



積家「匠心製造」全新藝術合作：

調香藝術大師 **NICOLAS BONNEVILLE**

為積家調製標誌性特色香氛

重點資訊：

- 融匯精準科學和藝術創意
- 三款獨家特色香氛彰顯積家品牌形象
- 簡約配方薈萃高濃度珍貴成分，散發獨樹一幟的精緻香氣

積家揭曉「匠心製造」（Made of Makers）計劃的全新藝術合作——由享負盛名的法國調香大師 **Nicolas Bonneville** 為大工坊特別調製三款獨家特色香氛。透過此次合作，這位調香藝術大師以一系列原創香氛詮釋積家的品牌香調，並以不同形式展現。

拓展古典藝術的界限

「匠心製造」計劃將製錶世界與藝術世界對照，促進我們與製錶業以外的藝術家、設計師和工匠的合作，他們與積家對創造力、專業知識和精準之藝方面有共同的價值觀。計劃挑戰大眾對古典藝術一成不變或受制於過去的刻板印象，彰顯不斷創新的一面，為當今創意的一大源泉。今天被稱為經典的作品，在誕生之初曾被視為前衛之作；「匠心製造」計劃則探索如何透過新材質和新媒介重塑傳統的形式和技術，為過去與現在之間的交流提供了嶄新視角。與積家大工坊的製錶師一樣，諸位藝術家既尊重傳統，以此為創意基礎，同時突破界限，探索新領域，突顯製錶和古典藝術如何表達人文創意，反映一個時代的文化，引發情感共鳴。

至今，「匠心製造」計劃已與多位當代藝術、美食與音樂領域的大師合作，包括藝術家 **Zimoun**（瑞士）、**Michael Murphy**（美國）、**Guillaume Marmin**（法國）、字體藝術家 **Alex Trochut**（西班牙/美國）、糕點大師 **Nina Métayer**（法國）、調酒師 **Matthias Giroud**（法國）、數碼媒體藝術家 **康利妍**（韓國）、音樂人 **TØKIO M¥ERS**（英國）、多媒體藝術家 **Brendi Wedinger**（美國）合作，2024 年更與主廚 **Himanshu Saini**（印度）和光繪藝術家 **王思博**（中國）開展新的計劃。與 **Nicolas Bonneville**（法國）的全新合作為「匠心製造」新增調香之道。



深受香氛的魅力吸引

Nicolas Bonneville 獲公認為當代極具才華的調香大師，擅長將傳統與前衛技藝、稀有香精與古老的天然成分巧妙融合，調製出獨樹一幟的香氛作品，不斷突破調香新境界。

他在法國出生和長大，12 歲在「世界香水之都」格拉斯度假時，發現自己對調香情有獨鍾。在格拉斯的體驗對他影響深遠，從此開始自學調香技藝，於家裡嘗試調香實驗。在充分發揮自己的出眾天賦的同時，不斷培養調香技能，逐漸成為一名自學成才的調香師。在調香職業生涯之初，他先後得到調香大師 **Jacques Maurel** 和 **Francis Kurkdjian** 的悉心指導。

Nicolas Bonneville 在調香藝術中將靈動創意、豐富想像力與創新意念相結合，帶來卓越出眾的感官享受。他的作品特色，是以超越陳規與文化界限的方式探索香氣與調香成分的全新組合。**Nicolas Bonneville** 道：「調香如同繪畫藝術，在融合不同材料之餘保持簡約，這至關重要。在調製香氛時，悉心把控原料成分的劑量，避免過度稀釋亦是關鍵，如此一來，方可保留獨一無二的香氣特色。遵循『簡約而不簡單』的原則，確保香氛作品純淨清澈而又層次分明，由此調製出真正具有出眾特色的獨特香氛。」

以精準的科學手法融匯藝術創意

積家品牌香調的創作，探索調香與製錶之間的異曲同工之妙：兩者皆以嚴謹手法融匯藝術創意的藝術形式，平衡傳統與創新，講究精準和細節。

每一枚時計的用途，遠遠超出單純的功能性 —— 腕錶不是簡單的工具，而是個性、格調以至情感的表現。高級香氛帶有強烈的個人色彩，能喚起回憶、情緒和情感。這兩種工藝都能創造與使用者產生情感共鳴的作品。

除了情感深度，這兩大領域還體現傳統與創新之間的微妙平衡。製錶師借鑒擁有百年歷史的技藝，完美地融入最先進的材質和技術。調香師則在遵循傳統方法的同時，致力探索現代萃取工藝和新穎成分，不斷突破可能性的界限。

精準和注重細節，是這兩個領域的核心。在製錶世界中，每一個齒輪、彈簧和零件都必須完美配合，腕錶才可正常運轉。調香的道理相同 —— 每一種成分都要經過嚴格的測量和平衡，因為再小的變化也可能影響成品的效果。

最終，製錶和調香都將工藝、精準和創意融為一體，使成品不僅具有功能性，亦有深刻的意義和個性。

三款原創香氛作品：透過氣味傳達高級製錶的精準之藝

Nicolas Bonneville 為積家設計的三款標誌性特色香氛，運用至高的調香手法調合，在眾多香氛作品中脫穎而出。



- **簡約配方** – 盡可能運用較少的調香成分，調製出清澈而精緻的香氛作品，每一種原料成分皆發揮各自的重要作用。極簡的調香手法強調每種調香成分的獨特個性，確保所有成分均衡和諧地交融。如此純淨無瑕的香氛作品，隨著歲月煥發獨特美感。
- **珍稀成分** – 薈萃珍貴成分，採用現代萃取方式提煉，在保持其原有特色的同時，加以昇華。香氛作品將遠自中亞、阿拉伯半島、菲律賓、海地和南美的古老原料成分相結合，兼具傳統與現代特色。
- **高濃度** – 在每一款調香配方中提高其中一種重要調香成分的濃度，體現調香師致力為出眾的單一香氣調和出均衡的微妙變化。這種調香手法，令每一款香氛皆清澈純淨，綻現純正的非凡個性。

上述三大調香要素相互交融，透過前調、中調和基調漸漸顯露優美氣味變化，在每一階段皆展現香氛複雜紛呈又層次分明的特色。初聞驚豔，在不知不覺中無縫過渡至豐富持久的中調，最終留下深刻難忘的氣味。如此別具匠心的調香組合，締造精彩又細膩的香跡，即使香氛使用者已不見蹤影，餘韻依舊綿延縈繞，優雅而令人沉醉。

THE TIMELESS STORIES（雋永故事）的靈感源自經典 **Reverso 翻轉系列腕錶**，其誕生源於一項挑戰——創作一款能夠抵禦馬球比賽劇烈碰撞的腕錶。這款香水以木質和皮革香調為特色，令人聯想到馬廄及馬鞍的獨有氣味，前調的紫羅蘭葉讓人仿佛置身於馬球場上，草坪修剪後的清新氣息撲鼻而來。珍貴鳶尾草的香氣隨後縈繞鼻際，彰顯 **Reverso 翻轉系列腕錶**的雙重特質——外表堅固耐用，內裡精緻細膩，尾調則是皮革香氣。鳶尾根莖是高級調香中極為珍貴的成分，需要在精心控制的條件下晾乾長達兩年，方能通過天然的酶促反應令其釋放出獨特香氣，彰顯積家的卓越工藝。

THE CELESTIAL ODYSSEY（星空傳奇之旅）是一款帶琥珀調和辛辣氣息的香水，向太陽、月亮和星星這三個製錶師鍾愛的天體致敬。月夜廣藿香的清冽柔香首先滿溢鼻間，隨後琥珀木香以溫暖礦物氣息重新演繹龍涎香的感性魅力。龍涎香是源於大自然的瑰寶，象徵著古代航海家觀星前行的夜晚。尾調的香草調則綻放著煦陽般的吸引力，如白熾的星宿般感性迷人。調香師運用名為「超臨界流體萃取」（**Superfluid Critical Extraction**）的高科技二氧化碳萃取法提煉大溪地香草精萃，這種無水萃取法使用在工藝流程結束時可揮發的惰性氣體作為媒介，旨在保留調香成分的氣味特徵。

THE PRECISION PIONEER（精準先鋒）以木香和辛辣調為特色，靈感源自積家核心理念。它首先流露氤氳的焚香氣息，令人聯想起鍛造爐內的火焰，原料在高溫下躍然變為絕世臻品，呼應積家的起源。在躍動木香的襯托下，香氣更加濃郁，令人想起製錶師的工作檯。躍動木香出眾芬芳，巧妙融匯各種木香的多種特色，由此締造專為此香氛量身訂製的獨特木香。香水從千年傳統中汲取現代格調，將雪松、癒創木和烏德木等珍貴香精融入琥珀香調，巧妙結合古老工藝及創新元素。

積家首席行銷官 **Matthieu Le Voyer** 表示：「與製錶工藝一樣，調香藝術亦體現靈動創意、嚴謹科學與精準之藝的兼收並蓄，我們非常高興能夠邀請 **Nicolas Bonneville** 加入我們的『匠心製造』計劃。**Nicolas Bonneville** 自學成才，天賦異稟，擁有獨到的藝術眼光，引領積家『匠心製造』計劃探索激動人心的新領域，秉承計劃的



目標，豐富製錶工藝與不同學科和文化之間的對話。在他不斷探索高級調香世界新領域的過程中，展現出藝術領域與積家大工坊的緊密聯繫。」

由 Nicolas Bonneville 精心調製的三款香氛作品，注定成為積家大工坊的又一標誌性特色，將作為特別臻禮饋贈客戶，並在今後於不同場合中使用。

Nicolas Bonneville 簡介

Nicolas Bonneville 在法國出生並長大，他 12 歲時在遊覽「世界香水之都」格拉斯時發現自己對調香情有獨鍾。自此，他對香水創作藝術深深著迷，最初透過不停嘗試和實驗自學成才，完成學業後，師從調香大師 Jacques Maurel 和 Francis Kurkdjian，接受兩人的全面指導。在鑽研調香技藝的過程中，他前往世界各地遊歷，探索他所採用的多種珍稀天然成分的來源。Nicolas Bonneville 是園藝愛好者，他從大自然汲取靈感，在自己位於巴黎的花園中培育了各式各樣的植物和花卉。他還是藝術愛好者，從 Warhol、Haring、JonOne、Banksy 等普普藝術家和街頭藝術家重新利用日常物件並煥新演繹都市體驗的創作手法中獲得啟發。他不僅醉心於藝術，更喜歡競賽，經常在故鄉勒芒（Le Mans）參加享負盛名的勒芒 24 小時耐力賽，對他而言，團隊合作是在調香行業與賽車運動取得成功的關鍵。2024 年，Nicolas Bonneville 憑自己的新作榮獲法國香水基金會（Fragrance Foundation France）「小眾香氛」類大獎。

「匠心製造」主題簡介

「匠心製造」（Made of Makers）主題匯聚製錶界以外其他不同領域的眾多藝術家、設計師和手工藝大師構成一個獨特的社群。此計劃致力拓展製錶界與藝術之間的交流，以積家大工坊一直堅守的核心價值為基礎，即巧思創意、專業技藝與力求精準。計劃主要邀請與積家擁有相同理念的世界級創作者合作，他們透過不一樣且令人意想不到的材質與媒介探索嶄新的表現形式。積家每年都會透過此計劃委託藝術家創作新作品，為積家的全球巡展增添姿采，強調所選擇的展覽主題，並創造新的機會，讓觀眾參與其中，成為藝術、手工技藝與設計之間廣闊交流的一部分。

關於積家 —— 製錶師中的製錶大師（The Watchmaker of Watchmakers™）

自 1833 年以來，積家憑藉對創新技術和創意巧思的不懈追求、並從積家大工坊所在地汝山谷靜謐的大自然環境汲取靈感，成功以掌握多項複雜功能和創製精準機械裝置而聞名遐邇。因著生生不息的造物精神，積家研發出 1,400 多種機芯並獲得超過 430 項專利，成為製錶師中的製錶大師（The Watchmaker of Watchmakers™）。大工坊的製錶工匠運用逾 190 年累積下來的專業知識，設計、製作、潤飾、與裝飾最先進和精準的機械裝置，將製錶熱忱融匯百年精湛工藝，連繫過去與未來，令作品雋永卻永不過時。大工坊將 180 種製錶工藝匯聚於同一屋簷下，創作出多款兼具美學魅力、卓越技術與低調精妙之藝的高級時計。