

# MR PORTER



積家與 MR PORTER 隆重呈獻 MASTER ULTRA THIN KINGSMAN KNIFE 超薄大師系列王者之劍腕錶，向由二十世紀影業和 MARV 共同出品，馬菲·域肯（Matthew Vaughn）執導的電影《皇家特工：第一任務》致意。

積家和 MR PORTER 欣然宣佈推出限量發行 100 枚的 Master Ultra Thin KINGSMAN Knife 超薄大師系列王者之劍腕錶，禮讚由馬菲·域肯（Matthew Vaughn）執導並即將上映的電影——《皇家特工：第一任務》（The King's Man）。

由 7 月 20 日至 9 月 6 日，積家 Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大師系列王者之劍腕錶將於 MR PORTER 獨家發售，作為《皇家特工：第一任務》「costume to collection」系列的壓軸之作。隨後，您亦可直接於積家官方網站和指定專賣店選購此腕錶。

這部《皇家特工》系列的最新電影貫穿過去和現在，追溯至 100 年前皇家特工的起源。同樣地，積家於多年前發揮超薄機芯領域的非凡傳統技藝，今年推出這款全新時計傑作，其靈感源自 1907 年面世的著名「Couteau」懷錶（此法文意為「刀」）。Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大師系列王者之劍腕錶為精緻的正裝時計，糅合傳統與現代風格，既彰顯皇家特工的風範，同時兼具當代魅力。

全新腕錶的美學元素與積家傳統懷錶如出一轍：極為寬大的錶圈從藍寶石水晶平緩地過渡到錶殼邊緣，纖薄輪廓令人聯想起銳利刀鋒。上鏈錶冠位於 12 時位置，並以三角弓形設計作為保護。這些雋永的傳統元素經過重新演繹，加入巧妙的現代時尚細節：簡約的時標令錶盤更顯典雅俐落，精雕細琢的圓環重複出現，突出了錶圈的美感。

玫瑰金錶殼採用經典優雅的 40 毫米直徑，厚度僅為 4.25 毫米。積家製作的超薄錶殼搭載著名的 849 型手動上鏈機芯，厚度僅為 1.85 毫米，體現積家大工坊百年來嫺熟掌握的高級製錶技藝。超薄機芯的纖薄度與堅固度必須達到理想的平衡，確保零件擁有足夠的強度，走時精準可靠。

積家 Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大師系列王者之劍腕錶的底蓋鐫刻 Kingsman 標誌和「One of 100」字樣，並以特別設計的 Kingsman 禮盒呈現，以向電影情節致意。

Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大師系列王者之劍腕錶是紳士的理想時計，功能實用，極致優雅，深刻體現皇家特工「觀其行，知其人」（Manners Maketh Man）的格言。

自 1833 年以來，品牌一直秉承引以為傲的悠久歷史傳統，不斷推陳出新。積家深感榮幸能夠與馬菲·域肯和 Mr Porter 攜手合作，推出這款優雅創新的獨特時計。腕錶的設計靈感源自 1907 年的刀形懷錶，纖薄設計充分展現品牌整合式錶廠的精湛工藝和卓越創意。「這款作品象徵時代精神，可謂世代傳承的時計傑作。」——積家全球總裁 Catherine Renier

「MR PORTER 很高興能與馬菲·域肯和積家合作，在《皇家特工：第一任務》於今年全球上映之前，率先獨家推出積家 Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大師系列王者之劍腕錶限量版。這款限量發行 100 枚的腕錶彰顯傳統風格，必將在日益增多的全球腕錶愛好者群中廣受歡迎。」

——MR PORTER 採購總監 Sam Kershaw

## 關於《皇家特工：第一任務》／二十世紀影業

史上最兇殘的暴君和犯罪主腦沆瀣一氣，謀劃了一場足以滅絕數百萬人的戰爭，必須有人爭分逐秒，挺身而出，阻止這場驚天陰謀。透過《皇家特工：第一任務》，探索首個獨立情報機關的起源。

《皇家特工：第一任務》由馬菲·域肯執導，主演包括賴夫·費恩斯（Ralph Fiennes）、珍瑪·雅德頓（Gemma Arterton）、里斯·伊凡斯（Rhys Ifans）、馬修·古德（Matthew Goode）、湯姆·霍蘭德（Tom Hollander）、哈里斯·狄更遜（Harris Dickinson）、丹尼爾·布爾（Daniel Brühl）、狄哲文·侯蘇（Djimon Hounsou）和查理斯·丹士（Charles Dance）。

電影由馬菲·域肯、大衛·里德（David Reid）和亞當·博林（Adam Bohling）擔任製片人，馬克·米勒（Mark Millar）、戴夫·吉本斯（Dave Gibbons）、斯蒂芬·馬克斯（Stephen Marks）、歌地亞·域肯（Claudia Vaughn）和賴夫·費恩斯（Ralph Fiennes）擔任執行製片人。《皇家特工：第一任務》改編自馬克·米勒和戴夫·吉本斯的漫畫《秘密特工》（The Secret Service），故事情節由馬菲·域肯編寫，劇本由馬菲·域肯和卡爾·蓋達塞克（Karl Gajdusek）共同執筆。《皇家特工：第一任務》將於 2020 年 9 月 18 日在美國影院上映。

## 關於 MARV Studios 和馬菲·域肯

MARV Studios 是英國知名電影人馬菲·域肯的製作公司，擅長拍攝類型化電影。馬菲·域肯憑藉其電影在全球獲得超過 26 億美元的票房，可謂成就非凡的英國優秀獨立電影人。

馬菲·域肯以製片人的身份開始職業生涯，其電影作品包括與佳·烈治（Guy Ritchie）共同製作的《夠薑四小強》（Lock, Stock and Two Smoking Barrels and Snatch），以及《邊個夠我薑》（Snatch）。後者由畢·彼特（Brad Pitt）主演，得到廣泛好評。透過他的製作公司 MARV，馬菲·域肯首次出任導演，拍攝犯罪驚悚片《非常古惑仔》（Layer Cake）。該電影由丹尼爾·基克（Daniel Craig）主演，給觀眾帶來了頗具個人特色的標誌性風格。

隨後，馬菲·域肯執導、製作並與編劇伙伴珍·古德曼（Jane Goldman）聯合創作了《魔幻星塵》（Stardust），由羅拔·迪尼路（Robert De Niro）和米雪·菲花（Michelle Pfeiffer）主演。2009 年，馬菲·域肯製作動作驚悚片《哈里布朗》（Harry Brown），由米高·堅（Michael Caine）主演。2010 年，馬菲·域肯製作《特務謎雲》（The Debt）並擔任聯合編劇，此電影由海倫·美蘭（Helen Mirren）和森·禾霍頓（Sam Worthington）主演。隨後，他更執導、製作兼聯合撰寫《勁揪俠》（Kick-Ass），這是首部前衛系列電影，由嘉兒·莫蕊茲（Chloë Grace Moretz）主演。2011 年，馬菲·域肯擔任前傳系列《變種特攻：異能第一戰》（X-Men: First Class）的聯合編劇和導演，此電影由二十世紀霍士（20<sup>th</sup> Century）出品，票房和口碑備受讚譽，為此熱門系列重新注入了活力。他繼續參與了該系列的創作，並擔任 2014 年的《變種特攻：逆轉未來》（X-Men: Days of Future Past）共同編劇。

2014 年，享譽全球的《皇家特工》電影系列首部作品——《皇家特工：間諜密令》（Kingsman: The Secret Service）上映，由馬菲·域肯擔任編劇及導演，其續作《皇家特工：金圈子》（Kingsman: The Golden Circle）於 2017 年上映。系列前傳《皇家特工：第一任務》將於 2020 年 9 月上映，全明星陣容讓人翹首以待。

2019 年，MARV 和火箭影業（Rocket Pictures）推出《搖滾太空人》（Rocketman），這部根據艾爾頓·約翰（Elton John）生平改編的音樂幻想電影備受青睞，由戴克斯特·佛萊契（Dexter

Fletcher) 執導，泰隆·艾格頓 (Taron Egerton) 主演，更獲得金球獎® (Golden Globe®) 和英國電影學院獎 (BAFTA) 提名。

## 積家高級製錶大工坊 始於 1833 年

積家大工坊位於靜謐安寧的汝山谷之中，予人獨特的歸屬感。汝拉山脈的自然風光正是積家大工坊的靈感來源，在生生不息的造物精神的指引下，賦予積家大工坊獨特的靈魂。積家大工坊將多種製錶工藝彙聚於同一屋簷下，製錶工匠、工程師、設計師和工藝師們並肩工作，打造出眾多高級製錶傑作。創新精神與蓬勃熱情，是激勵積家的每位成員日復一日不斷奮鬥的動力，也是低調優雅的精妙之藝與技術創新的源泉。自 1833 年，在這種精神推動下，積家研發出 1200 多種機芯，成為高級製錶的領導者。

## 關於 MR PORTER

自 2011 年 2 月創立以來，MR PORTER 成為了全球領先並屢獲殊榮的男士網上購物平台，為全球男士提供男裝和奢侈品牌產品，當中包括從高級腕錶、生活風格產品以及自家品牌 Mr P. 和 Kingsman。

MR PORTER 致力在其網上雜誌 *The Journal* 和雙月刊 *MR PORTER Post* 上提供與別不同的內容。為提高大眾對男性身心健康的認識，MR PORTER 亦與 Movember 於 2019 年合作創立了 *MR PORTER Health In Mind* 內容創建和籌款企劃。MR PORTER 現向全球超過 180 個國家或地區提供配送服務，包括即日送貨服務至紐約、倫敦及米蘭。

MR PORTER 於手機、平板電腦和電腦多個渠道上提供無縫的購物體驗和便捷的退貨服務，以及一年 365 天 24 小時隨時為客人服務的多語言客戶服務和私人購物顧問團隊。

MR PORTER 為 YOOX NET-A-PORTER 集團的一部分——集團擁有領先全球的完整網上奢侈品零售系統，透過多品牌網上商店 NET-A-PORTER、MR PORTER、YOOX 和 THE OUTNET 向全球客戶銷售時尚產品。集團的網上旗艦店部門亦與眾多領先奢侈品牌合作，為各品牌提供其網上銷售平台。集團現今在全球擁有超過 430 萬高消費活躍客戶。利用 20 年來集團對現代奢侈品客戶的見解，YOOX NET-A-PORTER 是把科技與奢華領域融合的先鋒，以精心打造的奢侈品牌貨品種類、個人化的服務、最新的技術和具啟發性的內容滿足世界各地的客戶。

如欲了解 MR PORTER 和 YOOX NET-A-PORTER 集團的更多資訊，請訪問 [www.mrporter.com](http://www.mrporter.com) 與 [www.ynap.com](http://www.ynap.com)。

Instagram : @mrporterlive / Facebook: mrporterlive / Twitter: @MRPORTERLIVE / YouTube: MRPORTER