



NOVA ASSINATURA OLFATIVA PARA A GRANDE MAISON PELO ARTISTA DE FRAGRÂNCIAS NICOLAS BONNEVILLE

A MAIS RECENTE COLABORAÇÃO ARTÍSTICA DA JAEGER-LECOULTRE NO PROGRAMA MADE OF MAKERS

Principais fatos:

- *Mesclando criatividade artística com a precisão da ciência*
- *Três assinaturas olfativas exclusivas que expressam a identidade da Jaeger-LeCoultre*
- *Fórmulas simples com altas concentrações de ingredientes nobres que deixam rastros distintivos e sofisticados*

A Jaeger-LeCoultre revela sua mais recente colaboração no programa “Made of Makers” – três assinaturas olfativas exclusivas para a Grande Maison criadas pelo aclamado perfumista francês Nicolas Bonneville. Através desta colaboração, o artista de fragrâncias interpretou a identidade olfativa da Maison com um portfólio de perfumes oferecidos em diferentes formatos.

Ampliando ainda mais os limites da arte clássica

O programa Made of Makers traça um paralelo entre os mundos da relojoaria e da arte, promovendo colaborações com artistas, designers e artesãos de disciplinas fora da relojoaria, que partilham os valores de criatividade, experiência e precisão da Maison. O programa desafia a percepção da arte clássica como algo estático ou ligado ao passado, enfatizando a sua reinvenção contínua e posicionando-a como uma das principais fontes de criatividade da atualidade. Assim como os clássicos de hoje foram vistos como radicais no início, o programa Made of Makers explora como as formas e técnicas tradicionais podem ser reinventadas através de novos materiais e mídias, oferecendo uma nova perspectiva sobre o diálogo entre o passado e o presente. Tal como os relojoeiros da La Grande Maison, estes artistas respeitam a tradição como base para a criatividade, ao mesmo tempo que ultrapassam limites e exploram novos horizontes, destacando como tanto a relojoaria quanto a arte clássica expressam a criatividade humana, refletem a cultura de uma época e desencadeiam emoções.

Até o momento, a comunidade Made of Makers tem explorado os universos da arte contemporânea, da gastronomia e da música, com a participação de artistas como Zimoun (Suíça), Michael Murphy (EUA), Guillaume Marmin (França), o artista de lettering Alex Trochut (Espanha/EUA), a chef pâtissière Nina Métayer



(França), o mixologista Matthias Giroud (França), a artista de mídia digital Yiyun Kang (Coreia), o músico TØKIO M¥ERS (Reino Unido), o artista multimídia Brendi Wedinger (EUA), o chef Himanshu Saini (Índia) e o artista de fisiograma Roy Wang (China). Esta nova colaboração com Nicolas Bonneville (França) adiciona a perfumaria ao portfólio do programa Made of Makers.

Capturado pelo poder das fragrâncias

Reconhecido como um dos perfumistas mais talentosos da sua geração, Nicolas Bonneville inova continuamente com fragrâncias distintas que misturam técnicas tradicionais e vanguardistas, essências raras e ingredientes naturais milenares.

Nascido e criado na França, ele se apaixonou pelos perfumes durante suas férias em Grasse, berço da perfumaria francesa, quando tinha 12 anos. A experiência teve um impacto profundo em sua vida: ele começou a aprender sozinho a arte de misturar fragrâncias, projetando seus próprios experimentos com aromas em casa, desenvolvendo seus dons natos e habilidades como um “nariz” autodidata. No início da sua carreira profissional, foi orientado pelo perfumista Jacques Maurel e, posteriormente, por Francis Kurkdjian.

Na sua abordagem à perfumaria, Nicolas Bonneville combina criatividade, imaginação e inovação, juntamente com uma compreensão excepcional das percepções sensoriais. Seu trabalho se destaca pela forma como ele explora novas associações de aromas e ingredientes além dos códigos clássicos e das fronteiras culturais. “Na perfumaria, assim como na pintura, manter a pureza das misturas é essencial”, explica Nicolas Bonneville. “Da mesma forma, ao criar perfumes, é fundamental dosar cuidadosamente as matérias-primas para preservar seu caráter olfativo único sem diluição excessiva. O princípio “menos é mais” garante que a sua fragrância mantenha a clareza e a profundidade; você consegue um aroma único com caráter e distinção reais.”

Mesclando criatividade artística com a precisão da ciência

A criação de uma identidade olfativa para a Jaeger-LeCoultre explora a afinidade natural entre o mundo da perfumaria e o da relojoaria: ambas as formas de arte são disciplinas intrincadas que compartilham um profundo senso artístico, equilibram tradição com inovação e têm como base a precisão e o detalhe.

O propósito de cada relógio vai muito além da mera funcionalidade – um relógio não é uma simples ferramenta, mas uma expressão de personalidade, estilo e até emoção. Da mesma forma, uma fragrância fina é intensamente pessoal, evocando memórias, estados de espírito e sentimentos. Ambos os ofícios criam algo que se conecta emocionalmente com quem usa.

Além da profundidade emocional, os dois campos incorporam um delicado equilíbrio entre tradição e inovação. Os relojoeiros muitas vezes recorrem a técnicas centenárias, mas incorporam perfeitamente materiais e tecnologia de ponta. Da mesma forma, os perfumistas respeitam os métodos tradicionais enquanto exploram processos de extração modernos e novos ingredientes, ampliando continuamente os limites do que é possível.



Precisão e atenção aos detalhes estão no centro de ambas as disciplinas. Na relojoaria, cada engrenagem, mola e componente devem se encaixar perfeitamente para que o relógio funcione. Na perfumaria, aplica-se o mesmo princípio: cada ingrediente deve ser medido e equilibrado com muito cuidado, pois mesmo a menor variação pode comprometer toda a composição.

Em última análise, tanto a relojoaria como a perfumaria fina combinam habilidade, precisão e criatividade para oferecer objetos que não são apenas funcionais, mas profundamente significativos e pessoais.

Três fragrâncias originais: a precisão da Alta Relojoaria expressa através do perfume

As três assinaturas olfativas criadas por Nicolas Bonneville para a Jaeger-LeCoultre representam as práticas mais elevadas que distinguem a alta perfumaria de todas as outras fragrâncias.

- **Fórmulas simples** – a utilização de menos ingredientes permite um perfil olfativo mais claro e refinado, no qual cada matéria-prima desempenha um papel crucial. Esta abordagem minimalista realça as características únicas de cada ingrediente e garante um equilíbrio harmonioso. O resultado é um perfume puro e limpo que evolui lindamente com o tempo.
- **Ingredientes nobres** – muitos deles raros e prestigiados, estes ingredientes foram enriquecidos por modernos métodos de extração que preservam as suas propriedades. Misturando tradição e modernidade, estas fragrâncias combinam matérias-primas antigas de lugares distantes como a Ásia Central, a Península Arábica, as Filipinas, o Haiti e a América do Sul.
- **Altas concentrações** – a elevada concentração de um ingrediente-chave em cada formulação traduz o desejo de construir nuances equilibradas em torno de um perfume único e potente. Esta abordagem proporciona clareza, garantindo um caráter distinto e autêntico para cada fragrância.

Esses três fatores se combinam para criar assinaturas olfativas que evoluem lindamente através das notas de topo, de coração e de base, revelando camadas de complexidade e profundidade em cada estágio. A impressão inicial transita perfeitamente para um núcleo sofisticado e duradouro, estabelecendo-se finalmente numa base profunda e memorável. Esta composição meticulosa resulta numa marca rica e sofisticada, deixando um rasto evocativo que fascina e perdura com elegância, mesmo quando quem usa o perfume já não está no ambiente.

THE TIMELESS STORIES é inspirado no icônico relógio Reverso, uma lenda nascida do desafio de criar um relógio de pulso que resistisse aos rigores das partidas de polo. Seu caráter amadeirado e coriáceo lembra o aroma de estábulos e selas, enquanto sua nota inicial de Folhas de Violeta evoca o frescor da grama meticulosamente aparada de um campo de polo. O coração da fragrância é envolvido pela preciosidade do Orris, representando a dupla natureza do relógio Reverso – resistente e durável por fora, refinado e delicado por dentro – terminando, finalmente, em uma base de Acorde de Couro. O rizoma de Orris – um dos ingredientes mais nobres da alta perfumaria – deve secar durante quase dois anos sob condições



cuidadosamente controladas antes de liberar seu aroma único através de reações enzimáticas naturais, refletindo o trabalho artesanal meticuloso que define a Jaeger-LeCoultre.

THE CELESTIAL ODYSSEY é uma fragrância ambarada e picante que presta homenagem à lua, ao sol e às estrelas, os três corpos celestes que sempre cativaram os relojoeiros. Ela se abre com a diáfana luz da lua do Coração de Patchouli. Depois, em ondas quentes e minerais, as Madeiras Âmbar reinventam a sensualidade do Âmbar Cinzento – um produto da natureza originário das profundezas do oceano que simboliza as noites em que os antigos navegadores guiavam suas viagens a partir da observação do céu estrelado. Na sua base, sensual e cativante como uma estrela incandescente, a baunilha espalha a sua atração solar. O aroma da Vanilla Tahitensis é capturado usando um método de extração de CO2 de alta tecnologia chamado extração crítica superfluida – uma extração sem água obtida por um gás neutro que evapora no final do processo, revelando as propriedades olfativas preservadas do ingrediente.

THE PRECISION PIONEER tem caráter amadeirado e picante, inspirado no coração da Manufatura. Ele se abre com notas quentes de Incenso que representam as origens da Maison através do calor intenso do fogo do ferreiro, onde as matérias-primas são transformadas em obras-primas de precisão. E é, então, ampliado pelo poderoso perfume da Madeira Vibrante, evocando a bancada do relojoeiro. O distinto aroma único de Madeira Vibrante é obtido pela mistura de diversas características de diferentes madeiras para criar uma madeira única, feita sob medida especificamente para esta fragrância. Extraíndo sua modernidade de uma tradição milenar, as nobres essências de Cedro, Guaiaco e Madeira de Oud se fundem no Acorde de Âmbar, servindo como uma ponte entre o artesanato ancestral e a inovação de ponta.

“Como a relojoaria, a arte da perfumaria está na interseção da criatividade, da ciência e da precisão, e é um prazer receber Nicolas Bonneville no nosso programa Made of Makers”, afirma Matthieu Le Voyer, Diretor de Marketing da Jaeger-LeCoultre. “Com o seu talento autodidata e visão artística, Nicolas Bonneville traz uma nova dimensão emocionante ao programa, que celebra a convergência do trabalho artesanal em muitas disciplinas e culturas. À medida que continua explorando novos territórios no mundo da perfumaria fina, ele sintetiza a forte afinidade que existe entre o mundo artístico e a nossa Maison.”

Destinadas a se tornarem assinaturas adicionais da Grande Maison, as três fragrâncias criadas por Nicolas Bonneville serão oferecidas como um mimo especial aos clientes e serão usadas em diversas iniciativas no futuro.

Sobre Nicolas Bonneville

Nascido e criado na França, Nicolas Bonneville descobriu seu amor pela perfumaria aos 12 anos, durante uma viagem a Grasse, a capital mundial do perfume. Desde então, ele é fascinado pela arte da criação de fragrâncias, inicialmente aprendendo sozinho através da experimentação e depois, após completar seus estudos, recebendo orientação abrangente de Jacques Maurel e Francis Kurkdjian. Em sua busca pela maestria, ele viaja muito para explorar as fontes de muitos dos ingredientes raros e naturais que utiliza. Nicolas Bonneville se inspira na natureza e é fã da jardinagem, cultivando uma variedade de plantas e flores no seu próprio jardim em Paris. Amante da arte, ele encontra inspiração na



forma como artistas pop e de rua como Warhol, Haring, JonOne e Banksy reutilizam objetos do cotidiano e reinterpretam a experiência urbana. Complementando suas inclinações artísticas, ele aprecia a competição e participa regularmente da famosa corrida de 24 horas em sua cidade natal, Le Mans, traçando paralelos entre o trabalho em equipe essencial para o sucesso tanto na perfumaria quanto no automobilismo. Em 2024, Nicolas Bonneville foi premiado pela Fragrance Foundation France na categoria Niche por uma de suas criações recentes.

Sobre o programa “Made of Makers”

O programa “Made of Makers” reúne uma comunidade de artistas, designers e artesãos de diversas disciplinas além da relojoaria. Ampliando o diálogo existente entre a relojoaria e a arte, o programa se baseia nos princípios fundamentais que sempre definiram a Grande Maison: criatividade, savoir-faire e precisão. Ele se concentra em grandes criadores mundiais, que compartilham os valores da Maison e cujo trabalho explora novas formas de expressão por meio de materiais e mídias diferentes e, muitas vezes, inesperados. A cada ano, novos trabalhos solicitados por meio do programa animam as exposições que a Jaeger-LeCoultre realiza em todo o mundo, ampliando o tema escolhido e criando novas oportunidades para o público se envolver e se tornar parte de uma conversa mais ampla sobre arte, trabalho artesanal e design.

Sobre a Jaeger-LeCoultre – O Relojoeiro dos Relojoeiros™

Desde 1833, guiada por uma sede constante de inovação e criatividade, e inspirada pelo ambiente natural e tranquilo de sua casa no Vallée de Joux, a Jaeger-LeCoultre distingue-se pelo domínio das complicações e pela precisão de seus mecanismos. Conhecida como o Relojoeiro dos Relojoeiros™, a Manufatura expressou seu espírito inventivo incansável com a criação de mais de 1.400 calibres diferentes e o estabelecimento de mais de 430 patentes. Valendo-se de mais de 190 anos de experiência acumulada, os relojoeiros da La Grande Maison desenham, produzem, finalizam e ornamentam os mecanismos mais avançados e precisos, combinando paixão e savoir-faire secular, conectando o passado ao futuro, de modo atemporal e sempre acompanhando os novos tempos. Com 180 talentos reunidos sob o mesmo teto, a Manufatura cria relógios finos que combinam engenhosidade técnica, beleza estética e uma sofisticação absolutamente discreta.

[jaeger-lecoultre.com](https://www.jaeger-lecoultre.com)