



積家鼎力支持

巴黎國立網球場現代美術館主辦的

「圖像超級市場」特別展覽

自 2006 年起，積家一直與巴黎國立網球場現代美術館 ( Jeu de Paume arts centre ) 保持緊密的合作夥伴關係，品牌現誠邀您蒞臨於 2020 年 2 月 11 日起開放的「圖像超級市場」 ( The Supermarket of Images ) 特別展覽，深入了解圖像經濟 ( iconomy ) 的精髓。展覽的圖像和攝影充滿創意，體現了國立網球場現代美術館的宗旨——不斷突破視覺文化的極限。在積家的支持下，一群才華橫溢的藝術家合力挑戰現代社會中常見的圖像「超生產」現象，並探討將一切可視之物商品化的後果。這是一場緊貼時代進程的展覽，反映我們這個年代的現況。

多位才華橫溢的藝術家聚首一堂

積家與國立網球場現代美術館緊密合作，一直積極參與藝術發展，推動各種形式的藝術創作。

「圖像超級市場」展覽讓參觀者反思「圖像經濟」引發的問題，了解圖片在現代社會中的傳播與交易方式、在創作過程中的人為努力 ( 或非人為過程 )，以及圖像在世界各地散佈時所產生的不同價值。由於這項主題頗為複雜，難以從單一角度全面分析，因此國立網球場現代美術館善用這群藝術家的力量，展現當中的細微差別與鮮明特色。

積家-自創立以來一直秉承共同創作、創造與創新的理念，這也是驅使品牌不斷發展的動力。製錶領域與攝影業界的多位精英在此找到屬於他們的地方。



## 共同願景

積家與國立網球場現代美術館的合作始於 2006 年，兩者惺惺相惜，相近的價值觀讓兩者一直保持緊密聯繫。自 1833 年起，積家錶廠便將製錶師、工程師、設計師和工匠匯聚於同一屋簷下。此處追求分享與傳承，彼此的信任建立了對積家的歸屬感，彰顯錶廠的獨特品牌風格——優雅美學與精湛技術之間達致完美的平衡。國立網球場現代美術館是展覽、會議、專題研討會、工作坊和盛大表演的舉辦場所，也是一個海納百川的空間。在此，攝影不斷演變，成為一種嶄新創意，甚至成為一種具有影響力的破革力量，不斷突破極限。由此，得以窺見未來。

流淌於巴黎和汝山谷之間的靈感之源亦十分重視互相尊重的概念。一張照片並非單純將畫面定格，同樣，積家並不非只視腕錶為顯示時間的物品，而是希望以精準而饒富深意的方式傳達時間的內涵。這也是國立網球場現代美術館與積家大工坊之間長久合作的根基所在。

### 積家高級製錶大工坊 始於 1833 年

積家大工坊位於靜謐安寧的汝山谷之中，予人獨特的歸屬感。汝拉山脈的自然風光正是積家大工坊的靈感來源，在生生不息的造物精神的指引下，賦予積家大工坊獨特的靈魂。積家大工坊將多種製錶工藝彙聚於同一屋簷下，製錶工匠、工程師、設計師和工藝師們並肩工作，打造出眾多高級製錶傑作。創新精神與蓬勃熱情，是激勵積家的每位成員日復一日不斷奮鬥的動力，也是低調優雅的精妙之藝與技術創新的源泉。自 1833 年，在這種精神推動下，積家研發出 1200 多種機芯，成為高級製錶的領導者。