



**ВЫСТАВКА *THE SUPERMARKET OF IMAGES*
В ПАРИЖСКОЙ ГАЛЕРЕЕ JEU DE PAUME
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ JAEGER-LECOULTRE**

Дом Jaeger-LeCoultre, выступающий специальным партнером национальной галереи Jeu de Paume в Париже с 2006 года, приглашает ценителей искусства на выставку *The Supermarket of Images*. С экспозицией, посвященной теме экономики изображений («image economy»), или «икономики» («iconomy»), можно будет познакомиться начиная с 11 февраля 2020 года. Арт-центр Jeu de Paume часто становится местом проведения необычных фотовыставок и предлагает оригинальный взгляд на искусство, раскрывая новые аспекты визуальной культуры. При поддержке Jaeger-LeCoultre группа талантливых художников исследует проблему перенасыщенности современного общества визуальными образами и размышляет над последствиями всеобщей коммодификации. Созвучная ритму эпохи, выставка отражает актуальные тенденции нашего времени.

Общими силами

В рамках тесного партнерства с арт-центром Jeu de Paume Мануфактура Jaeger-LeCoultre продолжает поддерживать творческие инициативы, создавая условия для развития самых разных форм искусства.

Выставка *The Supermarket of Images* затрагивает многие проблемы, связанные с «икономикой»: распространение и купля-продажа изображений в современном мире, человеческие (и нечеловеческие) факторы, лежащие в основе создания фотографий, и глобальное изменение ценностей, о котором они свидетельствуют. И поскольку для полноценного освещения столь масштабной темы недостаточно одной-единственной точки зрения, Jeu de Paume соединяет в экспозиции произведения сразу нескольких фотографов, чтобы раскрыть все нюансы и привлечь внимание к наиболее острым вопросам.

С момента своего основания Дом Jaeger-LeCoultre также твердо верит в эффективность совместной работы, коллективного творчества и общего стремления к инновациям. Этот подход отражает образ мышления, который определяет характер и динамику всей деятельности Мануфактуры. Ведь в часовом деле, как и в фотографии, дух места, или *genius loci*, играет главенствующую роль.



Общие взгляды

Заключенное в 2006 году партнерство Jaeger-LeCoultre с арт-центром Jeu de Paume – это встреча двух миров, которые объединяют схожая философия и общие ценности. На Мануфактуре в Валле де Жу часовщики, инженеры, дизайнеры и ремесленники работают под одной крышей с 1833 года. В этом уникальном месте, где на протяжении многих лет бережно хранятся и передаются из поколения в поколение традиции часового искусства, царит атмосфера взаимного доверия, формирующая неповторимый стиль Jaeger-LeCoultre и позволяющая достичь идеального баланса между изысканностью и техническим совершенством. Галерея Jeu de Paume также является местом сближения творческих людей: здесь проводятся многочисленные выставки, конференции, симпозиумы, мастер-классы и другие мероприятия, которые притягивают ценителей прекрасного. В этом арт-пространстве фотография предстает перед публикой как сила, позволяющая раздвинуть границы возможного и заглянуть в будущее.

Еще одна ценность, которая объединяет Мануфактуру в Валле де Жу и галерею в Париже, – это уважение к своему делу. Задача фотографа состоит не в том, чтобы просто нажать на кнопку и бездушно запечатлеть картину в застывшей форме. Подобным образом цель часовщика – не только создать прибор для измерения времени, но и воплотить в нем идею безупречной точности, передавая важность каждого мгновения. Именно это делает многолетние дружеские связи между Jeu de Paume и Jaeger-LeCoultre еще более прочными.

Jaeger-LeCoultre: ДОМ ВЫСОКОГО ЧАСОВОГО ИСКУССТВА С 1833 ГОДА

Мануфактура Jaeger-LeCoultre расположена в Валле де Жу – тихом уголке, где живописные сельские ландшафты создают уникальную атмосферу умиротворения и безмятежности. Здесь, среди восхитительных горных пейзажей региона Юра, живет душа Большого Дома, подогреваемая неугасимым внутренним огнем. Представители самых разных профессий – часовщики, инженеры, дизайнеры и ремесленники – работают вместе под одной крышей, даря жизнь точным и изысканным часовым изделиям. Неиссякаемая энергия и совместный труд изо дня в день вдохновляют каждого члена нашей Семьи на создание творений, которые отличаются сдержанной элегантностью и технической изобретательностью. Именно эти ценности легли в основу более 1200 часовых калибров, выпускаемых с 1833 года, и позволили Jaeger-LeCoultre стать одним из лучших часовых Домов.