



ご紹介

レベルソ ストーリー

マイアミで開催

没入型ポップアップ

レベルソの 90 周年を記念して

概要：

- レベルソの歴史を称える：Kate & Kevin Love が「レベルソ ストーリー」のオープニングナイトに登場。
- 唯一無二のレベルソ コレクション：5 つの新作、レベルソ ‘OR DECO’ モデルが初披露されるほか、レベルソ・ハイブリス・アーティスティカ キャリバー179 ペガサスや、新作のプラチナ製デュオメトル・ヘリオトゥールビヨン・パーペチュアルも展示。
- 芸術と高級時計製造の出会い：「メイド・オブ・メーカーズ™」の 3 つのコラボレーションとして、Olivecoat によるレベルソ ウェブコミック、イーユン・カンによる 3D 動画インスタレーション、そして、シェフ、ニーナ・メタイエによる「1931 カフェ」での美食体験をお楽しみいただけます。
- メゾンの新ランドマーク：2026 年夏にマイアミ・デザイン・ディストリクトに新ブティックがオープンするのに先立ち、マイアミの「The Moore」内にジャガー・ルクルト専用ラウンジを開設。お客様やご来訪者をお迎えします。

2026 年 5 月 20 日、マイアミ - スイスのウォッチメゾンであるジャガー・ルクルトは、マイアミ・デザイン・ディストリクトで「レベルソ ストーリー」ポップアップストアをオープンしました。ウォッチメイキング、建築、そしてアートの融合を象徴するレベルソの誕生 90 周年を記念した本エキシビションは、**2026 年 5 月 21 日から 31 日まで一般に公開され**、没入感あふれるポップアップエキシビションを通じて、メゾンの象徴的な時計の世界を体感していただけます。

スイートバード ノース (95 NE 40th St) で開催されるこの魅力的なイベントは、2026 年夏にマイアミ・デザイン・ディストリクトに新ブティックがオープンするのに先立ち、メゾンにとってアメリカにおける重要な節目となるものです。



レベルソを称えて

昨夜、ジャガー・ルクルトは、Kate & Kevin Love をゲストに招待し、「レベルソストーリー」のオープンを祝福し、世界で最も知名度の高い時計のひとつに数えられるレベルソのアール・デコのルーツを称えました。マイアミ・デザイン・ディストリクトの中心地で、厳選されたアート、デザイン、そしてウォッチメイキングを通じて、時計作りの職人技を称える、文化に根ざした特別なひとときに浸ってください。

伝説のアイコンに刻まれる新たな一章

アール・デコから‘OR DECO’へ：クラシックなカクテルウォッチを彷彿とさせる、46 個のカラーストーンをあしらったサファイア、エメラルド、ルビーの 3 つのモデルに加え、18K ホワイトゴールド製の新しいモノクロームバージョン、そしてよりコンパクトで汎用性の高いスタイルを実現した、ユニセックス向けの小型サイズが登場。今回マイアミで初披露されるすべての新作にはミラネーゼブレスレットが採用され、スポーティとエレガント、モダンとレトロ、マスキュリンとフェミニンといった要素を、ときとして巧みに融合させる、レベルソならではの魅力を際立たせます。

ポロからペガサスへ：レベルソ・ハイブリス・アーティスティカ キャリバー179 ペガサスには、18K ピンクゴールド製ケースに、180 時間以上をかけてペガサスの姿が手作業でエングレービングされています。浮き彫りと雲のモチーフがメティエ・ラール™の職人技の深みを物語り、ダイヤルには、重層的な構造と手作業で塗り込まれたブルーラッカーの雲模様が融合。装飾的な芸術性と技術面での精緻さが絶妙なバランスを保っています。裏ダイヤルからは、スケルトン仕様のデュオムーブメントを見ることができ、ブルーラッカーのアクセントと、コントラストを効かせた仕上げのジャイロトゥールビヨンが存在感を放ちます。

レベルソに加え、ジャガー・ルクルトはデュオメトルというコンセプトを通じて、精度の限界に挑み続けています。2024 年、ジャガー・ルクルトはデュオメトル・ヘリオトゥールビヨン・パーペチュアルを発表しました。このモデルは、デュオメトルのコンセプトとキャリバー388 に搭載された多軸トゥールビヨンを融合させたものです。今回プラチナを素材に登場するこのモデルは、新たなケースと、グレーのダイヤルを備えた同素材のブレスレットが付属します。このタイムピースは、わずか 20 本限定のシリアルナンバー入りモデルとして製造され、今回のポップアップイベントでのみの展示となります。

歴史を巡る旅と創造的な対話

「アイコンの物語」、「スタイルとデザインの物語」、「革新の物語」、「クラフツマンシップの物語」の 4 章で構成される本エキシビションは、各章を通じて、レベルソの進化の軌跡をたどります。めったに見ることのできないアーカイブのタイムピースから、現代のハイジュエリーモデル、ミニチュアペインティングを施したモデル、そして 4 つのダイヤルを備えたレベルソ・ハイブリス・メカ



ニカ キャリバー**185** をはじめとした現行コレクションのハイライトまで、象徴的なモデルの数々を通じてその変遷を紹介します。

また、レベルソの歴史をたどる旅と並行して、ペルラージュ装飾技法の**実演**も行われ、一般に公開されることの少ない時計製造工程の一端をご覧くださいます。

また、「**メイド・オブ・メーカーズ™プログラム**」は、多様な分野のアーティスト、デザイナー、クリエイターとのコラボレーションを通じて、クラシックアートの限界に挑むことを目的としており、一連の芸術的アクティベーションを展開。それぞれにレベルソに対する独自の解釈を見て取ることができます。

- **ウェブコミックデザイナー、Olivecoat**：ジャガー・ルクルトの最もアイコン的なタイムピースのひとつに新たな視点を提示。アーカイブに着想を得たウェブコミックは、「第九の芸術」とされるコミックを新たな形で表現したもので、彼女は現代的な視点を通じて「レベルソ」の物語を再構築し、その歴史における重要な瞬間を浮き彫りにする没入型の物語へと来場者をいざないます。
- **デジタルメディアアーティスト、イーユン・カン**：メゾンからの依頼を受け、特注の大規模3D 動画インスタレーション『Origin』を制作。黄金比の繊細な調和とレベルソが持つ本質的な複雑さを基にしたこの芸術作品は、このタイムピースのデザイン言語を詩的かつ現代的な視点で解釈しています。
- **2024 年「世界最高のパティシエ」に選出されたニーナ・メタイエ**：黄金比の調和をパティスリーの世界へと昇華させた作品を「1931 カフェ」で提供。今回、彼女は、マイアミでの開催に向けて限定のシグネチャー作品「Splendeur Tropicale」を発表しました。これは、太陽の光をたっぷり浴びて熟したトロピカルフルーツと洗練された口当たりを融合させたグルメスムージーで、この街の金色の光と、レベルソの調和のとれたフォルムを共に彷彿させます。この美食体験は、1931 年に建てられたカフェを現代風にアレンジした空間で提供され、スイスの緻密さとトロピカルな光が織りなす、洗練されたひとときをお届けします。

「THE MOORE」で始まるマイアミでの新章

2026 年夏、世界を代表するデザイン都市のひとつにブティックをオープンするジャガー・ルクルトは、マイアミの「The Moore Miami」内に設けられた「The Salon」（住所：2nd floor, 4040 NE 2nd Avenue）にて、お客様やご来館の皆様をお迎えします。この専用ラウンジは、時計作りの魅力をさらに深く体験していただき、メゾンを象徴するコレクションの数々をご紹介するために設けられました。

まるで時間が止まったかのような、静かなひとときを過ごせるよう細やかに設計された空間は、隠れ家を訪れたような雰囲気でお迎えする皆様を包みます。特別なご来店の際や記念すべき日のために設けられ



た「The Salon」は、お客様やコレクターの皆様に、ジャガー・ルクルトの世界をより深く体験していただける空間です。

開催場所、時間、入場について

「レベルソストーリー」ポップアップイベントは、5月21日から31日まで、マイアミ・デザイン・ディストリクト内のスイートバード ノースで開催されます。営業時間は月曜日から土曜日が午前 11 時から午後 8 時まで、日曜日は正午から午後 6 時まで、入場は無料です。また、約 30 分間のガイドツアーも開催されます。ご予約は、ジャガー・ルクルト - レベルソ ストーリー ポップアップよりオンラインで承っております。また、空き状況によっては、ご来場時にその場での登録も可能です。

「The Moore Miami」内の「The Salon」（4040 NE 2nd Avenue, 2nd floor）では、月曜日から土曜日は午前 11 時から午後 7 時まで、日曜日には正午から午後 6 時まで、ご予約のお客様および当日ご来店のお客様をお迎えいたします。また、ジャガー・ルクルト - The Moore Miamiよりオンラインでご予約いただくこともできます。

マイアミ・デザイン・ディストリクトについて

マイアミ・デザイン・ディストリクトとは、建築的に価値の高い一帯に、高級ブティック、ギャラリー、美術館、デザインショップ、レストラン、そしてアートやデザインの大規模インスタレーションが融合した、他に類を見ない地区です。マイアミ・デザイン・ディストリクトは、先見性に富んだ起業家クレイグ・ロビンズ氏が設立・所有する Dacra）と、高級ショッピング施設の開発を専門とするグローバルな不動産開発・投資ファンド、L Catterton Real Estate との合弁会社、Miami Design District Associates が所有・運営しています。マイアミ独自の豊かな文化の知名度が高まるにつれ、マイアミ・デザイン・ディストリクトの発展は、この街そのものが国際舞台にいかにかかわるかを明示しています。

miamidesigndistrict.net | [@miamidesigndistrict](https://www.instagram.com/miamidesigndistrict)

レベルソについて

1931 年、ジャガー・ルクルトは、20 世紀のデザインのクラシックとなるタイムピース、レベルソを発表しました。ポロの激しい試合にも耐えられるように作られており、すっきりとしたアール・デコ調のラインと特徴的な反転式ケースを備えたこの時計は、瞬時に識別することができます。誕生から 90 年間、レベルソはアイデンティティに妥協することなく自らの存在を常に変化させてきました。50 種類以上のキャリバーが搭載され、何も描かれていないメタルの裏面はクリエイティブな表現のためのキャンバスとなり、エナメル、エングレービング、ジューストーンなどで装飾が施されました。今年、95 周年を迎えたレベルソは、変わることなく、その誕生にインスピレーションを与えた現代の精神を象徴し続けています。



「メイド・オブ・メーカーズ™」について

「メイド・オブ・メーカーズ™」プログラムは、ウォッチメイキング以外の様々な分野のアーティスト、デザイナー、職人たちのコミュニティをひとつにまとめます。ウォッチメイキングとアートの間に存在する対話を拡大するこのプログラムは、創造性、専門性、精度といったジャガー・ルクルトを常に定義してきた基本原則を土台としています。このプログラムは、ジャガー・ルクルトの価値を共有し、様々に異なる、時には予期せぬ素材や媒体を通じて、表現の新しい形を探求する作品作りをしているワールドクラスのクリエイターたちにフォーカスしています。毎年、ジャガー・ルクルトが世界各地で開催する展覧会に、プログラムを通じて制作された新作が登場し、選ばれたテーマを発展させ、観客がアートや技巧、デザインに関する幅広い話題に加わる新しい機会を作り出します。

ジャガー・ルクルト - ウォッチメーカーの中のウォッチメーカー™

1833 年以来、ジャガー・ルクルトは、革新性と創造性への抑えきれない渴望に導かれ、故郷ジュウ渓谷の平穏な自然環境からインスピレーションを得て、複雑機構への熟練した技術とその精度で際立った存在となっています。ウォッチメーカーの中のウォッチメーカー™として知られるマニュファクチュールは、1,400 を超えるキャリアの制作と 430 以上の特許を通して、その絶え間ない革新の精神を表現してきました。ジャガー・ルクルトの時計職人たちは、190 年以上にわたる蓄積された専門知識を駆使して、最先端の精密なメカニズムの設計、製造、仕上げ、装飾を行い、何世紀にもわたるノウハウと情熱を融合させ、過去と未来をつないでいます。時代を超え、常に時と共にあります。180 種類もの専門技術がひとつ屋根の下に集結したマニュファクチュールは、その技巧に、デザインの美しさと独特で控え目な洗練とを組み合わせ、高級時計に息吹を吹き込んでいます。

jaeger-lecoultre.com