



UMA NOVA BOUTIQUE PRINCIPAL É INAUGURADA NO CORAÇÃO DE PEQUIM

TRAZENDO O ESPÍRITO DO VALLÉE DE JOUX À WANGFU CENTRAL

Principais fatos

- *Um ambiente acolhedor e envolvente que leva os visitantes a uma viagem imaginária à Manufatura Jaeger-LeCoultre*
- *Uma exposição completa de todas as técnicas e produtos relojoeiros propostos pela La Grande Maison*
- *A primeira boutique principal na Ásia com o Café Art Deco*

A Jaeger-LeCoultre anuncia a abertura, em setembro de 2024, de uma nova boutique principal na WF Central, o destino de compras e lifestyle mais prestigiado de Pequim. Com sua localização privilegiada e fachada distinta, a boutique está prestes a se tornar um marco na área histórica de Wangfujing.

Design inspirado no Vallée de Joux

Uma expressão poderosa do lar da La Grande Maison no Vallée de Joux, a fachada é revestida com telhas de vidro inspiradas no revestimento *tavaillon* (telha de madeira), usado em edifícios tradicionais nesta área do Jura suíço para fornecer proteção contra o clima rigoroso de inverno.

Dentro da boutique, as referências à beleza natural do Vallée de Joux incluem materiais orgânicos, cores claras e naturais e designs de carpetes inspirados em árvores, rochas e minerais. Uma instalação de arte encomendada ao artista contemporâneo chinês Tu Juan captura o espírito do Vallée de Joux no inverno, quando sua paisagem é envolta em neve e gelo. O efeito geral é leve, confortável e acolhedor, convidando os visitantes não apenas a descobrir os relógios da Jaeger-LeCoultre, mas também a explorar todo o mundo da La Grande Maison. A decoração também incorpora referências sutis ao estilo Art Déco, uma linguagem de design especial para a Jaeger-LeCoultre, pois representa a origem do Reverso.

Descobrimos calibres emblemáticos e patentes inovadoras

Extraído de mais de 1.400 calibres criados até o momento, um mural de calibres interativo exibe alguns dos calibres mais emblemáticos que destacam a autoridade da La Grande Maison como 'Relojoeiro dos Relojoeiros'™. Uma tela sensível ao toque convida os visitantes a escolher entre vídeos fascinantes da série *Behind the Calibres* da Jaeger-LeCoultre, guiando-os detalhadamente ao design e à história dos principais movimentos.



O mural das patentes celebra a inventividade da Jaeger-LeCoultre como detentora de mais de 430 patentes de invenções que melhoraram a ergonomia e a estética, bem como a precisão da cronometragem. A exposição interativa convida os visitantes a explorar as quatro principais áreas de especialização da Manufatura: o Som, o Celestial, a Precisão e o Design.

Marcos históricos e uma celebração do trabalho artesanal

Atrás da área de exibição principal, o muro da Manufatura celebra as 180 habilidades reunidas sob o mesmo teto na manufatura totalmente integrada da Jaeger-LeCoultre. Uma série de 10 vídeos evocativos e educativos *In The Making* inicia os visitantes nos segredos de cada etapa, com cada filme focando em uma habilidade diferente e contando a história do artesão em suas próprias palavras.

Ressaltando a história de criatividade e inovação da Jaeger-LeCoultre, o painel da Manufatura apresenta os marcos dos 190 anos de história da Maison e quatro Métiers Rares™ que estão alojados em seu próprio ateliê dentro da Manufatura: gravura, guilhocagem, esmaltagem e engaste.

O poder da personalização

Na área principal do piso térreo, os visitantes podem personalizar os seus relógios para criar uma expressão verdadeiramente individual do seu estilo. Um bar de pulseiras interativo convida a experimentar a coleção completa de pulseiras da Jaeger-LeCoultre para todos os modelos e descobrir sua própria combinação perfeita de caixa de relógio com material, cor e costura da pulseira. O poder da personalização é levado ainda mais longe com uma exibição de fundos de caixa Reverso gravados e laqueados que servem de inspiração para os proprietários de modelos Reverso Monoface que desejam adicionar um emblema pessoal em gravação, laca ou esmalte.

Uma pausa para uma bebida

Os visitantes da boutique são convidados a enriquecer a sua experiência na La Grande Maison, desfrutando de uma bebida no Café Art Deco – o primeiro a ser integrado numa boutique emblemática na Ásia. Com design inspirado no Art Déco, período em que nasceu o Reverso, o Café oferece talheres e copos personalizados para complementar o tema. Neste ambiente convidativo, os visitantes podem descobrir sabores e ingredientes do Vallée de Joux em doces criados exclusivamente para a Jaeger-LeCoultre pela mestra confeitaria parisiense Nina Métayer. Cada um dos doces representa um aspecto da Proporção Áurea – a equação mágica que tem guiado o design do Reverso por mais de 90 anos.

Muito a explorar

Todo o andar superior da boutique convida os visitantes a explorar ainda mais o mundo da La Grande Maison. A área central é dedicada à apresentação das coleções itinerantes da Jaeger-LeCoultre – minixposições imersivas baseadas em seis temas que definem a Maison: “The Reverso Stories” (As histórias do Reverso); “The Sound Maker” (O Criador de Som); “The Stellar Odyssey” (A Odisseia



Estelar); “The Dream Shaper” (O Modelador de Sonhos); “The Precision Pioneer” (O Pioneiro da Precisão) e “The Adventure Spirit” (O Espírito de Aventura).

Um lounge tranquilo e exclusivo oferece uma experiência requintada aos clientes VIP. O espaço pode ser transformado a qualquer momento numa sala de projeção privada, permitindo aos hóspedes uma imersão total numa seleção de filmes fascinantes e educativos sobre a relojoaria.

Experiências práticas de relojoaria

O primeiro andar também abriga um espaço de oficina dedicado ao Atelier d'Antoine. Aqui, a Jaeger-LeCoultre apresenta programas práticos para entusiastas de relógios que desejam saber mais sobre como um belo relógio mecânico é feito. Com base em diferentes temas centrais da história da Jaeger-LeCoultre, os Ateliês de Descoberta e as Masterclasses são ricas experiências imersivas que combinam o aprendizado teórico com a prática relojoeira para grupos de no máximo oito pessoas por ateliê.

Muito mais do que um lugar para comprar relógios excepcionais apenas, a nova loja principal da Jaeger-LeCoultre na rua Wangfujing convida os visitantes a fazer uma pausa e mergulhar no mundo criativo e cultural da La Grande Maison, o “Relojoeiro dos Relojoeiros”™ do Vallée de Joux.

A boutique principal da Jaeger-LeCoultre está localizada na WF CENTRAL, Edifício 1, 269 Wangfujing Street, Dongcheng, Pequim. A boutique estará aberta para os visitantes no dia 1º de setembro de 2024, de segunda a domingo, das 10h às 22h.

O agendamento para os Ateliês de Descoberta do Atelier d'Antoine deve ser feito através de um representante de vendas na WF Central Boutique.

Sobre a Jaeger-LeCoultre – O Relojoeiro dos Relojoeiros™

Desde 1833, guiada por uma sede constante de inovação e criatividade, e inspirada pelo ambiente natural e tranquilo de sua casa no Vallée de Joux, a Jaeger-LeCoultre distingue-se pelo domínio das complicações e pela precisão de seus mecanismos. Conhecida como o Relojoeiro dos Relojoeiros™, a Manufatura expressou seu espírito inventivo incansável com a criação de mais de 1.400 calibres diferentes e o estabelecimento de mais de 430 patentes. Valendo-se de 190 anos de experiência acumulada, os relojoeiros da Grande Maison desenham, produzem, finalizam e ornamentam os mecanismos mais avançados e precisos, combinando paixão e savoir-faire secular, vinculando o passado ao futuro, de modo atemporal e sempre acompanhando o tempo. Com 180 talentos reunidos sob o mesmo teto, a Manufatura cria relógios finos que combinam engenhosidade técnica, beleza estética e uma sofisticação absolutamente discreta.
