



## **JAEGER-LECOULTRE ERÖFFNET NEUE FLAGSHIP-BOUTIQUE IN NEW YORK DIE NEU DESIGNE BOUTIQUE BRINGT DEN PIONIERGEIST DER MANUFAKTUR IN DIE MADISON AVENUE**

Die Maison Jaeger-LeCoultre kündigt mit Stolz die große Neueröffnung ihrer Flagship-Boutique in der Madison Avenue 701 an. Mit diesem Ereignis schlägt die Marke ein neues Kapitel ihrer fortdauernden Beziehung zur Stadt New York auf. Die neu gestaltete Boutique lädt Besucher dazu ein, in die faszinierende Welt der Uhrmacherskunst und die bemerkenswerte, kreative Geschichte von Jaeger-LeCoultre einzutauchen.

Die Boutique befindet sich an der gleichen Adresse wie ihre Vorgängerin, ist jedoch wesentlich größer. Der Eingang liegt zwischen zwei großen Fenstern, die für eine starke Präsenz sorgen und ein offenes, einladendes Gefühl vermitteln. Im Inneren erinnert der hohe Raum an die ruhige, naturbelassene Heimat der Manufaktur im Vallée de Joux. Dabei liegt der Schwerpunkt auf natürlichen Farben und organischen Materialien – Kalkstein und Eiche mit Akzenten aus schwarzem, gebürstetem Metall.

### **Ein Fest der Handwerkskunst**

Das offene Erdgeschoss setzt sich aus einer Reihe ineinander übergehender Räume zusammen, die den Besuchern verschiedene Interaktionen und Zugang zu einem tieferen Verständnis für die Maison und die Uhrmacherskunst im Allgemeinen bieten. Direkt gegenüber dem Eingang lädt ein der Handwerkskunst gewidmeter Bereich dazu ein, die Métiers Rares zu entdecken, zu denen das Emaillieren, die Gravur und das Edelsteinfassen zählen – doch das sind nur einige der 180 Fertigkeiten, die in der integrierten Manufaktur Jaeger-LeCoultre unter einem Dach vereint sind. An der Wand dahinter befindet sich eine Vitrine mit einer Auswahl der seltensten und wertvollsten Zeitmesser aus der aktuellen Kollektion.

### **Eine Welt der Personalisierung und des Vermächtnisses**

Die Vitrinen auf der rechten Seite, die in Form eines Ovals angeordnet sind, stellen alle Highlights der aktuellen Kollektionen der Maison ins Rampenlicht. Gleich daneben bietet eine faszinierende, interaktive Kaliberwand die Möglichkeit, einige der bedeutendsten der über 1.400 Kaliber zu entdecken, die das Unternehmen seit seiner Gründung entwickelt hat. Dies unterstreicht die Position der Maison als „Der Uhrmacher der Uhrmacher“. Jenseits der Vitrinen ermöglicht eine interaktive „Strap Wall“ den Kunden, ihre Zeitmesser mit einem Armband zu personalisieren, indem sie viele verschiedene Optionen ausprobieren und so passend zum Gehäuse ihre eigene perfekte Kombination aus



Armbandmaterial, -farbe und -naht finden können. Dieser Ansatz der Personalisierung wird durch eine Ausstellung von gravierten und lackierten Gehäuseböden der Reverso, die das tiefe Vergnügen verdeutlichen, einen Zeitmesser mit einem persönlichen und individuellen Emblem zu besitzen, noch weiter untermauert.

### **Das 1931 Café**

Im Bereich links vom Eingang sind die Gäste dazu eingeladen, während ihres Besuchs eine Erfrischung im Café 1931 zu genießen. Das Café ist nach dem Geburtsjahr der berühmten Reverso benannt und verfügt über eine Wand mit einem maßgeschneiderten Design, das von Alex Trochut im Rahmen des Programms Made of Makers entworfen wurde – eine subtile Hommage an das Art déco-Design der Reverso.

### **Die Geschichte der Manufaktur**

Neben dem Café 1931 sind im *Cabinet de Curiosités* einige faszinierende Objekte ausgestellt, die anhand der Themen The Sound Maker, The Stellar Odyssey und The Precision Maker die Geschichte der Manufaktur und ihrer drei Hauptachsen erzählen. In der Mitte der Vitrine befindet sich ein Bildschirm, auf dem die Besucher aus einer Bibliothek von neun anschaulichen und lehrreichen Videos der Reihe *In The Making* wählen können, die einen Einblick hinter die Kulissen von Jaeger-LeCoultre gewähren und die fünf Schritte der Herstellung einer Uhr in der voll integrierten Manufaktur ausführlich erläutern: Design, Produktion, Montage, Veredelung und Verzierung.

### **Eine lehrreiche Reise durch das Atelier Antoine**

Tief im Herzen der Boutique führen einige Stufen zu einer intimen VIP-Lounge, in der unsere Kunden in größerer Privatsphäre besonders außergewöhnliche Zeitmesser entdecken können. In der Nähe führt eine skulpturale Wendeltreppe hinauf zu einem „Glassbox“-Zwischengeschoss mit Blick auf das Erdgeschoss. Dort befindet sich das Atelier d'Antoine – eine ausgezeichnete Gelegenheit, die Welt der Schweizer Uhrmacherkunst auf eine ganz neue Art und Weise zu entdecken. Hier werden unter Leitung eines Experten der Uhrmacherkunst themenbezogene Discovery Workshops für maximal sechs Teilnehmer angeboten. Die Workshops verbinden theoretische Grundlagen mit praktischer Erfahrung in einem dynamischen und interaktiven Format.

Um das Engagement von Jaeger-LeCoultre für Exzellenz zu unterstreichen, ist in der Boutique ein hauseigener Uhrmacher anwesend, der Aufgaben wie das Ändern oder Anpassen der Größe von Armbändern sowie Tätigkeiten des Kundenservice übernimmt.

Die neue Flagship-Boutique in der Madison Avenue ist mehr als nur ein Ort, um außergewöhnliche Zeitmesser zu erwerben. Sie lädt die Besucher dazu ein, einen Moment innezuhalten und sich die Zeit zu nehmen, tief in die faszinierende Welt der Uhrmacherkunst und die bemerkenswerte Geschichte, das Vermächtnis, die Expertise, den Erfindergeist und die Kreativität von Jaeger-LeCoultre einzutauchen.



### **Ort, Öffnungszeiten und Eintritt**

*Die Jaeger-LeCoultre Flagship-Boutique befindet sich in der Madison Avenue 701 in New York und steht Besuchern montags bis samstags von 10 Uhr bis 18 Uhr offen.*

*Die Workshops im Atelier d'Antoine können online gebucht werden unter: <https://www.jaeger-lecoultre.com/atelier-antoine-in-store-experiences-new-york>*

---

### **Über Jaeger-LeCoultre – Der Uhrmacher der Uhrmacher**

Inspiziert von einem unverwechselbaren Streben nach Innovation und Kreativität und der friedlichen, naturbelassenen Umgebung in seiner Heimat im Vallée de Joux zeichnet sich Jaeger-LeCoultre seit 1833 durch die Beherrschung der Komplikationen und der Präzision seiner Mechanismen aus. Die Manufaktur, bekannt als der „Der Uhrmacher der Uhrmacher“, hat ihren unermüdlichen Erfindergeist in der Entwicklung von über 1.400 verschiedenen Kalibern und mit über 430 Patenten zum Ausdruck gebracht. Die Uhrmacher der Grande Maison machen sich 190 Jahre Expertise zunutze und konzipieren, fertigen, veredeln und verzieren die fortschrittlichsten und präzisesten Mechanismen, indem sie Leidenschaft mit jahrhundertealtem Savoir-faire kombinieren und eine Verbindung zwischen Vergangenheit und Zukunft herstellen – zeitlos, aber immer im Gleichschritt mit der Zeit. In unserer Manufaktur sind 180 Handwerksdisziplinen unter einem Dach vereint, die feinste Uhren erschaffen, die technische Finesse mit ästhetischem Design und bemerkenswert dezenter Raffinesse kombinieren.

---

**jaeger-lecoultre.com**