



JAEGER-LECOULTRE INAUGURA UNA NUOVA BOUTIQUE A NEW YORK

LO SPIRITO DELLA MANIFATTURA IN UNO SPAZIO DAL DESIGN INEDITO A MADISON AVENUE

Jaeger-LeCoultre è fiera di annunciare l'inaugurazione della nuova boutique newyorkese al 701 di Madison Avenue. Un'occasione unica per gli ospiti di immergersi nell'affascinante universo orologiero e nello straordinario patrimonio storico, creativo e artigianale della Manifattura, tutto da scoprire in questo nuovo capitolo del prezioso legame che intercorre tra la Maison e la città di New York.

Pur mantenendo lo stesso indirizzo della boutique precedente, infatti, il nuovo spazio vanta dei locali molto più ampi. L'ingresso si apre al centro di due grandi vetrine affacciate su Madison Avenue, il perfetto invito ad accogliere con magnificenza e splendore gli ospiti. Gli interni a doppia altezza, dal canto loro, rievocano la serenità e la meraviglia della Vallée de Joux, culla della Manifattura, i cui colori e materiali naturali - dalla pietra calcarea alla quercia - si riflettono nella scelta delle cromie accompagnati da dettagli in metallo spazzolato nero.

Un tributo all'artigianalità

L'open space principale è stato progettato come un fluire di spazi che offrono ai visitatori diversi livelli d'interazione, permettendo loro di approfondire la propria conoscenza della Maison e dell'arte orologiera. Di fronte all'ingresso, il Tavolo dell'Atelier invita gli ospiti a scoprire la meraviglia dei Métiers Rares: la smaltatura, l'incisione e l'incastonatura rappresentano solo alcune delle 180 competenze della Manifattura integrata della Maison. Sulla parete retrostante, spicca l'esposizione in vetrina di una selezione dei più rari e preziosi orologi della collezione attuale.

Un universo di storia e personalizzazione

Sulla destra, dei banchi espositivi disposti a formare un ovale mostrano tutti i pezzi forti delle collezioni attuali della Maison. Nelle immediate vicinanze, un'affascinante parete interattiva di calibri consente ai visitatori di scoprire alcuni dei più emblematici fra gli oltre 1400 calibri progettati dalla Maison sin dalla fondazione e che le sono valsi il titolo di "Orologiaio degli Orologiai". Oltre i banchi espositivi, una parete interattiva di cinturini invita i clienti a personalizzare i propri orologi e a provare le varie opzioni per scoprire l'abbinamento perfetto tra cassa dell'orologio e materiale, colore e impunture del cinturino. Ma le possibilità di personalizzazione non finiscono qui: una serie di fondelli Reverso incisi e laccati svelano l'immenso piacere di possedere un orologio con simbolo personalizzato che permette di riconoscerne il proprietario.



Il 1931 Café

Sulla sinistra rispetto all'ingresso, gli ospiti possono concludere la propria visita della boutique della Maison presso il 1931 Café. Il locale trae il nome dall'anno di nascita dell'iconico Reverso e ne omaggia il raffinato design Art Déco attraverso una parete di piastrelle caratterizzata dal leggendario motivo tipografico creato da Alex Trochut nell'ambito del programma Made of Makers.

Un viaggio nella storia della Manifattura

Accanto al 1931 Café, un *Cabinet de Curiosités* ospita un'affascinante varietà di oggetti che ripercorrono la storia della Manifattura e i tre principali settori dell'eccellenza orologiera attraverso le seguenti tematiche: The Sound Maker, The Stellar Odyssey e The Precision Maker. Al centro della sala, i visitatori possono visualizzare attraverso uno schermo la serie di nove filmati suggestivi *In The Making* che racconta il dietro le quinte di Jaeger-LeCoultre e le cinque fasi della creazione di un orologio nella Manifattura completamente integrata della Maison: il design, la produzione, l'assemblaggio, la finitura e la decorazione.

Un viaggio istruttivo con l'Atelier d'Antoine

Nel cuore della boutique, alcuni gradini conducono alla VIP Lounge, uno spazio intimo e raccolto in cui i clienti possono ammirare gli straordinari modelli della Maison con maggiore tranquillità. Nelle immediate vicinanze, una spettacolare scalinata scultorea si sviluppa fino a un piano rialzato "glass box" affacciato sul piano principale. L'Atelier d'Antoine qui ospitato offre l'opportunità di esplorare il mondo dell'alta orologeria svizzera in modo alternativo. Attraverso i Discovery Workshop a tema guidati da un esperto di orologeria per un massimo di sei partecipanti, l'insegnamento accademico si unisce a esperienze pratiche in una modalità dinamica e interattiva.

A dimostrazione dell'impegno per eccellenza di Jaeger-LeCoultre, è inoltre presente un orologiaio interno che offre servizi quali la sostituzione o l'adattamento di bracciali oltre ad altri servizi post-vendita.

Molto più di un luogo in cui acquistare orologi straordinari, la nuova boutique di Madison Avenue invita i visitatori a prendersi del tempo per esplorare l'affascinante universo orologiero e scoprire la straordinaria storia di Jaeger-LeCoultre, immergendosi nel patrimonio della Maison, nel suo savoir-faire orologiero e nel suo spirito innovativo e creativo.

Luogo, orari di apertura e modalità di visita

La boutique Jaeger-LeCoultre situata al 701 di Madison Avenue a New York è aperta al pubblico dal lunedì al sabato dalle ore 10:00 alle ore 18:00.

I Workshop dell'Atelier d'Antoine possono essere prenotati online su: <https://www.jaeger-lecoultre.com/atelier-antoine-in-store-experiences-new-york>



Jaeger-LeCoultre, L'Orologiaio degli Orologiai

Dal 1833, ispirandosi alla quieta cornice della Vallée de Joux e guidata da una sete inestinguibile di innovazione e creatività, Jaeger-LeCoultre custodisce il proprio patrimonio distinguendosi per la sua storica maestria nelle complicazioni e la precisione dei suoi movimenti orologieri. La Manifattura, conosciuta come "L'Orologiaio degli Orologiai", ha espresso la propria inesorabile forza creativa attraverso la creazione di oltre 1400 calibri diversi e l'ottenimento di oltre 430 brevetti. Forti di ben 190 anni di esperienza e tradizione, gli orologiai de La Grande Maison progettano, producono, rifiniscono e decorano meccanismi straordinariamente precisi e tecnologicamente avanzati, connubio di passione e di un savoir-faire centenario: creazioni uniche e senza tempo, in equilibrio tra passato e futuro, ma sempre di tendenza. Avvalendosi di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto, la Manifattura dà vita a segnatempo di pregio in cui ingegno tecnico e bellezza estetica si coniugano a una raffinatezza sobria e discreta.

jaeger-lecoultre.com