

MR PORTER



JAEGER-LECOULTRE 积家携手 MR PORTER 推出 MASTER ULTRA THIN KINGSMAN KNIFE 超薄大师系列王者之刃腕表，庆祝二十世纪影业和 MARV 共同出品并由马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 执导的影片——《王牌特工：源起》 (The King's Man)。

积家携手 MR PORTER 荣幸推出限量发行 100 枚的 Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大师系列王者之刃腕表。该表款致献由马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 执导的即将上映的影片《王牌特工：源起》。

7 月 20 日至 9 月 6 日期间，作为《王牌特工：源起》“珍藏服装”的压轴之作，积家 Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大师系列王者之刃腕表将于 MR PORTER 独家推出。次日起，您也可直接通过积家网站和指定精品店购买该表款。

这部《王牌特工》系列最新影片串联起过去和现在，追溯至 100 年前王牌特工的起源。而积家同样发挥历史上在超薄机芯领域的伟大造诣，推出这一全新计时杰作，其灵感源自 1907 年知名的“Couteau”怀表 (couteau 在法语中意思为“刀”)。作为一款精致的正装表，Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大师系列王者之刃腕表将传统与现代相融合，既彰显出王牌特工的霸气风范，又兼具现代魅力。

新款腕表的美学元素源于积家传统怀表：颇为宽大的表圈从蓝宝石水晶平缓地过渡到表壳边缘，纤薄轮廓令人联想起锐利的刀锋。上链表冠位于 12 点钟位置，并以三角弓形作为保护。而这些经典的传统元素被精妙的现代细节所取代：简洁时标令表盘更显考究与一目了然，精雕细琢的圆环重复出现，突出表圈的美感。

直径 40 毫米的玫瑰金表壳经典隽永，厚度仅为 4.25 毫米。积家的超薄表壳中搭载着著名的 849 型手动上链机芯。厚度仅 1.85 毫米的机芯，展现着百年来积家大工坊娴熟掌控的这项高级制表技艺。超薄机芯的纤薄度与坚固度必须达到理想的平衡，确保部件拥有足够的强度，以确保计时的精准可靠。

为向影片情节致敬，积家 Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大师系列王者之刃腕表的底盖上镌刻有王牌特工标志和刻印文字“**One of 100**”，并以特别定制的王牌特工筒套匣呈现。

Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大师系列王者之刃腕表是绅士腕表的理想之选，功能实用，设计优雅，淋漓尽致地诠释了王牌特工“不知礼，无以立也 (Manners Maketh Man)”的格言。

“积家大工坊一直秉承自 1833 年来传承至今的引以为傲的悠久历史传统，不断推陈出新。对与马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 和 Mr Porter 合作推出这款洋溢优雅风范和先驱精神的非凡表款，我们感到非常欣喜。它的设计灵感源自 1907 年的刀形怀表，纤薄的设计充分展现了具有完备整合力的积家大工坊的卓越创意和精湛工艺。它代表着以時計代代相传的时代精神。”
——积家首席执行官 Catherine Renier 女士

“MR PORTER 非常荣幸能与马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 及积家合作, 在《王牌特工: 源起》全球上映之前, 特别推出积家限量款 Master Ultra Thin Kingsman Knife 超薄大师系列王者之刃腕表。这款限量发行 100 枚的腕表流露出浓厚的复古风格, 必将受到不断壮大的全球腕表爱好者群体的喜爱” – MR PORTER 采购总监 Sam Kershaw 先生

关于《王牌特工: 源起》/ 二十世纪影业

史上最恶毒的暴君和犯罪主谋们沆瀣一气, 谋划了一场意图屠戮数百万人的犯罪行为, 必须有人与时间赛跑, 阻止他们的阴谋。通过《王牌特工: 源起》, 了解首个独立情报机构的起源。

《王牌特工: 源起》由马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 执导, 拉尔夫·费因斯 (Ralph Fiennes)、杰玛·阿特登 (Gemma Arterton)、瑞斯·伊凡斯 (Rhys Ifans)、马修·古迪 (Matthew Goode)、汤姆·霍兰德 (Tom Hollander)、哈里斯·迪金森 (Harris Dickinson)、丹尼尔·布鲁赫 (Daniel Brühl)、杰曼·翰苏 (Djimon Hounsou) 和查尔斯·丹斯 (Charles Dance) 共同主演。

由马修·沃恩 (Matthew Vaughn)、大卫·里德 (David Reid) 和亚当·博林 (Adam Bohling) 担任制片人, 马克·米勒 (Mark Millar)、戴夫·吉布森 (Dave Gibbons)、斯蒂芬·马克斯 (Stephen Marks)、克劳迪娅·沃恩 (Claudia Vaughn) 和拉尔夫·费因斯 (Ralph Fiennes) 担任执行制片人。《王牌特工: 源起》改编自马克·米勒 (Mark Millar) 和戴夫·吉布森 (Dave Gibbons) 的漫画《秘密特工》(The Secret Service), 故事情节由马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 编写, 剧本由马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 和卡尔·盖杜谢克 (Karl Gajdusek) 共同执笔。《王牌特工: 源起》将于 2020 年 9 月 18 日在美国上映。

关于 MARV Studios 和马修·沃恩 (Matthew Vaughn)

MARV Studios 是英国知名电影人马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 的制作公司, 擅长拍摄类型化影片。凭借在全球获得的超过 26 亿美元的票房, 马修·沃恩 (Matthew Vaughn) 成为英国备受好评的成功独立电影人之一。

沃恩以制片人的身份开始职业生涯, 其作品包括盖·里奇 (Guy Ritchie) 的《两杆大烟枪》(Lock, Stock and Two Smoking Barrels and Snatch) 和《偷拐抢骗》(Snatch), 后者由布拉德·皮特 (Brad Pitt) 主演, 受到广泛好评。通过他的制作公司 MARV, 沃恩首次出任犯罪惊悚片《夹心蛋糕》(Layer Cake) 的导演, 该片由丹尼尔·克雷格 (Daniel Craig) 主演, 给观众带来了颇具其个人特色的标志性风格。

随后, 沃恩又执导、制作并与编剧搭档简·古德曼 (Jane Goldman) 联合创作了由罗伯特·德尼罗 (Robert De Niro) 和米歇尔·菲佛 (Michelle Pfeiffer) 主演的《星尘》(Stardust)。2009 年, 沃恩制作了由迈克尔·凯恩 (Michael Caine) 主演的动作惊悚片《哈利·布朗》(Harry Brown)。2010 年, 沃恩制作并联合编剧由海伦·米伦 (Helen Mirren) 和萨姆·沃辛顿 (Sam Worthington) 主演的《罪孽》(The Debt), 并执导、制作和联合撰写《海扁王》(Kick-Ass), 这是科洛·格雷丝·莫瑞兹 (Chloë Grace Moretz) 主演的首部前卫系列电影。2011 年, 沃恩联合编剧并执导 20 世纪福克斯的前传系列《X 战警前传: 第一战》(X-Men: First Class), 该片票房和口碑双丰收, 为这个热门系列重新注入了活力。他继续参与了该系列的创作, 担任 2014 年《X 战警: 逆转未来》(X-Men: Days of Future Past) 的编剧工作。

2014 年，全球热门大片《王牌特工》系列的首部作品《王牌特工：特工学院》（Kingsman: The Secret Service）上映，该片由沃恩编剧并执导，其续作《王牌特工：黄金圈》（Kingsman: The Golden Circle）于 2017 年上映。系列前传《王牌特工：源起》将于 2020 年 9 月上映，全明星阵容令人无比期待。

2019 年 MARV 和 Rocket Pictures 推出《火箭人》（Rocketman），这部根据埃尔顿·约翰（Elton John）生平改编的音乐幻想片广受好评，由德克斯特·弗莱彻（Dexter Fletcher）执导，塔伦·埃哲顿（Taron Egerton）主演，获得金球奖®和英国电影电视艺术学院奖（BAFTA）提名。

积家高级制表大工坊 始于 1833 年

积家大工坊位于汝山谷，清幽静谧的环境给予人独特的归属感。汝拉山脉的自然风光正是积家大工坊的灵感来源，在无限热情的指引下，赋予积家大工坊独特的灵魂。积家大工坊将多种制表工艺汇聚于同一屋檐下，制表工匠、工程师、设计师和工艺师们并肩工作，打造出众多高级制表杰作。创新精神与蓬勃热情，是激励积家的每位成员日复一日不断奋斗的动力，也是低调优雅的精妙之艺与技术创新的源泉。在这一精神的鼓舞下，自 1833 年起，Jaeger-LeCoultre 积家研发出 1200 多种机芯，成为“高级制表的领导者”。

关于 MR PORTER

自 2011 年 2 月创立以来，MR PORTER 成为全球领先并屡获殊荣的线上男士购物平台，为全球男士提供男装和奢侈品，产品类别涵盖高级腕表、生活风格产品以及自有品牌 Mr P. 与 Kingsman。

MR PORTER 在数字媒体和纸媒杂志 *The Journal* 和双月刊 *MR PORTER Post* 上提供独一无二的内容。为提高大众对男性身心健康的认识，MR PORTER 与 Movember 于 2019 年合作创立了 *MR PORTER Health In Mind* 内容创建和筹款企划。

MR PORTER 向全球超过 180 个国家和地区提供配送服务，包括纽约、伦敦及米兰的即日送货服务，并于手机、平板电脑和电脑多个渠道上提供一站式购物体验 and 便捷的退货服务，并配备一年 365 天 24 小时多语言客户服务和私人购物顾问团队。

MR PORTER 为 YOOX NET-A-PORTER 集团的一部分—集团拥有领先全球的完整的网上奢侈品零售系统，通过多品牌网上商店 NET-A-PORTER、MR PORTER、YOOX 和 THE OUTNET 向全球客户销售时尚产品。集团的网上旗舰店亦与众多领先奢侈品牌合作，为各品牌提供网上销售平台。集团在全球拥有超过 430 万高消费活跃客户。作为把科技与奢华领域融合的先锋，基于集团 20 年来对现代奢侈品客户的洞察，YOOX NET-A-PORTER 以专业打造的奢侈品牌产品、个人化端对端服务、最新的技术和具有启发性的内容满足世界各地的客户。

如欲了解关于 MR PORTER 和 YOOX NET-A-PORTER 集团的更多信息，请访问 www.mrporter.com 与 www.ynap.com。

Instagram: @mrporterlive / Facebook: mrporterlive / Twitter: @MRPORTERLIVE / YouTube: MRPORTER