



Comunicado de imprensa, maio de 2019

JAEGER-LECOULTRE LANÇA O «CARE PROGRAM» COM 8 ANOS DE GARANTIA

Mantendo a sua ambição de fornecer continuamente experiências mais ricas, mais inovadoras e personalizadas para os seus clientes, a Jaeger-LeCoultre lança o «Care Program» alinhado com as necessidades globais dos clientes em evolução, e o desejo por conteúdo personalizado, perícia técnica e educação. O «Care Program» implementará uma plataforma digital dedicada, altamente personalizada com informações, recomendações e serviços de valor agregado, bem como uma Garantia Limitada Internacional, extensível até 8 anos em todos os relógios.

A Jaeger-LeCoultre é uma manufatura totalmente integrada com mais de 180 ofícios sob o mesmo teto. Da Pesquisa e Desenvolvimento, ao design, a montagem, a decoração ou a cravação, cada etapa distinta, necessária para a criação de um relógio Jaeger-LeCoultre é conduzida dentro da Manufatura no Vallée de Joux.

Essa busca pela excelência, impulsiona a criatividade da Maison e a qualidade dos seus relógios; a Jaeger-LeCoultre dedica constantemente os seus investimentos ao melhoramento da satisfação dos seus clientes.

Manifestando um programa centrado em serviços avançados na indústria relojoeira

No decorrer da primavera de 2019, os clientes podem registar os seus relógios de pulso e de mesa Jaeger-LeCoultre numa **plataforma on-line** dedicada, permitindo-lhes gerir a coleção pessoal e tirar proveito dos novos serviços personalizados da Maison – o **«Care Program» da Jaeger-LeCoultre**. Os relógios ainda **cobertos pela garantia limitada internacional original atual** serão também elegíveis **no momento do registo** em jaeger-lecoultre.com/services.

Após o registo, os clientes receberão serviços personalizados durante toda a vida útil dos seus relógios, incluindo:

- Na loja: serviços de valor acrescentado, relacionados com a manutenção ou melhoramento dos seus relógios, como testes funcionais ou ferramentas para escolher pulseiras e gravações.
- On-line: informações específicas e recomendações fornecidas pelos nossos artesãos especialmente para o seu relógio, além de ferramentas digitais pré-configuradas para personalização e cuidados.

O conjunto dos novos serviços será administrado por meio de uma plataforma on-line dedicada, disponível em 12 idiomas (inglês, francês, alemão, português, espanhol, italiano, árabe, russo, chinês tradicional e simplificado, japonês e coreano). Os utilizadores de Wechat também poderão aproveitar o programa graças à integração da plataforma.

Projetado para reforçar o relacionamento com os nossos clientes no mundo inteiro, o «Care Program» apoia-se na rede multicanal internacional da Jaeger-LeCoultre. O objetivo é interagir com os nossos clientes consoante o canal que eles privilegiam para contactar-nos ou para fazer compras. Os clientes poderão receber recomendações e suporte relacionados com a plataforma on-line em todos os pontos



de venda oficiais - e parceiros de e-commerce - da Jaeger-LeCoultre a nível mundial, independentemente da compra ter sido feita on-line ou numa loja.

O espírito de invenção ancorado no patrimônio da Jaeger-LeCoultre

De acordo com um dos princípios da Jaeger-le Coultre - a inovação ao serviço da relojoaria, o «Care Program» inspira-se na alquimia da Maison entre o passado, o presente e o futuro, proporcionando a mais alta expertise técnica e níveis de serviço incomparáveis.

A abordagem exaustiva da Jaeger-LeCoultre e das suas excepcionais equipas de relojoeiros, artesãos, engenheiros, técnicos, artistas, mecânicos e outros especialistas, constitui o motor da criatividade da Maison e a garantia da qualidade dos seus relógios e serviços.

A paixão coletiva da Manufatura pela inovação e a sua vontade de dominar juntos os desafios técnicos da relojoaria, resultaram na criação de mais de 1200 calibres, incluindo os relógios e as complicações mais emblemáticos do mundo.

Declaração de Catherine Rénier, CEO da Jaeger-LeCoultre

“Estamos orgulhosos de anunciar que o novo «Care Program» é parte integrante dos valores fundamentais da Maison, visando promover um relacionamento atencioso e de longo prazo com os nossos clientes. Investimos constantemente na satisfação dos nossos valiosos clientes. Este programa e esta garantia são um verdadeiro marco, projetado para ajudar os clientes a conhecer e cuidar melhor dos seus relógios. Estamos ansiosos por inaugurar este novo programa que vai ao encontro das preferências atuais dos nossos clientes, mantendo-nos fiéis às tradições históricas da Maison e ao seu status de «Grande Maison» da Relojoaria, desafiando-nos constantemente para levar a tecnologia, o design e a qualidade de serviço a um novo patamar.”

Jaeger-LeCoultre

Desde a sua criação, a Jaeger-LeCoultre encanta e surpreende os aficionados de objetos de beleza excepcional. De acordo com o espírito inventivo iniciado em 1833, os artesãos da Manufatura combinam seus talentos e expertise para criar coleções que estão na vanguarda da relojoaria tanto técnica como artística : as coleções Reverso, Master, Jaeger-LeCoultre Polaris, Rendez-Vous e Atmos – este rico legado forjado pela Grande Maison ao longo de séculos serve em permanência de fonte de inspiração na sua busca continua pela excelência. Na esteira de vários modelos lendários, o século 21 viu o surgimento das coleções Hybris Mechanica e Hybris Artistica. Essas peças raras são tão surpreendentes quanto sofisticadas e, mais uma vez, testemunham a paixão criativa dos homens e das mulheres que trabalham em verdadeira simbiose sob o teto da Manufatura.

www.jaeger-lecoultre.com