



JAEGER-LECOULTRE SOUTIENT L'EXPOSITION
« LE SUPERMARCHÉ DES IMAGES »
PRÉSENTÉE PAR LE JEU DE PAUME À PARIS

Partenaire privilégié du Jeu de Paume depuis 2006, Jaeger-LeCoultre invite à découvrir l'exposition *Le Supermarché des images*, une puissante réflexion sur l'économie des images – ou iconomie – à partir du 11 février 2020 à Paris. Lieu de création dédié à l'image et à la photographie contemporaine, le Jeu de Paume manifeste une volonté de transversalité dans l'étude de la culture visuelle. Grâce notamment au soutien de la Grande Maison, un collectif de talents a pu confronter sa vision à l'hyper production d'images caractéristique de notre société et questionner les enjeux de circulation et de gestion qui en découlent. Une exposition au rythme d'une époque, à l'image de son temps.

Un collectif de talents à l'œuvre

Dans le cadre de son partenariat Jaeger-LeCoultre a le souhait d'accompagner un élan artistique et de participer à la mise en mouvement de la création, de toutes les formes de création.

Le Supermarché des images confronte le visiteur à un à un questionnement autour des images, de leur circulation et de leurs échanges dans notre monde moderne, le travail humain (ou non humain) qui participe à leur création, ainsi que la fluctuation de leurs valeurs au cours de leur circulation globalisée. Un seul regard n'aurait pu suffire à appréhender un sujet si ambitieux. La force du collectif s'est imposée au Jeu de Paume pour en apporter les nuances et les aspérités.

Jaeger-LeCoultre qui depuis sa fondation, cultive le travailler, créer et innover ensemble, salue cette approche. Elle reflète l'état d'esprit qui donne à la Manufacture sa dynamique si particulière. En photographie comme en horlogerie, le *genius loci* a trouvé sa maison

Une vision partagée

La rencontre entre Jaeger-LeCoultre et le Jeu de Paume en 2006 est celle de deux univers qui constatent à quel point tout ce qui leur est essentiel les rapproche. Depuis 1833, la Manufacture réunit sous un même toit : horlogers, ingénieurs, designers et artisans. Dans ce lieu d'interaction et de transmission, dans cet espace de confiance se tisse un sentiment d'appartenance qui donne corps au style distinctif de la Manufacture, l'équilibre absolu entre l'élégance et la prouesse technique. Accueillant expositions, visites et conférences, colloques, formations et performances, le Jeu de Paume est lui aussi



un lieu de convergences. Là, la photographie ne cesse de se réinventer en tant que force novatrice, disruptive parfois, parce qu'il est salutaire de repousser les limites. L'avenir s'envisage ainsi.

L'inspiration qui circule dans ces deux lieux, l'un à Paris, l'autre en Vallée de Joux, est également teintée de respect. Une photo ne saurait capturer une image pour l'enfermer dans un cadre figé. De même, selon Jaeger-LeCoultre, une montre n'a pas pour vocation d'emprisonner le temps mais bien de l'incarner dans son expression la plus précise et la plus significative. Le lien entre le Jeu de Paume et la Grande Maison est de ceux faits pour durer.

Jaeger-LeCoultre : LA GRANDE MAISON DE LA VALLÉE DE JOUX DEPUIS 1833

Nichée dans le décor serein de la Vallée de Joux, notre Maison offre un sentiment d'appartenance unique. C'est ici, inspirée par les paysages exceptionnels des montagnes du Jura et guidée par une flamme intérieure inextinguible, que la Grande Maison trouve son âme. Tous nos savoir-faire sont réunis sous un seul toit, à la Manufacture : horlogers, ingénieurs, designers et artisans travaillent en harmonie pour donner naissance à nos pièces de Haute Horlogerie. Guidés par une énergie éternelle et un esprit d'invention collectif qui inspire chaque jour chacun des membres de notre famille, nous cultivons notre sophistication élégante et notre créativité technique. C'est cet esprit qui, depuis 1833, a présidé à la création de plus de 1 200 calibres et fait de Jaeger-LeCoultre l'Horloger des Horlogers.