



新聞資料，2019 年 5 月

## 積家隆重推出 保修期為 8 年的 Care Program

積家秉承為顧客帶來更豐富、創新和個性化體驗的服務宗旨，特別推出為顧客而設的 Care Program，從而配合全球顧客日漸改變的需求，以及他們對個性化內容、專業工藝和知識的需要。品牌將透過專門的數碼平台推出 Care Program，提供個性化的內容，包括增值資訊、建議與服務，還有涵蓋所有座鐘及腕錶的國際保修服務，保修期長達 8 年。

積家為一間全面整合式錶廠，超過 180 種工藝匯聚於同一屋簷下。由研發、設計，以至組裝及裝飾處理，每一項製作積家時計的工序均在品牌位於瑞士汝山谷（Joux Valley）的錶廠內進行。

對卓越的不斷追求推動積家錶廠發揮靈動創意，致力提升時計的品質，並一直在提升客戶滿意度方面投放資源。

### 在製錶業界推出以顧客為本的卓越計劃

於 2019 年 5 月起，積家顧客可在專門網上平台上登記已擁有的品牌座鐘及腕錶，從而管理個人收藏，並享用品牌全新的個性化服務——積家 Care Program。

顧客只需於 [jaeger-lecoultre.com/services](http://jaeger-lecoultre.com/services) 登記原有國際有限保修所覆蓋的時計，即可延長保修期。

登記後，積家顧客可享有涵蓋時計壽命的個性化服務，包括：

- 店內：保養或修飾其時計的增值服務，如功能檢查或鐫刻等
- 網上：使用預先配置的數碼工具，作個性化訂製及保養，並由品牌工藝大師就其時計提供特別資訊及建議

品牌會透過專門的網上平台提供全新服務，平台共設有 12 種語言（英文、法文、德文、葡萄牙文、西班牙文、意大利文、阿拉伯文、俄羅斯文、簡體中文、繁體中文、日文及韓文）可供選擇。平台已經與微信整合，方便微信用戶參與此項計劃。

Care Program 旨在加強積家與顧客在世界各地的聯繫，無論顧客希望在何地購買品牌的作品或與品牌聯絡，積家亦可於全球網絡的不同渠道與顧客互動。不論顧客於店內或網上購買時計，均可透過所有積家官方銷售點[及電子商務夥伴]獲取有關網上平台的建議與支援。

### 源於積家傳統的創新精神

Care Program 與積家在製錶領域的創新原則一脈相承，源於品牌一直秉持精湛技術工藝及非凡服務水準的傳統，並從過去一直延續至現今與未來。

積家全面的工藝和非凡的團隊，包括製錶大師、工藝大師、工程師、技術人員、藝術家及其他專家，推動著錶廠施展無窮創意，提升時計、相關服務和體驗的品質。



錶廠團隊對創新的共同熱忱，以及合力克服製錶技術挑戰的精神，成就了超過 1,200 款機芯的誕生，包括享譽全球的經典腕錶及高級複雜功能腕錶。

### 積家全球總裁 Catherine Rénier 的話

「我們很榮幸地宣佈，全新 **Care Program** 為品牌價值的一部分，我們致力與顧客建立長久的聯繫。我們持續在提升客戶的滿意度方面投放資源，而此計劃及保修服務正是協助顧客進一步了解及保養時計的重要里程碑。積家不斷挑戰自己，令技術、設計及服務的品質更上一層樓，我們欣然推出此全新方案，以符合顧客日漸改變的需求，同時恪守品牌的悠久傳統，以及維持『製錶藝術之源』的地位。」

---

### 積家錶廠

自創立以來，積家不斷為珍品愛好者帶來賞心悅目和別出心裁的作品。錶廠的工藝大師恪守始自 1833 年的創新精神，他們才華橫溢，以精湛工藝創作了技術與美學兼備的時計，締造製錶領域的典範。當中包括 **Reverso** 翻轉腕錶系列、**Master** 大師腕錶系列、**Jaeger-LeCoultre Polaris** 腕錶系列、**Rendez-Vous** 約會腕錶系列以及 **Atmos** 空氣鐘系列，這些系列為積家百多年歷史的結晶，驅動大工坊精益求精。繼多款傳奇的時計，21 世紀更見證了 **Hybris Mechanica** 超卓複雜功能時計系列以及 **Hybris Artistica** 超凡複雜工藝時計系列的誕生。這些教人讚歎的珍稀作品卓越非凡，同樣見證了製錶大師對創作的熱忱，他們的技藝和巧思在錶廠的屋簷下世代傳承。

---

[www.jaeger-lecoultre.com](http://www.jaeger-lecoultre.com)