



**NUEVAS FIRMAS OLFATIVAS PARA LA GRANDE MAISON
CREADAS POR EL ARTISTA DEL PERFUME NICOLAS BONNEVILLE
LA ÚLTIMA COLABORACIÓN ARTÍSTICA
EN EL MARCO DEL PROGRAMA MADE OF MAKERS DE JAEGER-LECOULTRE**

Datos clave:

- *Combina la creatividad artística con la precisión de la ciencia*
- *Tres firmas olfativas exclusivas que expresan la identidad de Jaeger-LeCoultre*
- *Fórmulas cortas con altas concentraciones de ingredientes nobles que dejan estelas distintivas y sofisticadas*

Jaeger-LeCoultre presenta su última colaboración en el marco del programa Made of Makers: tres firmas olfativas exclusivas para la Grande Maison creadas por el aclamado perfumista francés Nicolas Bonneville. Mediante esta colaboración, el artista del perfume ha captado la identidad olfativa de la Maison con una gama de fragancias originales disponibles en diferentes formatos.

Traspassando los límites del arte clásico

El programa Made of Makers establece un paralelismo entre el mundo de la relojería y el del arte, fomentando colaboraciones entre artistas, diseñadores y artesanos de disciplinas ajenas a la relojería que comparten los valores de la creatividad, la experiencia y la precisión de la Maison. El programa cuestiona la percepción del arte clásico como algo estático y ligado al pasado, poniendo en valor su continua reinención y situándolo como una de las principales fuentes de creatividad de la actualidad. Mientras que los clásicos de hoy se consideraban radicales en su origen, el programa Made of Makers explora cómo las formas y técnicas tradicionales pueden reinventarse a través de nuevos materiales y medios, ofreciendo una nueva perspectiva del diálogo entre el pasado y el presente. Como los relojeros de la Grande Maison, estos artistas respetan la tradición como base de la creatividad, al tiempo que amplían los límites y exploran nuevos horizontes, demostrando que tanto la relojería como el arte clásico expresan la creatividad humana, reflejan la cultura de una época y despiertan emociones.

Hasta la fecha, la comunidad Made of Makers ha abarcado los mundos del arte contemporáneo, la gastronomía y la música, con artistas como Zimoun (Suiza), Michael Murphy (EE. UU.), Guillaume Marmin (Francia), el artista tipográfico Alex Trochut (España/EE. UU.), la pastelera Nina Métayer (Francia), el



mixólogo Matthias Giroud (Francia), la artista digital Yiyun Kang (Corea), el músico TØKIO M¥ERS (Reino Unido), la artista multimedia Brendi Wedinger (EE. UU.), el chef Himanshu Saini (India) y el pintor urbano con luz Roy Wang (China). Esta nueva colaboración con Nicolas Bonneville (Francia) incluye la perfumería en el catálogo de Made of Makers.

Fascinado por el poder del aroma

Reconocido como uno de los perfumistas más talentosos de su generación, Nicolas Bonneville rompe moldes continuamente con fragancias distintivas que aúnan técnicas tradicionales y vanguardistas, esencias únicas e ingredientes naturales ancestrales.

Nacido y criado en Francia, se enamoró del perfume durante unas vacaciones en Grasse, la cuna de la perfumería francesa, cuando tenía 12 años. La experiencia tuvo un profundo impacto en él: empezó a aprender el arte de mezclar fragancias diseñando sus propios experimentos con aromas en casa, desarrollando su talento innato y habilidades para crecer como "nariz" autodidacta. Al principio de su carrera profesional, tuvo como mentor al perfumista Jacques Maurel y posteriormente a Francis Kurkdjian.

Según su manera de ver la perfumería, Nicolas Bonneville combina la creatividad, la imaginación y la innovación, junto con una comprensión excepcional de las percepciones sensoriales. Su trabajo destaca por la forma en que explora nuevas asociaciones de aromas e ingredientes más allá de los códigos clásicos y las fronteras culturales. "En la perfumería, al igual que en la pintura, lo esencial es la pureza de las mezclas", explica Nicolas Bonneville. "De la misma manera, a la hora de crear perfumes, es fundamental dosificar cuidadosamente las materias primas para preservar su carácter olfativo único sin que se diluyan en exceso. El principio de 'menos es más' garantiza que la fragancia conserve su claridad y profundidad; se logra un aroma único con carácter y distinción auténticos".

El encuentro entre la creatividad artística y la precisión de la ciencia

La creación de una identidad olfativa para Jaeger-LeCoultre explora la afinidad natural entre el mundo de la perfumería y el de la relojería: ambas formas de arte son disciplinas complejas que comparten un profundo sentido del arte, combinan la tradición con la innovación y se apoyan en la precisión y el detalle.

El propósito de cada reloj se extiende mucho más allá de la mera funcionalidad: un reloj no es una simple herramienta, sino una expresión de personalidad, estilo e incluso emociones. Del mismo modo, las fragancias de calidad son sumamente personales, evocan recuerdos, estados de ánimo y sentimientos. Ambos mundos consiguen transmitir emociones a quienes llevan sus creaciones.

Además de su profundidad emocional, ambos universos encarnan un delicado equilibrio entre tradición e innovación. Los relojeros se sirven a menudo de técnicas centenarias, pero incorporan a la perfección materiales y tecnología de vanguardia. De forma similar, los perfumistas mantienen los métodos tradicionales al tiempo que exploran nuevos ingredientes y modernos procesos de extracción, ampliando continuamente los límites de lo posible.



La precisión y la atención al detalle son la esencia de ambas disciplinas. En relojería, todos los engranajes, muelles o componentes deben encajar a la perfección para que el reloj funcione. En perfumería se aplican los mismos principios: cada ingrediente debe calcularse y ajustarse con sumo cuidado, ya que la más mínima diferencia puede comprometer toda la composición.

En definitiva, tanto la relojería como la Alta Perfumería combinan artesanía, precisión y creatividad para producir objetos que no solo son funcionales, sino profundamente significativos y personales.

Tres fragancias originales: la precisión de la Alta Relojería a través del perfume

Las tres firmas olfativas elaboradas por Nicolas Bonneville para Jaeger-LeCoultre representan las mejores prácticas que distinguen a la Alta Perfumería de todas las demás fragancias.

- **Fórmulas cortas** – el uso de menos ingredientes crea un perfil olfativo más nítido y refinado, en el que cada materia prima desempeña un papel crucial. Esta perspectiva minimalista destaca las características únicas de cada ingrediente y garantiza un equilibrio con armonía. El resultado es un aroma puro y limpio que evoluciona a la perfección con el paso del tiempo.
- **Ingredientes nobles** – estos ingredientes, muchos de ellos excepcionales y prestigiosos, han sido realzados por métodos de extracción modernos que preservan sus propiedades. Estas fragancias, que fusionan tradición y modernidad, combinan ingredientes naturales procedentes de Asia central, la península arábiga, Filipinas, Haití y Sudamérica.
- **Altas concentraciones** – la elevada concentración de un ingrediente clave en cada formulación traduce la voluntad de construir matices equilibrados alrededor de un único y potente aroma. Este método proporciona claridad, garantizando un carácter distintivo y auténtico para cada fragancia.

Estos tres factores se combinan para crear firmas olfativas que evolucionan a la perfección mediante sus notas de salida, corazón y fondo, revelando capas de complejidad y profundidad en cada etapa. La impresión inicial da paso a una nota de corazón rica y duradera, que prepara el terreno para una nota de fondo profunda e inolvidable. Esta meticulosa composición crea un *sillage* rico y sofisticado, una estela evocadora que cautiva y perdura con elegancia, incluso cuando quien la lleva ya no está en la sala.

THE TIMELESS STORIES se inspira en el icónico reloj Reverso, una leyenda fruto del desafío de crear un reloj de pulsera que pudiera soportar la dureza de los partidos de polo. Su carácter amaderado y coriáceo evoca el aroma de las caballerizas y las monturas, mientras que la nota de salida de Hojas de Violeta recuerda al frescor del césped recién cortado de un campo de polo. El corazón de la fragancia se esconde tras la exquisitez del Lirio, que representa la naturaleza dual del reloj Reverso —resistente y duradero por fuera, pero refinado y delicado por dentro—, hasta dar paso a una nota de salida de Acorde de Cuero. La raíz de Orris o rizoma de Lirio, uno de los ingredientes más nobles de la Alta Perfumería, debe secarse durante prácticamente dos años en condiciones controladas cuidadosamente antes de que emane su aroma único



gracias a reacciones enzimáticas naturales, lo que refleja la artesanía minuciosa que define a Jaeger-LeCoultre.

THE CELESTIAL ODYSSEY es una fragancia ambarina y especiada que rinde homenaje a la luna, el sol y las estrellas, los tres cuerpos celestes que siempre han fascinado a los relojeros. Se despliega con la luz lunar y diáfana del Corazón de Pachulí. En olas cálidas y minerales, las Maderas Ambarinas reinterpretan la sensualidad del Ámbar gris, un elemento de la naturaleza que surge de las profundidades del océano y simboliza las noches en que los antiguos marineros navegaban observando el cielo estrellado. Como nota de fondo, la Vainilla, tan sensual y cautivadora como una estrella incandescente, irradia su atracción solar. El aroma de la *Vanilla tahitensis* se plasma gracias a un método de extracción con CO₂ de alta tecnología llamado extracción por fluido supercrítico, una extracción sin agua obtenida por un gas neutro que se evapora al final del proceso y revela las propiedades olfativas conservadas del ingrediente.

THE PRECISION PIONEER, de carácter amaderado y ambarino, se inspira en el corazón de la Manufactura. Esta creación despliega cálidas notas de Incienso que evocan los orígenes de la Maison con el calor intenso que desprende el fuego del herrero, donde las materias primas se transforman en obras maestras de la precisión. Esta nota se amplifica con el poderoso aroma de la Madera Vibrante, que evoca el banco de trabajo del relojero. El aroma distintivo de la Madera Vibrante se obtiene combinando muchas características de diferentes maderas para crear una madera única, elaborada específicamente para esta fragancia. Inspirándose en la modernidad de una tradición milenaria, las esencias nobles de la Madera de Cedro, Guayaco y Oud se funden con el Acorde Ambarino, que actúa como puente entre la artesanía ancestral y la innovación de vanguardia.

"Como la relojería, el arte de la perfumería se sitúa en la intersección entre la creatividad, la ciencia y la precisión, y estamos encantados de acoger a Nicolas Bonneville en nuestro programa Made of Makers", afirma Matthieu Le Voyer, director de Marketing de Jaeger-LeCoultre. "Con su talento autodidacta y visión artística, Nicolas Bonneville aporta una nueva y emocionante dimensión al programa, que celebra la convergencia de la artesanía con un gran número de disciplinas y culturas. Mientras sigue explorando nuevos territorios en el mundo de la Alta Perfumería, simboliza la fuerte afinidad que existe entre el mundo artístico y nuestra Maison".

Destinadas a convertirse en un nuevo emblema de la Grande Maison, las tres fragancias elaboradas por Nicolas Bonneville se ofrecerán como detalle especial para los clientes y se usarán en diversas iniciativas en el futuro.



Acerca de Nicolas Bonneville

Nacido y criado en Francia, Nicolas Bonneville descubrió su pasión por la perfumería a los 12 años durante un viaje a Grasse, la capital del perfume del mundo. Desde entonces, le fascina la creación de fragancias. Primero aprendió de forma autodidacta a través de la experimentación y, al terminar su formación, tuvo como mentores a Jacques Maurel y Francis Kurkdjian. En su afán de perfección, viaja mucho para explorar las fuentes de muchos de los excepcionales ingredientes naturales que utiliza. Nicolas Bonneville se inspira en la naturaleza y es un apasionado de la jardinería que cultiva una variedad de plantas y flores en su propio jardín de París. Como amante del arte, encuentra inspiración en la forma en la que los artistas urbanos y pop, como Warhol, Haring, JonOne y Banksy reutilizan los objetos cotidianos y reinterpretan la experiencia urbana. Además de sus intereses artísticos, le gusta la competición y asiste con frecuencia a la famosa carrera de las 24 horas en su ciudad natal de Le Mans. El trabajo en equipo es fundamental para tener éxito tanto en el sector de la perfumería como en el del automovilismo. En 2024, Nicolas Bonneville fue premiado por la Fragrance Foundation France en la categoría de nicho por una de sus creaciones más recientes.

Acerca de Made of Makers

El programa Made of Makers reúne a una comunidad de artistas, diseñadores y artesanos de diversas disciplinas ajenas a la relojería. El programa amplía el diálogo que existe entre la relojería y el arte y se basa en los principios fundamentales que siempre han definido a la Grande Maison: creatividad, maestría y precisión. Se centra en creadores de talla mundial que comparten los valores de la Maison y cuyo trabajo explora nuevas formas de expresión a través de distintos materiales y medios a menudo inesperados. Cada año, las nuevas obras encargadas a través del programa animan las exposiciones que Jaeger-LeCoultre organiza en todo el mundo, ampliando el tema elegido y creando nuevas oportunidades para que el público participe y forme parte de una conversación más amplia sobre arte, artesanía y diseño.

Acerca de Jaeger-LeCoultre: el relojero de los relojeros™

Desde 1833, guiada por una insaciable pasión por la innovación y la creatividad e inspirada en la apacible naturaleza del Vallée de Joux, Jaeger-LeCoultre se distingue por su dominio de las complicaciones y la precisión de sus mecanismos. Conocida como el relojero de los relojeros™, la Manufactura ha expresado su espíritu innovador sin límites a través de la creación de más de 1400 calibres diferentes y el registro de más de 430 patentes. Con más de 190 años de experiencia acumulada, los relojeros de la Grande Maison diseñan, producen, acaban y embellecen los mecanismos más avanzados y precisos, combinando la pasión con el savoir-faire centenario y vinculando el pasado con el futuro de un modo atemporal siempre en consonancia con los tiempos. Con 180 oficios bajo el mismo techo, la Manufactura crea Alta Relojería que combina el ingenio técnico con la belleza estética y la sofisticación sobria.

[jaeger-lecoultre.com](https://www.jaeger-lecoultre.com)