



**IL MANIFESTO D'ECCELLENZA  
DELL'OROLOGIAIO DEGLI OROLOGIAI JAEGER-LECOULTRE  
IN UN NUOVO FILM CON NICHOLAS HOULT E ANYA TAYLOR-JOY**

Questo autunno Jaeger-LeCoultre arricchisce la sua serie di film con un nuovo cortometraggio volto a celebrare i valori di pazienza, umiltà, impegno e dedizione nel raggiungimento dell'eccellenza che da 190 anni guidano La Grande Maison. Tra le solide mura della Manifattura della Vallée de Joux, generazioni di ingegneri, orologiai e artigiani hanno dato vita a un patrimonio di savoir-faire d'eccellenza che abbraccia 180 competenze per dare spazio a infinite possibilità di creazione.

Nel corso di quasi due secoli, la Manifattura ha creato più di 1400 calibri - traguardo d'eccezione nell'universo orologiero - e oltre 430 brevetti, molti dei quali hanno fatto la storia dell'orologeria. La Grande Maison ha progettato, realizzato e assemblato movimenti annoverati tra i più straordinari al mondo, estendendo la propria opera creativa oltre i propri orologi per servire anche molte altre prestigiose Maison orologiere. Tale attività, ha valso a Jaeger-LeCoultre il titolo di Orologiaio degli Orologiai.

**Un omaggio alle origini dell'eccellenza**

Per Jaeger-LeCoultre, nell'orologeria come in ogni altra disciplina creativa, per arrivare a trasformare un talento creativo in maestria sono necessari pazienza e impegno costante. Per raggiungere l'eccellenza è necessario trasformare il talento in competenza, giorno dopo giorno, un piccolo traguardo alla volta. La passione viene incanalata verso la concentrazione e l'impegno. Gli attimi di ispirazione, per risultare in un'idea di successo, devono essere alimentati da anni di apprendimento. L'esperienza è il risultato di innumerevoli piccoli perfezionamenti conquistati con la pratica costante nel tempo. L'eccellenza è una destinazione cui si giunge passo dopo passo. Così come per la musica, l'arte, il teatro, la letteratura, il design, questo assunto vale anche per l'orologeria. In questa consapevolezza risiede l'essenza della nuova campagna manifesto di Jaeger-LeCoultre.

Questo autunno, Jaeger-LeCoultre esalta il talento dei suoi Ambasciatori Nicholas Hoult e Anya Taylor-Joy in un nuovo cortometraggio volto a offrire una riflessione sulla vera fonte del successo – un tributo al lavoro profuso dietro le quinte, agli anni di pratica necessari per perfezionare un gesto, un movimento, una parola proferita davanti a una telecamera.



Il nuovo cortometraggio creato per la campagna, al pari del precedente con Lenny Kravitz e Anya Taylor-Joy, è stato diretto dal regista e artista visivo francese Quentin Deronzier. La storia riparte da dove si è interrotta nel film precedente, con il Reverso al centro della narrazione visiva. Noto per le sue ambientazioni immaginarie che giocano con il concetto di realtà, Deronzier si è dedicato anche alla realizzazione delle scenografie e alla posizione delle luci per creare un effetto evocativo. Lo sfondo minimalista, dominato da un enorme cubo retroilluminato, catalizza l'attenzione dello spettatore su Nicholas e Anya. L'intreccio dinamico delle loro storie alimenta un messaggio potente focalizzato sul lavoro che non si vede quale elemento fondamentale affinché la loro opera creativa risulti spontanea - un'analogia naturale con l'arte e l'artigianalità proprie dell'orologeria.

### **Metafore della maestria**

Per il nuovo cortometraggio, Nicholas indossa il Reverso Tribute Chronograph in acciaio dalla tecnologia sofisticata, mentre Anya sfoggia il Reverso Duetto Small in oro rosa, una creazione raffinata e femminile. Il film è arricchito dai ritratti dei due Ambasciatori, sapientemente catturati dall'obiettivo del fotografo canadese Richard Phibbs. Completano l'opera i primi piani dei movimenti dei due orologi, che mettono in risalto la passione creativa e il savoir-faire tecnico distintivi di ogni creazione Jaeger-LeCoultre.

Il Reverso Tribute Chronograph passa dal suo sobrio primo quadrante con finitura soleil satinata in stile Art Déco, al secondo quadrante scheletrato finemente decorato, dove la seconda visualizzazione dell'ora completa l'indicazione cronografica. Anima il modello il Calibro 860, movimento che offre una risposta elegante e creativa alla sfida di ospitare contatori cronografici circolari all'interno di una cassa rettangolare: sulla parte superiore spicca un ampio contatore cronografico dei secondi, controbilanciato da un contatore dei 30 minuti retrogrado, posto su un arco nella parte inferiore.

Il design del Reverso Duetto Small ispirato al giorno e alla notte mostra l'ora su due quadranti dallo stile contrapposto, corredati da un bracciale con maglie in oro lucido. La finitura soleil conferisce un tocco classico al primo quadrante argentato, mentre sul retro la profondità della lacca nera viene sublimata da godronature tempestate di diamanti.

Fin dalla sua nascita nel 1931, il Reverso ha subito una continua evoluzione seguendo lo spirito d'innovazione distintivo della Maison: entrambi i modelli del nuovo cortometraggio sono infatti epitome della sua infinita capacità di reinventarsi, mostrando l'inarrestabile impegno di Jaeger-LeCoultre verso l'eccellenza in materia di sviluppo tecnico e design.



## **IL MANIFESTO JAEGER-LECOULTRE**

*Crediamo che l'**eccellenza** non si raggiunga mai per caso.*

*Crediamo che l'**ingegno creativo** porti a una maestria unica.*

*Crediamo che agire nel modo giusto sia una questione di **dedizione**.*

*Crediamo che il gesto perfetto sia il frutto di anni di **sforzi**.*

*Crediamo che ci voglia tempo per raggiungere l'**eccellenza**.*

*Dove voi vedete un risultato, noi vediamo il lavoro che c'è dietro.*

*Jaeger-LeCoultre, L'Orologiaio degli Orologiai.*

---

### **Jaeger-LeCoultre, L'Orologiaio degli Orologiai™**

Dal 1833, ispirandosi al magnifico paesaggio della Vallée de Joux e guidata da una sete inestinguibile di innovazione e creatività, Jaeger-LeCoultre custodisce il proprio patrimonio distinguendosi per la sua storica maestria nelle complicazioni e la precisione dei suoi movimenti orologieri. La Manifattura, conosciuta come L'Orologiaio degli Orologiai™, ha espresso la propria inesorabile forza creativa attraverso la creazione di oltre 1400 calibri diversi e l'ottenimento di oltre 430 brevetti. Forti di ben 190 anni di esperienza e tradizione orologiaia, gli orologiai de La Grande Maison progettano, producono, rifiniscono e decorano meccanismi straordinariamente precisi e tecnologicamente avanzati, connubio di passione e di un savoir-faire centenario; creazioni uniche e senza tempo, in equilibrio tra passato e futuro, ma sempre di tendenza. Avvalendosi di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto, la Manifattura dà vita a segnatempo di pregio in cui ingegno tecnico e bellezza estetica si coniugano a una raffinatezza sobria e discreta. Creazioni intramontabili, sempre al passo con i tempi.

---

### **Nicholas Hoult**

Dal franchise di X-Men, passando per film e serie tv pluripremiati quali *La favorita* e *The Great*, l'attore britannico Nicholas Hoult è noto per la sua versatilità, che gli consente di spaziare tra generi interpretando con disinvoltura ruoli drammatici a comici e d'azione. L'attore ha interpretato anche personaggi storici, tra cui J.R.R.Tolkein e Nikola Tesla nei rispettivi drammi biografici. Nicholas inizia a recitare da bambino in produzioni teatrali locali debuttando sullo schermo all'età di cinque anni. Ma la svolta arriva a 13 anni grazie al ruolo al fianco di Hugh Grant in *About a Boy - Un ragazzo*. Nel 2009 interpreta un ruolo da adulti nel film drammatico *A Single Man* diretto da Tom Ford, per il quale riceve una nomination per il premio BAFTA Rising Star. Dal 2011 al 2016 diventa celebre in tutto il mondo grazie ai franchise di Mad Max e X-Men, partecipando contemporaneamente anche a una serie di film indipendenti acclamati dalla critica. Nel 2022, Nicholas affianca la sua amica e Ambasciatrice di Jaeger-LeCoultre Anya Taylor-Joy nella commedia horror *The Menu*. Quest'anno reciterà da protagonista nei film *The Order*, diretto da Justin Kurzel, e *Juror #2*, diretto da Clint Eastwood.

---



### **Anya Taylor-Joy**

Nata a Miami da genitori britannico-argentini durante una loro visita in città nel 1996, e cresciuta a Buenos Aires e a Londra, Anya Taylor-Joy è madrelingua spagnola. Ballerina di formazione fino all'età di 15 anni, inizia successivamente a dedicarsi alla recitazione ottenendo il plauso della critica per la sua performance straordinaria in *The Witch* di Robert Eggers nel 2015. Seguono per lei ruoli centrali in numerosi film tra cui *Ultima notte a Soho* di Edgar Wright (in cui rivela anche delle sensazionali doti canore). Nel 2020, grazie alla fortunata miniserie Netflix *La regina degli scacchi*, l'attrice ottiene la consacrazione definitiva aggiudicandosi un Golden Globe, uno Screen Actors Guild Award e un Critics' Choice Award per la sorprendente interpretazione di Beth Harmon. Successivamente, l'attrice ottiene il ruolo di protagonista per il film *The Northman* di Robert Eggers. Nel 2022, Anya è stata parte del cast stellare del film *Amsterdam* di David O. Russell insieme a Christian Bale e Margot Robbie, oltre che in *The Menu*, commedia horror con Ralph Fiennes e Nicholas Hoult per la quale l'attrice si è aggiudicata la nomination al Golden Globe. Anya ha recentemente terminato di girare sul set di *Furiosa*, prequel di *Mad Max* la cui uscita è prevista per maggio 2024.