



**JAEGER-LECOULTRE PRÉSENTE  
L'EXPOSITION *THE SOUND MAKER* À CHENGDU, EN CHINE**

**LA MAISON DÉVOILE UNE NOUVELLE ŒUVRE  
COMMANDÉE AU CÉLÈBRE ARTISTE SUISSE ZIMOUN  
ET RETRACE L'HISTOIRE EXCEPTIONNELLE DE SES MONTRES À SONNERIE**

Événement incontournable de l'année dédié à l'art du son en horlogerie par Jaeger-LeCoultre, l'exposition *THE SOUND MAKER* ouvrira ses portes au Guangdong Hall de Chengdu le 10 novembre 2020. Elle plongera ses visiteurs dans l'univers créatif et culturel de la Grande Maison, explorant le patrimoine unique – le passé, présent et futur – de ses montres à sonnerie. L'occasion de rendre également hommage à la Vallée de Joux, berceau de la Maison Jaeger-LeCoultre, où les sons de la nature forment encore la trame de fond de la vie quotidienne.

**Une nouvelle œuvre dévoilée au grand public**

Au cœur de l'exposition, élargissant le dialogue existant entre l'horlogerie et l'art, une nouvelle « sculpture sonore » commandée par Jaeger-LeCoultre à l'artiste suisse contemporain Zimoun sera dévoilée pour la première fois. Après son inauguration, cette installation sera exposée à travers le monde tout au long de l'année 2021, notamment en mars à Paris.

Dans cette nouvelle œuvre, Zimoun concentre un univers de sons – issus de la Manufacture et du monde naturel qui l'entoure – indissociable de l'esprit de Jaeger-LeCoultre. À partir de simples matériaux bruts et de composants industriels recyclés, dont des composants horlogers, il redéfinit les concepts de sculpture, de mouvement et de son, attirant le public dans un monde d'expériences sensorielles quasi transcendant.

« J'ai d'abord été séduite par les sons, comme le bruit doux et apaisant de la pluie, se souvient Catherine Rénier, CEO de Jaeger-LeCoultre. Plus on s'approche, plus le mouvement du métal devient hypnotisant. Chaque angle offre une sensation différente et invite à s'arrêter pour contempler et écouter. »

Cette capacité à faire naître la poésie à partir des matériaux les plus communs et à créer des sons évocateurs grâce à des structures et mécanismes complexes trace un parallèle évident entre le travail de l'artiste et celui des horlogers de la Manufacture Jaeger-LeCoultre. À l'instar des composants d'un mouvement de montre, qui semblent prendre vie lors de l'assemblage, les éléments d'origine



industrielle intégrés par Zimoun à ses sculptures semblent être doués de raison, produisant des effets sonores et visuels nouveaux et uniques.

Avant de passer commande à l'artiste, Jaeger-LeCoultre l'a invité dans la Vallée de Joux, où il a pu se familiariser avec les sons de la nature et passer du temps avec les artisans qui travaillent sur les montres à sonnerie de la Manufacture. Fruit de cet échange riche de culture et d'idées, la nouvelle installation de Zimoun compose une signature auditive exclusive pour Jaeger-LeCoultre, qui évoque les mélodies de la nature et de la Manufacture, mais aussi les reflets du soleil à la surface du lac de Joux que l'on aperçoit depuis les ateliers d'horlogerie.

### **L'histoire du son chez Jaeger-LeCoultre**

L'exposition *THE SOUND MAKER* invite ses visiteurs à un voyage à travers le patrimoine extraordinaire de Jaeger-LeCoultre, célébrant les valeurs indissociables d'innovation et de tradition qui guident la Maison depuis 187 ans. Dévoilant des pièces rares ou uniques issues de collections à la fois contemporaines et historiques, mais aussi des documents et objets encore jamais présentés au public, elle retrace l'évolution des montres à sonnerie, depuis les origines de la Maison jusqu'aux nouveaux modèles de 2020, depuis les répétitions minutes les plus raffinées et les montres à sonnerie les plus complexes à la célèbre et fonctionnelle Memovox à alarme.

L'itinéraire commence par une rétrospective des premiers et des plus importants chefs-d'œuvre à sonnerie signés LeCoultre, dont certains sont exposés pour la première fois. Il revient ensuite sur les inventions techniques et les brevets qui ont contribué à la renommée de Jaeger-LeCoultre dans le monde, et à son statut « d'horloger des horlogers » parmi les autres maisons auxquelles la Manufacture fournissait des mouvements. L'exposition révèle enfin les secrets les plus intimes des montres à sonnerie et rend hommage au savoir-faire des artisans qui mettent leur art au service des montres les plus précieuses.

Hommage au lieu qui a vu naître la Grande Maison, la Vallée de Joux, l'exposition abrite également une captivante installation vidéo en 8D qui plonge les visiteurs dans l'environnement sonore naturel de la vallée, allusion aux profondes connexions entre les horlogers et les paysages paisibles qui les entourent.

L'exposition *THE SOUND MAKER* sera présentée du 10 au 22 novembre au Guangdong Hall, Sino-Ocean Taikoo Li Chengdu, Chine.



---

### **À PROPOS DE *THE SOUND MAKER***

En 2020, Jaeger-LeCoultre célèbre *THE SOUND MAKER*, un hommage aux sons de la nature, trame de fond de la vie quotidienne de la Vallée de Joux, et à son incroyable héritage de montres à sonnerie, l'expression revisitée d'un siècle et demi d'expertise. Depuis la création de sa première répétition minutes en 1870, les montres à sonnerie sont devenues une spécialité de la Manufacture qui a développé 200 calibres sonnants au cours des 150 dernières années, démontrant ainsi sa maîtrise des alarmes relativement simples aux sonneries et aux répétitions minutes hautement complexes. En parallèle, les ingénieurs et designers de la Manufacture ont breveté de nombreuses innovations ayant révolutionné la qualité et la beauté acoustique.