

## تطلق دار جيجر - لوكولتر برنامج العناية " CARE PROGRAM " مع ضمان لثمانى سنوات

أطلقت جيجر- لوكولتر، من أجل تعزيز طموحها إلى توفير تجارب أكثر ثراءً وابتكاراً وتكيفاً لعملائها بشكل مستمر، برنامج العناية - Care program يتماشى مع الحاجات المتغيرة للعملاء بشكل عام والرغبة في الحصول على محتوى خاص وخبرة ومعرفة تقنية. سيستخدم برنامج العناية - Care program منصّة رقمية خاصة وذات طابع شخصي جداً، إذ تحتوي على معلومات ونصائح وخدمات ذات قيمة إضافية، بالإضافة إلى الكفالة المحدودة الدولية حتى 8 سنوات لكافة البندولات والساعات.

إنّ مصنع جيجر- لوكولتر متكامل تماماً ويضم أكثر من 180 حرفة فنية تحت سقف واحد. من البحث والتطوير إلى التصميم والتجميع والتزيين والتمويج وإحداث الأخاديد، يتم تنفيذ كافة الخطوات المختلفة اللازمة لإبداع ساعة جيجر- لوكولتر داخل المصنع في وادي فالي دو جو في سويسرا. يدفع هذا السعي للامتياز إبداع الدار وجودة ساعاتها للارتقاء المستمر، وتكرّس جيجر- لوكولتر باستمرار استثماراتها لتحسين رضا عملائها.

برنامج يركّز على العملاء في عالم صناعة الساعات

خلال ربيع عام 2019، يمكن للعملاء تسجيل بندولات وساعات جيجر- لوكولتر الخاصة بهم على هذه المنصّة الخاصة على الإنترنت، مما سيتيح لهم إدارة مجموعتهم الشخصية والاستفادة من الخدمات الشخصية الجديدة التي تقدّمها الدار، أي برنامج العناية - Care program من جيجر- لوكولتر. وستكون الساعات الخاضعة للكفالة المحدودة الدولية اليوم مؤهلة لتمديد الكفالة عند التسجيل على الإنترنت في هذا البرنامج على موقع [jaeger-lecoultre.com/service](http://jaeger-lecoultre.com/service).

بعد التسجيل، سيتلقى العملاء خدمات شخصية طوال مدة استخدامهم لساعاتهم، بما في ذلك:

- في المتجر: خدمات ذات قيمة إضافية فيما يخص صيانة أو تحسين ساعاتهم، مثل الفحوصات الوظيفية وأداة النقش.
- على الإنترنت: معلومات ونصائح خاصة من قبل حرفيي الدار حول ساعاتكم الخاصة، بالإضافة إلى أدوات رقمية مجهزة مسبقاً للعناية وإضفاء الطابع الشخصي.

ستتم إدارة مجموعة الخدمات الجديدة عبر منصّة خاصة على الإنترنت متوفرة باثنتي عشرة لغة (الإنجليزية والفرنسية والألمانية والبرتغالية والإسبانية والإيطالية والعربية والروسية والصينية المبسطة والصينية التقليدية واليابانية والكورية). كما سيستفيد مستخدمو "وي تشات" من البرنامج بفضل إدماج المنصّة.

صُمم برنامج العناية - Care program لتعزيز العلاقات القوية مع العملاء في جميع أنحاء العالم، وهو مدعوم من شبكة جيجر- لوكولتر العالمية ومتعددة القنوات من أجل توفير إمكانية التسوق للعملاء والاتصال بالدار أينما كانوا. ويمكن للعملاء تلقّي النصائح والدعم فيما يخص المنصّة على الإنترنت في جميع مراكز البيع الرسمية (وشركاء التجارة الإلكترونية) التابعة لجيجر- لوكولتر حول العالم، سواء قاموا بالشراء في متجر أو على الإنترنت.



روح الابتكار الراسخة في تراث جيجر- لوكولتر

يتمشى برنامج العناية - *Care program* مع مبادئ الدار من ناحية الابتكار في خدمة صناعة الساعات، وهو راسخ في قدرة الدار على الجمع بين الماضي والحاضر والمستقبل لتوفير خبرة تقنية عالية جداً ومستويات لا مثيل لها من الخدمة.

تعتمد جيجر- لوكولتر نهج من الألف إلى الياء وعلى فرقٍ استثنائية من صانعي الساعات والحرفيين والمهندسين والتقنيين والفنانين وغيرهم من الخبراء، من أجل دفع إبداعها وجودتها وساعاتها والخدمات والتجارب ذات الصلة.

وقد نتج عن الشغف الجماعي في المصنع للابتكار والرغبة في إتقان مواجهة التحديات التقنية لصناعة الساعات، إبداع أكثر من 1200 كالبير، بما في ذلك الساعات الأكثر رمزية في العالم، والمزودة بالتعقيدات الساعاتية الكبرى.

كاترين رينيه، الرئيس التنفيذي لجيجر- لوكولتر، تصريح

" نفخر باعتبار أنّ برنامج العناية - *Care program* الجديد هو جزء لا يتجزأ من قيم الدار لتعزيز علاقة طويلة الأمد من العناية مع عملائنا. نستثمر باستمرار في رضا عملائنا القيمين ويشكل هذا البرنامج وهذه الكفالة إنجازاً فعلياً تم تصميمه لمساعدة عملائنا في معرفة ساعاتهم والاعتناء بها بشكل أفضل. ونحن متحمسون لتقديم هذا الحل الجديد إلى تفضيلات عملائنا الآخذة في التطور، بينما تبقى في نفس الوقت مخلصين لتقاليد الدار العريقة ومكانتها كدار لصناعة الساعات، من خلال تحدي أنفسنا باستمرار لرفع مستوى التكنولوجيا والتصميم وجودة الخدمات."

جيجر- لوكولتر

أدهشت دار جيجر- لوكولتر، منذ تأسيسها، هواة القطع الجميلة. وتماشياً مع روح الابتكار التي بدأت في عام 1833، يجمع حرفيو المصنع مواهبهم وخبراتهم لإبداع مجموعات تصدّرت عالم صناعة الساعات من الناحيتين التقنية والفنية. تجسّد مجموعات ريفيرسو ومانستر وجيجر- لوكولتر بولاريس وراندي فو وأتموس تراثاً غنياً شيدته الدار العريقة على مدى القرون ليتمثل مصدر إلهام دائم في سعيها المستمر للامتياز. وفي أعقاب العديد من الموديلات الأسطورية، شهد القرن الواحد والعشرون ظهور مجموعتي هيبيريس ميكانيكا وهيبيريس آر تيستكا. وهي قطع مذهشة بقدر ما هي معقدة، معبرة عن الشغف الإبداعي للنساء والرجال الذين يعملون في تناسق تام تحت سقف المصنع.

[www.jaeger-lecoultre.com](http://www.jaeger-lecoultre.com)