



JAEGER-LECOULTRE ANNUNCIA L'USCITA DEL NUOVO LIBRO: "REVERSO"

Timeless stories since 1931

Jaeger-LeCoultre annuncia la pubblicazione del nuovo libro: *Reverso*, realizzato in collaborazione con la casa editrice di lusso Assouline. Quest'opera riccamente illustrata ripercorre la storia di uno degli orologi da polso più celebri al mondo, tra immagini di archivio e fotografie originali, accompagnate da uno splendido scritto del celebre storico, giornalista, autore ed esperto orologiaio Nicholas Foulkes.

Nato nel 1931, all'apice del periodo Art Déco, il Reverso risponde a una vera e propria sfida: progettare un orologio da polso capace di resistere ai duri colpi delle partite di polo. Questo modello mai realizzato prima riesce a catturare l'essenza di quell'epoca - un periodo in cui lo spirito modernista rivoluziona completamente gli usi e costumi, dall'architettura alla musica, passando per lo sport e il design in tutte le sue forme. Con le sue linee eleganti e la sua cassa ribaltabile unica, il Reverso incarna un'eterna modernità da ormai 90 anni, reinventandosi di continuo senza tuttavia mai giungere a compromessi sulla propria identità. Il suo secondo lato, nato come soluzione puramente funzionale, si trasforma in una "tela bianca" su cui dar sfoggio di creatività, tra decorazioni in smalto, incisioni e pietre preziose.

Ripercorrendo la storia dell'orologio e la sua evoluzione nei 9 decenni passati - tra più di 50 calibri e 700 quadranti - l'opera propone un'analisi del contesto sociale e dei cambiamenti culturali che hanno fatto da sfondo alla nascita del Reverso e al suo continuo reinventarsi negli anni a venire. Il volume propone alcune testimonianze di proprietari di modelli Reverso che hanno personalizzato i loro orologi in modo profondamente personale. L'opera racconta inoltre l'affascinante storia dei fondatori di Jaeger-LeCoultre, delle loro invenzioni e del loro impatto sulla storia dell'orologeria, nonché dell'evoluzione della Maison in Manifattura integrata, che ha saputo radunare 180 maestri orologiai.

11 x 14 pollici - 28 x 35,5 cm | 200 pagine | 150 illustrazioni | Copertina rigida in cofanetto di lusso
ISBN: 9781614289555 | Testo di Nicholas Foulkes | Edizioni Assouline | 195 €

Febbraio2021



IL REVERSO

Nel 1931, Jaeger-LeCoultre lancia un orologio da polso destinato a diventare un classico del XX secolo: il Reverso. Creato per resistere ai duri colpi delle partite di polo, le sue linee Art Déco e la sua cassa ribaltabile lo rendono uno degli orologi più singolari di tutti i tempi. Per nove decenni il Reverso si è reinventato di continuo, senza mai giungere a compromessi sulla propria identità: l'orologio ha ospitato più di 50 calibri diversi e il suo secondo lato ha lasciato spazio alla creatività, come una tela bianca, dalle incisioni, fino alle decorazioni in smalto e le pietre preziose. Prossimo al suo 90° anniversario, il Reverso continua a simboleggiare lo spirito di modernità che ha ispirato la sua creazione.

ASSOULINE

Fondato venticinque anni fa da Prosper e Martine Assouline a Parigi, Assouline è il primo marchio di lusso dedicato alla cultura. L'idea di questo marchio nasce dal desiderio di dar vita a uno stile editoriale contemporaneo esclusivo, animato dalle conoscenze sviluppate dagli Assouline tra storie ricche di elementi visivi e narrazioni avvincenti. Guidati dalla passione per la conoscenza, la cultura e i viaggi, gli Assouline hanno visto crescere il loro marchio fino a raggiungere i 1500 titoli, ripartiti fra 6 collezioni principali, e hanno curato alcune delle biblioteche private più ambite al mondo. Nel corso dell'ultimo quarto di secolo, Assouline ha creato una rete di boutique internazionali in location di spicco di tutto il mondo, accrescendo così la vasta collezione di titoli, così come gli allestimenti personali di libri e oggetti rari, che hanno saputo trasformarsi in vere e proprie "camere delle meraviglie".
