



UNA NUOVA BOUTIQUE NEL CUORE DI PECHINO

LO SPIRITO DELLA VALLÉE DE JOUX ARRIVA AL WANGFU CENTRAL

Punti salienti

- *Un ambiente accogliente e immersivo, che accompagna i visitatori in un viaggio di fantasia attraverso la Manifattura Jaeger-LeCoultre*
- *Una presentazione completa di tutte le tecniche e i prodotti orologiai della Grande Maison*
- *La prima flagship boutique in Asia in cui è presente l'Art Déco Café*

Jaeger-LeCoultre annuncia l'apertura imminente (settembre 2024) di una nuova flagship boutique al WF Central, la più prestigiosa destinazione per lo shopping e il lifestyle di Pechino. Con la sua posizione strategica e la sua iconica facciata, la boutique è destinata a diventare un punto di riferimento nella storica zona di Wangfujing.

Design ispirato alla Vallée de Joux

Magistrale espressione della manifattura della Grande Maison nella Vallée de Joux, la facciata è rivestita in lastre di vetro ispirate ai *tavaillon*, le scandole di legno utilizzate nelle abitazioni tradizionali del canton Giura svizzero per proteggersi dal rigido clima invernale.

All'interno della boutique, i richiami alla bellezza naturale della Vallée de Joux comprendono materiali organici, colori chiari e naturali e tappeti ispirati ad alberi, rocce e minerali. Un'installazione realizzata dall'artista contemporaneo cinese Tu Juan cattura lo spirito della Vallée de Joux in inverno, quando è ammantata di neve e ghiaccio. Il risultato è un luogo etereo, caldo e accogliente, che invita i visitatori non solo a scoprire i segnatempo Jaeger-LeCoultre, ma anche a esplorare il mondo della Grande Maison. L'arredamento è inoltre un raffinato richiamo all'Art Déco, i cui codici sono molto cari a Jaeger-LeCoultre in quanto all'origine di Reverso.

Alla scoperta di calibri emblematici e brevetti rivoluzionari

Nella Calibre Wall sono esposti i più iconici dei 1.400 calibri creati finora dalla Maison, a dimostrazione della fama di Jaeger-LeCoultre come "L'Orologiaio degli Orologiai™". Uno schermo touch invita i visitatori a visionare gli affascinanti video della serie Jaeger-LeCoultre *Behind the Calibres*, che illustrano il design dei calibri e la storia dei movimenti più importanti.

La Patent Wall celebra invece l'inventiva di Jaeger-LeCoultre, titolare di oltre 430 brevetti di invenzioni che hanno migliorato l'ergonomia e l'estetica dei segnatempo, nonché la precisione cronometrica. La



mostra interattiva invita i visitatori a esplorare le quattro principali specializzazioni della Manifattura: Suono, Complicazioni Celesti, Precisione e Design.

Capisaldi storici e un tributo all'artigianato

Posizionata dietro l'area espositiva principale, la Manufacture Wall celebra i 180 savoir-faire che convergono sotto lo stesso tetto della manifattura completamente integrata di Jaeger-LeCoultre. I dieci video evocativi ed istruttivi della serie *In The Making* svelano i segreti di ciascuna fase produttiva, proponendo filmati dedicati ai diversi artigiani che raccontano la propria esperienza.

In un omaggio alla storica creatività e innovazione di Jaeger-LeCoultre, la Manufacture Table espone i capisaldi dei 190 anni di storia della Maison e presenta i quattro Métiers Rares™ per cui è celebre l'atelier della manifattura: incisione, guillochage, smaltatura e incastonatura.

Il potere della personalizzazione

Nella zona principale del piano terra, i visitatori possono personalizzare i propri segnatempo per creare un'espressione di stile autentica. Una Strap Bar interattiva invita a sperimentare con l'intera collezione di cinturini Jaeger-LeCoultre e a individuare l'abbinamento perfetto tra cassa e cinturino, colori e impunture. Il potere della personalizzazione si spinge oltre con la serie di fondelli Reverso incisi e laccati: ammirandoli, i proprietari dei modelli Monoface Reverso potrebbero decidere di aggiungere un emblema personale inciso, laccato o smalto.

Una pausa deliziosa

I visitatori della boutique potranno arricchire l'esperienza de La Grande Maison accomodandosi nell'Art Déco Café, presente per la prima volta in una flagship boutique asiatica. Progettata in omaggio all'Art Déco, l'epoca in cui è nato il Reverso, la caffetteria presenta stoviglie e bicchieri a tema. In un'atmosfera accogliente, i visitatori scopriranno i sapori e gli ingredienti della Vallée de Joux grazie alla pasticceria elaborata in esclusiva per Jaeger-LeCoultre dalla pastry chef parigina Nina Métayer. Ogni dolce rappresenta un aspetto della Sezione Aurea, l'equazione magica che da oltre 90 anni permea lo spirito del design Reverso.

Altri tesori da scoprire

Il piano superiore della boutique invita i visitatori a esplorare ulteriormente il mondo della grande Maison. L'area centrale è dedicata alla presentazione delle collezioni da viaggio di Jaeger-LeCoultre, con mini-mostre immersive basate su sei temi identitari della Maison: "The Reverso Stories", "The Sound Maker", "The Stellar Odyssey", "The Dream Shaper", "The Precision Pioneer" e "The Adventure Spirit".



Una lounge rilassante ed esclusiva offre ai clienti VIP un'esperienza di alto livello. Lo spazio può essere trasformato in una sala di proiezione privata, per consentire agli ospiti di immergersi appieno in una selezione di affascinanti e istruttivi filmati dedicati all'orologeria.

Esperienze pratiche

Il primo piano ospita inoltre uno spazio dedicato all'Atelier d'Antoine. Jaeger-LeCoultre propone qui programmi pratici per gli appassionati di orologeria che desiderano saperne di più sulla realizzazione di un raffinato orologio meccanico. Basati sui temi fondamentali per la storia di Jaeger-LeCoultre, i Discovery Workshop e le Masterclass offrono esperienze immersive che coniugano insegnamento teorico e pratica orologiera, con gruppi di massimo otto persone per laboratorio.

Ben più che un luogo dove si possono acquistare segnatempo eccezionali, la nuova boutique Jaeger-LeCoultre di Wangfujing Street invita i visitatori a esplorare l'universo creativo e culturale della grande Maison della Vallée de Joux, "L'Orologiaio degli Orologiai™".

La flagship boutique Jaeger-LeCoultre si trova al WF CENTRAL, Building 1, 269 Wangfujing Street, distretto di Dongcheng, Pechino. La boutique sarà inaugurata il 1 settembre 2024 e sarà aperta al pubblico dal lunedì alla domenica, dalle 10:00 alle 22:00.

Gli appuntamenti per il Discovery Workshop dell'Atelier d'Antoine devono essere effettuati tramite un addetto alle vendite della boutique WF Central.

Jaeger-LeCoultre, L'Orologiaio degli Orologiai™

Dal 1833, ispirandosi alla quieta cornice della Vallée de Joux e guidata da una sete inestinguibile di innovazione e creatività, Jaeger-LeCoultre custodisce il proprio patrimonio distinguendosi per la sua storica maestria nelle complicazioni e la precisione dei suoi movimenti orologieri. La Manifattura, conosciuta come L'Orologiaio degli Orologiai™, ha espresso la propria inesorabile forza creativa attraverso la creazione di oltre 1400 calibri diversi e l'ottenimento di oltre 430 brevetti. Forti di ben 190 anni di esperienza e tradizione, gli orologiai de La Grande Maison progettano, producono, rifiniscono e decorano meccanismi straordinariamente precisi e tecnologicamente avanzati, connubio di passione e di un savoir-faire centenario: creazioni uniche e senza tempo, in equilibrio tra passato e futuro, ma sempre di tendenza. Avvalendosi di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto, la Manifattura dà vita a segnatempo di pregio in cui ingegno tecnico e bellezza estetica si coniugano a una raffinatezza sobria e discreta.

[jaeger-lecoultre.com](https://www.jaeger-lecoultre.com)