

MR PORTER



JAEGER-LECOULTRE Y MR PORTER PRESENTAN EL RELOJ MASTER ULTRA THIN KINGSMAN KNIFE, COMO HOMENAJE a la película *The King's Man: La primera misión* de 20th Century Studios y MARV, dirigida por Matthew Vaughn.

Jaeger-LeCoultre y MR PORTER tienen el placer de anunciar el lanzamiento del reloj Master Ultra Thin KINGSMAN Knife, una edición limitada de 100 piezas especialmente diseñada para *The King's Man: La primera misión*, los orígenes de la saga *Kingsman*, dirigida por Matthew Vaughn.

El reloj Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Kingsman Knife estará disponible exclusivamente en MR PORTER, como pieza clave de la colaboración "From Costume To Collection" de Kingsman, del 20 de julio al 6 de septiembre. Pasada esa fecha, el reloj también estará disponible directamente en la boutique online de Jaeger-LeCoultre y en una selección de boutiques.

La última película de la saga *Kingsman* establece un vínculo entre pasado y presente, retrocediendo 100 años en el tiempo para remontarse hasta los orígenes de la agencia Kingsman. Asimismo, Jaeger-LeCoultre retrocede en el tiempo para recurrir a su gran maestría histórica de los calibres extraplano y desarrollar una nueva creación inspirada directamente en su célebre reloj de bolsillo "Couteau" de 1907 (*couteau* significa cuchillo en francés, al igual que *knife* en inglés). El Master Ultra Thin Kingsman Knife es un refinado reloj de vestir que combina tradición y modernidad de modo que se adapta perfectamente tanto al universo de *The King's Man: La primera misión* como al estilo contemporáneo.

No cabe duda de que las raíces estéticas del nuevo reloj son las de los relojes de bolsillo tradicionales de Jaeger-LeCoultre: el amplio bisel se curva suavemente desde el cristal de zafiro hasta el borde de la caja, dando lugar a un fino perfil que recuerda a la hoja de un cuchillo, y la corona, protegida por una anilla triangular, está situada a la altura de las 12 h. Sin embargo, estos elementos atemporales y tradicionales se actualizan con detalles sutilmente modernos: los sencillos índices de las horas mantienen el estilo refinado y depurado de la esfera, mientras que un anillo aparece delicadamente repetido como un resalte circular en el bisel.

La caja de oro rosa presenta un clásico y elegante tamaño de 40 mm y un grosor de tan solo 4,25 mm. Del mismo modo, esta caja extraplana alberga el destacado calibre 849 de cuerda manual de Jaeger-LeCoultre. Con tan solo 1,85 milímetros de grosor, el movimiento pone de relieve la maestría centenaria de La Grande Maison respecto a esta exigente forma de Alta Relojería: los movimientos extraplano requieren un equilibrio perfecto entre finura y solidez, de modo que los componentes posean la suficiente fuerza para garantizar un cronometraje fiable.

En homenaje a la trama de la película, el fondo de la caja del reloj Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Kingsman Knife ha sido grabado con el logotipo de Kingsman, así como su leyenda "One of 100", y se presenta en un estuche de Kingsman especialmente diseñado para este modelo.

Como una elocuente expresión de la máxima de Kingsman, "Los modales hacen al hombre", el Master Ultra Thin Knife es el reloj para el perfecto caballero; no sólo funcional sino también sumamente elegante.

“Nuestra Manufactura tiene el orgullo de gozar de un legado que impulsa la creatividad de nuestra maestría relojera desde 1833. Es un placer para nosotros colaborar con Matthew Vaughn y Mr Porter para revelar un reloj único que celebra el espíritu pionero de la elegancia. La finura de este reloj, inspirado en un reloj de bolsillo con forma de cuchillo de 1907, ilustra las habilidades y la creatividad de nuestra Manufactura plenamente integrada. Representa el espíritu de las épocas, con relojes que pasan de generación en generación”. **Catherine Renier, CEO de Jaeger-LeCoultre**

"En MR PORTER estamos encantados de trabajar con Matthew Vaughn y el equipo de Jaeger-LeCoultre para lanzar en exclusiva la edición limitada Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Kingsman Knife, antes del estreno mundial de 'The King's Man: La primera misión' a finales de este año. Dada la marcada presencia del legado en el reloj junto con el hecho de estar limitado únicamente a 100 piezas, estamos seguros de que recibirá una acogida inmejorable entre nuestra creciente comunidad relojera internacional". - **Sam Kershaw, director de compras de MR PORTER**

Acerca de *The KING'S MAN: La primera misión* / 20th CENTURY STUDIOS

Mientras los peores tiranos y las mayores mentes criminales de la historia se reúnen para planear una guerra que elimine a millones de personas, un hombre debe iniciar una carrera contrarreloj para detenerlos. Descubre los orígenes de la primera agencia de inteligencia independiente en *The King's Man: La primera misión*.

The King's Man: La primera misión está dirigida por Matthew Vaughn y protagonizada por Ralph Fiennes, Gemma Arterton, Rhys Ifans, Matthew Goode, Tom Hollander, Harris Dickinson, Daniel Brühl, junto con Djimon Hounsou y Charles Dance.

Como productores cuenta con Matthew Vaughn, David Reid y Adam Bohling y como productores ejecutivos, con Mark Millar, Dave Gibbons, Stephen Marks, Claudia Vaughn y Ralph Fiennes. La historia de *The King's Man* es de Matthew Vaughn, está basada en el cómic "The Secret Service" de Mark Millar y Dave Gibbons, y los guionistas de la película son Matthew Vaughn y Karl Gajdusek. *The King's Man: La primera misión* se estrena en los teatros de EE. UU. el 18 de septiembre de 2020.

Acerca de MARV Studios y MATTHEW VAUGHN

MARV Studios es la productora del destacado cineasta británico Matthew Vaughn, especializado en películas que redefinen el género cinematográfico. Estas han recaudado más de 2600 millones de dólares en las taquillas de todo el mundo, lo que lo convierte en uno de los cineastas británicos independientes más exitosos y aclamados por la crítica.

Vaughn comenzó su carrera como productor con *Lock & Stock* y *Snatch* de Guy Ritchie, una película protagonizada por Brad Pitt que también recibió una gran aprobación por parte de la crítica. A través de su productora MARV, Vaughn debutó como director con el thriller policíaco *Crimen Organizado*, protagonizado por Daniel Craig, con el cual presentó al público su característico estilo.

Vaughn siguió su carrera como director, productor y coguionista, junto a su compañera de guiones Jane Goldman, con *Stardust*, protagonizada por Robert De Niro y Michelle Pfeiffer. En 2009, Vaughn produjo el thriller de acción *Harry Brown*, protagonizado por Michael Caine. En 2010, Vaughn fue productor y coguionista de *La deuda*, protagonizada por Helen Mirren y Sam Worthington, así como director, productor y coguionista de *Kick-Ass: Listo para machacar*, la primera película de esta saga y que incluyó la triunfal actuación de Chloë Grace Moretz. En 2011 Vaughn escribió y dirigió la precuela *X-Men: primera generación* de 20th Century Fox, que resultó ser todo un éxito de taquillas y conquistó

a la crítica, recuperando así la popularidad de la saga. Continuó con su participación en la saga como coguionista de *X-Men: días del futuro pasado* en 2014.

También en 2014, se estrenó la exitosa saga mundial de *Kingsman*, cuya primera película fue *Kingsman: Servicio secreto*, escrita y dirigida por Vaughn, seguida de su sucesora, *Kingsman: El círculo de oro*, estrenada en septiembre de 2017. La precuela de la saga, *The King's Man: La primera misión*, cuenta con un reparto lleno de estrellas y se estrenará en septiembre de 2020.

En 2019, MARV y Rocket Pictures lanzaron *Rocketman*, una película musical, de nuevo muy aclamada por la crítica, basada en la vida de Elton John, que dirigió Dexter Fletcher y protagonizó Taron Egerton, cuya actuación fue galardonada con el Globo de Oro® y nominada a los BAFTA.

Acerca de JAEGER-LECOULTRE: HOME OF FINE WATCHMAKING SINCE 1833

Nuestra casa, ubicada en un enclave tranquilo y sosegado del valle de Joux, ofrece una sensación única de formar parte del lugar. Es aquí donde, inspirada por las sobrecogedoras vistas del valle del Jura y guiada por una luz interior inextinguible, La Grande Maison alimenta su alma. En la Manufactura, donde todos los oficios se reúnen bajo un mismo techo, relojeros, ingenieros, diseñadores y artesanos trabajan juntos para producir creaciones de Alta Relojería. Impulsados por una energía arrolladora y un espíritu creativo común que promueve cada día el compromiso de cada uno de los miembros de nuestra familia, cultivamos nuestra creatividad técnica y nuestra sobria sofisticación. Este mismo espíritu ha hecho posible la creación de más de 1200 calibres desde 1833 y ha convertido a Jaeger-LeCoultre en el relojero de los relojeros.

Acerca de MR PORTER

Desde su nacimiento en febrero de 2011, MR PORTER se ha consolidado como galardonado líder mundial de la moda masculina online, con una oferta de productos inigualable de las mejores marcas de moda masculina y lujo, cuyas categorías van desde la Alta Relojería y la moda, hasta las marcas propias como Mr P. y Kingsman.

MR PORTER produce un contenido digital y en papel inigualable a través de su revista online, *The Journal*, y su periódico bimensual, *The MR PORTER Post*. En 2019, el MR PORTER fundó *MR PORTER Health In Mind*, una iniciativa en colaboración con Movember cuyo contenido y recaudación se centran en la concienciación acerca de la salud mental y física de los hombres.

MR PORTER ofrece envíos exprés a más de 180 países de todo el mundo, entre los que incluye entregas en el mismo día en Nueva York, Londres y Milán, y al mismo tiempo proporciona una experiencia de compra impecable a través de móviles, tabletas y ordenadores. Dispone de un sencillo proceso de devolución, así como de unos equipos multilingües de atención al cliente y de compras personalizadas que están disponibles las 24 h, los 365 días del año.

MR PORTER forma parte de YOOX NET-A-PORTER Group, líder mundial de lujo y moda online que abarca un ecosistema completo de venta de lujo al por menor. El grupo vende directamente a clientes de todo el mundo a través de su propia familia de boutiques online multimarca: NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX y THE OUTNET. El departamento de tiendas insignia online del grupo colabora con muchas marcas líderes del sector del lujo para impulsar sus propios sitios web de comercio electrónico. El grupo cuenta con más de 4,3 millones de clientes de alto poder adquisitivo activos en todo el mundo. Como pionero en combinar los ámbitos de la tecnología y el lujo, YOOX NET-A-PORTER

cumple con los requisitos de la clientela más exigente gracias a unos productos de las mejores marcas de lujo cuidadosamente preparados por expertos, un servicio personalizado de principio a fin, las últimas tecnologías y un contenido inspirador, todo ello respaldado por sus 20 años de experiencia en el sector del lujo moderno.

Para más información acerca de MR PORTER y YOOX NET-A-PORTER Group, visite www.mrporter.com y www.ynap.com.

Instagram: @mrporterlive / Facebook: mrporterlive / Twitter: @MRPORTERLIVE / YouTube: MRPORTER