

MR PORTER



JAEGER-LECOULTRE E MR PORTER PRESENTANO L'OROLOGIO MASTER ULTRA THIN KINGSMAN KNIFE, CHE CELEBRA "The King's Man - Le origini", film prodotto da 20th Century Studios e Marv e diretto da Matthew Vaughn.

Jaeger-LeCoultre e MR PORTER sono lieti di annunciare il lancio dell'orologio Master Ultra Thin KINGSMAN Knife, un'edizione limitata con soli 100 esemplari disponibili, creata appositamente per celebrare l'uscita di "The King's Man - Le origini", diretto da Matthew Vaughn.

L'orologio Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Kingsman Knife sarà disponibile in esclusiva su MR PORTER dal 20 luglio al 6 settembre, in quanto elemento fondamentale della collezione "costume to collection" di "The King's Man". Dopo quella data, l'orologio sarà disponibile direttamente sul sito Jaeger-LeCoultre e in alcune boutique selezionate.

Il film più recente della serie Kingsman unisce passato e presente, risalendo alle origini dell'agenzia Kingsman, 100 anni fa. Allo stesso modo, Jaeger-LeCoultre utilizza il suo storico savoir-faire nel campo dei calibri ultrasottili per creare un segnatempo ispirato direttamente al celebre orologio da taschino "Couteau" del 1907 ("couteau" significa "coltello" in francese). L'orologio Master Ultra Thin Kingsman Knife è un raffinato orologio da sera che unisce tradizione e modernità adattandosi perfettamente sia a "The King's Man" che alla moda di oggi.

Le caratteristiche estetiche del nuovo orologio riprendono indubbiamente quelle dei tradizionali orologi da tasca Jaeger-LeCoultre: la lunetta cava si inclina dolcemente dal vetro zaffiro verso il bordo della cassa, creando un profilo che rimanda ad una lama da coltello, mentre la corona di carica protetta dall'anello triangolare si trova a ore 12. Tuttavia, questi intramontabili elementi tradizionali vengono rivisitati con l'aggiunta di piccoli dettagli moderni: gli indici semplici danno un aspetto raffinato ed essenziale al quadrante, e un anello finemente disegnato viene ripreso sulla lunetta con un motivo circolare.

Questo modello si presenta con una dimensione elegante di 40 mm e la cassa in oro rosa è spessa soltanto 4,25 mm. La cassa ultrapiatta degli orologi Jaeger-LeCoultre è dotata del notevole calibro 849 a carica manuale. Con uno spessore di soli 1,85 millimetri, il movimento evidenzia il savoir-faire de La Grande Maison nell'ambito dell'Alta Orologeria: i movimenti ultrapiatti richiedono un equilibrio perfetto tra sottigliezza e solidità, affinché i componenti siano abbastanza forti da garantire precisione nella rilevazione del tempo.

In omaggio alla trama del film, il fondello dell'orologio Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Kingsman Knife è stato inciso con il logo Kingsman e l'iscrizione "One of 100", e viene presentato in una confezione a tema Kingsman disegnata per l'occasione.

Il modello Master Ultra Thin Knife, funzionale ed estremamente elegante, è il segnatempo perfetto per un gentiluomo e rende omaggio all'eloquente massima firmata Kingsman: "i modi definiscono l'uomo".

“La nostra Manifattura è fiera della sua tradizione che guida la creatività dei nostri orologi dal 1833. Siamo lieti di collaborare con Matthew Vaughn e Mr Porter per presentare un segnatempo unico dal design elegante. La sottigliezza di questo orologio, ispirato a un orologio da tasca a forma di coltello del 1907, mostra il talento e la creatività della nostra Manifattura completamente integrata. Rappresenta lo spirito di diverse epoche, con segnatempo che sono passati di generazione in generazione” - Catherine Renier, CEO, Jaeger-LeCoultre

“Noi di MR PORTER siamo entusiasti di lavorare con Matthew Vaughn e con il team Jaeger-LeCoultre in esclusiva per il lancio dell’edizione limitata Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Kingsman Knife, in occasione dell’uscita del film “The King’s Man - Le origini” che uscirà quest’anno. L’orologio, dallo stile emblematico, è limitato a soli 100 esemplari e verrà sicuramente accolto favorevolmente dalla nostra comunità globale in crescita” - Sam Kershaw, Buying Director, MR PORTER

A proposito di The KING’S MAN/20th CENTURY STUDIOS

Mentre alcune delle migliori menti criminali della storia si riuniscono per tramare una guerra e sterminare milioni di persone, un uomo deve lottare contro il tempo per fermarli. Scopri la nascita della primissima agenzia di intelligence indipendente in “The King’s Man.”

“The King’s Man” è diretto da Matthew Vaughn e presenta un cast che include Ralph Fiennes, Gemma Arterton, Rhys Ifans, Matthew Goode, Tom Hollander, Harris Dickinson, Daniel Brühl, con Djimon Hounsou e Charles Dance.

Matthew Vaughn, David Reid e Adam Bohling sono i produttori e Mark Millar, Dave Gibbons, Stephen Marks, Claudia Vaughn e Ralph Fiennes ricoprono il ruolo di produttori esecutivi. “The King’s Man” è basato sul fumetto “The Secret Service” di Mark Millar e Dave Gibbons, la storia è scritta da Matthew Vaughn e la sceneggiatura è di Matthew Vaughn e Karl Gajdusek. “The King’s Man” uscirà nelle sale americane il 18 settembre 2020.

A proposito di MARV Studios e di MATTHEW VAUGHN

MARV Studios è una società di produzione fondata dal regista britannico Matthew Vaughn, famoso perché destruttura il cinema di genere. I suoi film hanno incassato oltre 2,6 miliardi di dollari in tutto il mondo, facendolo diventare uno dei registi indipendenti della Gran Bretagna più famosi e più acclamati dalla critica.

Vaughn inizia la sua carriera come produttore con “Lock & Stock - Pazzi scatenati” e “Snatch - Lo strappo”, che vide la partecipazione di Brad Pitt e fu molto apprezzato dalla critica. All’interno della sua società di produzione, MARV, Vaughn debutta come direttore del thriller poliziesco “Layer Cake - The pusher”, con Daniel Craig come protagonista: è il primo film in cui fa emergere al pubblico il suo stile emblematico.

Vaughn prosegue la sua carriera in veste di direttore, produttore e co-sceneggiatore di “Stardust” assieme a Jane Goldman, un film che vede come protagonisti Robert De Niro e Michelle Pfeiffer Nel 2009, Vaughn produce il thriller poliziesco “Harry Brown” interpretato da Michael Caine. Il 2010 vede Vaughn lavorare come produttore e cosceneggiatore di “The Debt - Il debito”, interpretato da Helen Mirren e Sam Worthington, e come direttore, produttore, e co-sceneggiatore di “Kick-Ass”, il primo film del franchise con una performance straordinaria di Chloë Grace Moretz. Nel 2011 Vaughn è stato co-sceneggiatore e direttore del prequel di X-Men della 20th Century Fox: “X- Men - L’inizio”, film di enorme successo di pubblico e critica, che ha ridato energia alla famosa saga. Ha continuato a

partecipare alla serie come co-sceneggiatore nel nuovo episodio di X-Men uscito nel 2014: "Days of Future Past - Giorni di un futuro passato".

Il 2014 ha anche visto l'inizio della serie di successo mondiale Kingsman, iniziata con "Kingsman: Secret Service", scritto e diretto da Vaughn e il successivo "Kingsman - Il cerchio d'oro" nel settembre 2017. Il prequel della serie, "The King's Man", che annovera un cast di alto livello, verrà realizzato nel settembre 2020.

Nel 2019 MARV e Rocket Pictures realizzarono Rocketman, un musical fantasy acclamato dalla critica basato sulla vita di Elton John diretto da Dexter Fletcher ed interpretato da Taron Egerton nel ruolo del protagonista, con una performance che gli è valsa la nomination ai BAFTA e la vittoria di un Golden Globe®.

A proposito di JAEGER-LECOULTRE: "HOME OF FINE WATCHMAKING" DAL 1833

Situata nell'ambiente tranquillo e sereno della Vallée de Joux, la nostra Maison offre un senso di appartenenza unico. È qui che, ispirandosi ai paesaggi eccezionali del Giura e guidata da un'inecinguibile passione, La Grande Maison ha la sua anima. Riuniti sotto lo stesso tetto, orologiai, ingegneri, designer e artigiani lavorano insieme per dare vita a creazioni di alta orologeria. Animati da un'energia senza limiti e da uno spirito di innovazione costante, ci impegniamo ad affermare giorno dopo giorno la nostra raffinatezza e la nostra creatività tecnica. Questo stesso spirito ha promosso la creazione di più di 1.200 calibri sin dal 1833, consacrando Jaeger-LeCoultre come "l'Orologiaio degli Orologiai".

A proposito di MR PORTER

Fin dal suo lancio, avvenuto nel febbraio 2011, MR PORTER si è affermato a livello mondiale come la piattaforma online per eccellenza nel settore della moda maschile, con un'offerta di prodotti unica che include i migliori marchi di abbigliamento maschile e di lusso: dall'alta orologeria ai prodotti lifestyle, passando dai marchi Mr P. e Kingsman.

MR PORTER pubblica contenuti originali e di alta qualità, sia digitali che su carta stampata, attraverso la rivista acquistabile online, *The Journal*, e la pubblicazione bimestrale, *The MR PORTER Post*. Nel 2019, in collaborazione con Movember, MR PORTER ha fondato *MR PORTER Health In Mind*, un'iniziativa incentrata sui contenuti e sulla raccolta fondi sviluppata per sensibilizzare il pubblico sulla salute mentale e fisica maschile.

MR PORTER offre spedizioni express in oltre 180 paesi, con consegne in giornata a New York, Londra e Milano. Propone inoltre una shopping experience di alto livello su mobile, tablet e desktop, resi facili e un team di assistenza clienti e di personal shopping multilingue disponibili 24/7, 365 giorni all'anno.

MR PORTER fa parte del Gruppo YOOX NET-A-PORTER, leader mondiale nel settore del lusso e della moda online, che comprende un ecosistema completo nella vendita al dettaglio di prodotti di lusso. Il Gruppo vende direttamente ai clienti di tutto il mondo attraverso la propria catena di negozi online multibrand: NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX e THE OUTNET. La divisione dei Flagship Store online collabora con molti marchi leader nel settore del lusso per lo sviluppo delle piattaforme e-commerce. Il Gruppo ha oltre 4,3 milioni di clienti propensi agli acquisti in tutto il mondo. In qualità di pioniere dell'unione tra il mondo della tecnologia e quello del lusso, YOOX NET-A-PORTER soddisfa la clientela

più esigente attraverso l'offerta di prodotti dei migliori brand del lusso, servizi personalizzati, sistemi di tecnologia all'avanguardia e contenuti editoriali, il tutto arricchito da 20 anni di esperienza nel mercato del lusso.

Per saperne di più su MR PORTER e il Gruppo YOOX NET-A-PORTER, cliccare su www.mrporter.com e www.ynap.com.

Instagram: @mrporterlive / Facebook: mrporterlive / Twitter: @MRPORTERLIVE / YouTube: MRPORTER