



UNE NOUVELLE BOUTIQUE PHARE OUVRE SES PORTES AU CŒUR DE PÉKIN

L'ESPRIT DE LA VALLÉE DE JOUX AU CENTRE DE WANGFU

Éléments clés :

- *Un environnement chaleureux et immersif qui emmène les visiteurs dans un voyage onirique au sein de la Manufacture Jaeger-LeCoultre*
- *Une présentation complète de toutes les techniques horlogères et des produits proposés par La Grande Maison*
- *La première boutique phare d'Asie à présenter le café Art déco*

Jaeger-LeCoultre annonce l'ouverture, en septembre 2024, d'une nouvelle boutique phare au WF Central, la destination shopping et lifestyle la plus prestigieuse de Pékin. Grâce à son emplacement privilégié et à sa façade originale, la boutique est appelée à devenir une référence dans le quartier historique de Wangfujing.

Des designs d'inspiration de la Vallée de Joux

Expression de la Grande Maison de la Vallée de Joux, la façade est habillée de bardeaux de verre inspirés du *tavaillon* (tuiles en bois) utilisé sur les bâtiments traditionnels de cette région du Jura suisse pour se protéger des rigueurs de l'hiver.

À l'intérieur de la boutique, les références à la beauté naturelle de la Vallée de Joux comprennent des matériaux organiques, des couleurs claires et naturelles et des motifs inspirés des arbres, des roches et des minéraux. Une installation artistique commandée à l'artiste contemporain chinois Tu Juan capture l'esprit de la Vallée de Joux en hiver, lorsqu'elle est enveloppée de neige et de glace. L'ensemble est aéré, chaleureux et accueillant, invitant les visiteurs non seulement à découvrir les montres Jaeger-LeCoultre mais aussi à explorer tout l'univers de La Grande Maison. Le décor intègre également de subtils clins d'œil à l'Art déco, un langage stylistique cher à Jaeger-LeCoultre puisqu'il représente l'origine de la Reverso.



À la découverte de calibres emblématiques et de brevets révolutionnaires

Inspiré de plus de 1 400 calibres créés à ce jour, un Mur des calibres interactif présente certains des calibres les plus emblématiques qui soulignent l'expertise de La Grande Maison en tant qu'Horloger des horlogers™. Un écran tactile invite les visiteurs à visionner des vidéos de la série *Behind the Calibres* de Jaeger-LeCoultre, qui les plongent dans la conception et l'histoire des principaux mouvements.

Le Mur des brevets célèbre l'inventivité de Jaeger-LeCoultre, détenteur de plus de 430 brevets pour des inventions qui ont amélioré l'ergonomie et l'esthétique, ainsi que la précision du chronométrage. L'exposition interactive invite les visiteurs à explorer les quatre grands domaines d'expertise de la Manufacture : Son, Complications célestes, Précision et Design.

Des étapes historiques et une célébration de l'artisanat

Derrière la zone d'exposition principale, le Mur de la Manufacture célèbre les 180 savoir-faire réunis sous un seul et même toit au sein de la Manufacture entièrement intégrée de Jaeger-LeCoultre. Une série de 10 films éducatifs *In The Making* initie les visiteurs aux secrets de chaque étape, chaque film se concentrant sur un savoir-faire différent et racontant l'histoire de l'artisan avec ses propres mots.

Soulignant l'histoire de la créativité et de l'innovation de Jaeger-LeCoultre, la Table de la Manufacture présente les étapes des 190 ans d'histoire de la Maison et présente quatre Métiers Rares™ qui sont hébergés dans leur propre atelier au sein de la Manufacture : la gravure, le guillochage, l'émaillage et le sertissage.

Le pouvoir de la personnalisation

Au rez-de-chaussée, les visiteurs peuvent personnaliser leur montre pour créer une expression vraiment personnelle de leur style. Un Bar à bracelets interactif les invite à expérimenter la collection complète de bracelets de Jaeger-LeCoultre pour tous les modèles et à découvrir leur propre combinaison parfaite entre le boîtier de la montre et le matériau, la couleur et la couture du bracelet. Le pouvoir de la personnalisation est poussé plus loin avec une exposition de boîtiers Reverso gravés et laqués qui inspirent les propriétaires de modèles Reverso Monoface qui souhaiteraient ajouter un emblème personnel en gravure, en laque ou en émail.



Une pause pour se rafraîchir

Les visiteurs de la boutique sont invités à enrichir leur expérience de La Grande Maison en s'arrêtant pour prendre un rafraîchissement dans le café Art déco : le premier à être intégré dans une boutique phare en Asie. En hommage à l'Art déco, période qui a vu naître la Reverso, la vaisselle et la verrerie du café ont été conçues sur mesure pour compléter le thème. Dans cette ambiance chaleureuse, les visiteurs peuvent découvrir les saveurs et les ingrédients de la Vallée de Joux, dans des pâtisseries créées exclusivement pour Jaeger-LeCoultre par la cheffe pâtissière parisienne, Nina Métayer. Chacune des pâtisseries représente un aspect du nombre d'or, l'équation magique qui guide la conception de la Reverso depuis plus de 90 ans.

De nombreuses découvertes

Tout l'étage supérieur de la boutique invite les visiteurs à explorer plus en détail l'univers de La Grande Maison. L'espace central est dédié à la présentation des collections itinérantes de Jaeger-LeCoultre (des mini-expositions immersives basées sur six thèmes qui définissent la Maison) : « The Reverso Stories », « The Sound Maker », « The Stellar Odyssey », « The Dream Shaper », « The Precision Pioneer » et « The Adventure Spirit ».

Un salon de détente exclusif offre une expérience raffinée aux clients VIP. L'espace peut être transformé à tout moment en salle de projection privée, permettant aux invités de s'immerger totalement dans une sélection de films horlogers fascinants et éducatifs.

Expériences pratiques d'horlogerie

Le premier étage abrite également un espace dédié à l'Atelier d'Antoine. Ici, Jaeger-LeCoultre propose des programmes pratiques aux passionnés d'horlogerie qui souhaitent en savoir plus sur la fabrication d'une montre mécanique de qualité. Basés sur différents thèmes qui sont au cœur de l'histoire de Jaeger-LeCoultre, les ateliers découverte et les Masterclasses sont des expériences immersives qui combinent l'apprentissage théorique avec la pratique de l'horlogerie, pour des groupes de huit personnes au maximum par atelier.

Bien plus qu'un lieu uniquement destiné à l'achat de montres d'exception, la nouvelle boutique phare de Jaeger-LeCoultre sur la rue Wangfujing invite les visiteurs à faire une pause et à prendre le temps de s'immerger dans l'univers créatif et culturel de La Grande Maison, l'Horloger des horlogers™ de la Vallée de Joux.

La boutique de Jaeger-LeCoultre est située au WF CENTRAL, Bâtiment 1, 269 Rue Wangfujing, Dongcheng, Pékin, et ouvrira ses portes le 1^{er} septembre 2024, puis du lundi au dimanche, de 10 h à 22 h.

Les rendez-vous pour l'atelier découverte l'Atelier d'Antoine doivent être pris auprès d'un vendeur de la boutique WF Central.



À propos de Jaeger-LeCoultre, l'Horloger des Horlogers™

Nichée dans la Vallée de Joux depuis 1833, la Maison Jaeger-LeCoultre trouve son inspiration dans le sublime décor paisible des montagnes du Jura, mue par une soif insatiable d'innovation et une créativité sans limite. L'Horloger des Horlogers, comme on la surnomme, est connu pour la haute précision de ses mécanismes et le savoir-faire impressionnant derrière ses complications. C'est grâce à cette infatigable inventivité que la Manufacture a conçu plus de 1 400 calibres différents et a déposé plus de 430 brevets depuis sa fondation. Forts de près de deux siècles d'expertise cumulée, les maîtres-horlogers de la Grande Maison conçoivent, produisent, finissent et ornent des mécanismes aux niveaux de sophistication et de précision incomparables, mêlant leur passion à un savoir-faire séculaire, reliant le passé à l'avenir par des modèles à la fois intemporels et dans l'air du temps. À la Manufacture, les artisans des 180 métiers réunis sous son toit travaillent en harmonie pour donner naissance à des pièces de haute horlogerie associant prouesses techniques et esthétiques avec une sophistication sobre qui caractérise la marque.

jaeger-lecoultre.com