



JAEGER-LECOULTRE ANNONCE UN NOUVEAU LIVRE :

REVERSO

Timeless stories since 1931

Jaeger-LeCoultre annonce la publication d'un nouveau livre, *Reverso*, lancé en collaboration avec l'éditeur de luxe Assouline. Cet ouvrage richement illustré retrace l'histoire d'une des montres les plus célèbres au monde à travers des images d'archives et des photographies originales, en parallèle d'un texte évocateur de Nicholas Foulkes, illustre auteur, historien, journaliste et spécialiste de l'horlogerie.

Créée en 1931, durant l'apogée du style Art déco, la Reverso a été conçue dans le cadre d'un défi, celui d'imaginer une montre-bracelet capable de résister aux rigueurs des matchs de polo. Elle a capturé l'essence du temps – une époque où l'esprit de modernité a tout modifié, des mœurs sociales à l'architecture, en passant par la musique, le sport, et tous les secteurs du design. Incarnant cet esprit avec sa forme élégante et son unique boîtier réversible, la Reverso est restée l'expression éternelle de la modernité pendant 90 ans, en se réinventant continuellement sans jamais remettre en cause son identité. Son fond de boîtier en métal vierge, né de la recherche d'une solution purement fonctionnelle, est devenu une véritable toile d'expression créative, se parant d'émail, de gravures ou de pierres précieuses.

Tout en retraçant l'histoire de la montre et son évolution à travers les 9 décennies précédentes – avec plus de 50 calibres et plusieurs centaines de cadrans –, le livre explore le milieu social et les changements culturels qui ont fourni la trame de fond à la création de la Reverso, et, plus tard, à sa perpétuelle réinvention. Il raconte l'histoire de plus d'une douzaine de propriétaires de Reverso ayant personnalisé leur montre avec un souvenir ou un motif d'une signification chère à leur cœur. Il dépeint aussi l'histoire fascinante des fondateurs de la Manufacture Jaeger-LeCoultre, leurs inventions ayant eu un impact considérable sur l'histoire horlogère, et le développement de la Maison en tant que Manufacture intégrée dotée de 180 savoir-faire regroupés sous un seul et même toit.

28 x 35,5 cm | 200 pages | 150 illustrations | Couverture rigide dans un couvre-livre luxueux
ISBN : 9781614289555 | Texte par Nicholas Foulkes | Publication par Assouline | 195 €

Février 2021



À PROPOS DE LA REVERSO

En 1931, Jaeger-LeCoultre lance une montre vouée à devenir un classique du XX^e siècle : la Reverso. Imaginée pour résister aux chocs des parties de polo, cette montre devient l'une des pièces les plus emblématiques de tous les temps grâce à ses élégantes lignes Art déco et son boîtier unique qui se retourne. Depuis neuf décennies, la Reverso se réinvente perpétuellement sans jamais compromettre son identité : elle a logé plus de 50 calibres différents, et son fond de boîtier en métal vierge, décoré d'émail, de gravures ou de pierres précieuses, est devenu une véritable toile d'expression créative. À l'aube de son 90^e anniversaire qu'elle célébrera en 2021, la Reverso continue d'incarner la vision moderne à l'origine de sa création.

À PROPOS D'ASSOULINE

Fondée par Prosper et Martine Assouline à Paris il y a 25 ans, Assouline est la première marque culturelle de luxe. L'histoire de la marque naît du désir de créer un style de livre nouveau et contemporain, en utilisant l'œil expérimenté du couple pour les histoires visuellement riches et les récits convaincants.

Guidé par sa passion pour le savoir, la culture et le voyage, le couple Assouline a depuis étendu sa vision à 1 500 titres dans six collections principales, et entretenu certaines des bibliothèques privées les plus ambitieuses au monde. Durant le dernier quart de siècle, la marque a constitué une communauté de boutiques internationales dans des endroits importants à travers le monde, chaque lieu contribuant à sa vaste collection de titres, ainsi qu'à sa sélection personnelle de livres et objets rares — créant ainsi le parfait cabinet de curiosités.
