critics' Choice Awards. Elle enchaîne ensuite les rôles plébiscités par la critique, apparaissant notamment dans *Last Night in Soho* d'Edgar Wright, dans lequel elle dévoile son talent pour le chant, et décroche un rôle principal dans *The Northman* de Robert Eggers. En 2022, elle joue aux côtés de Christian Bale et Margot Robbie dans *Amsterdam* de David O. Russell, mais aussi dans la comédie horrifique *The Menu* de Mark Mylod avec Ralph Fiennes et Nicholas Hoult, rôle pour lequel elle sera nommée aux Golden Globes. Anya tiendra le rôle principal dans *Furiosa*, préquel de la saga Mad Max, dont le tournage vient de s'achever et qui sortira en mai 2024.



jaeger-lecoultre.com