



ERÖFFNUNG EINER NEUEN FLAGSHIP-BOUTIQUE IM HERZEN VON SHANGHAI

DER GEIST DES VALLÉE DE JOUX IM WANGFU CENTRAL

Wichtige Fakten

- *Ein freundliches und herzliches Ambiente, das die Besucher auf eine imaginäre Reise in die Jaeger-LeCoultre Manufaktur entführt*
- *Alle Uhrmachereitechniken und Produkte der Grande Maison*
- *Die erste Flagship-Boutique in Asien mit dem Art déco Café*

Im September 2024 eröffnet Jaeger-LeCoultre eine neue Flagship-Boutique im WF Central, der luxuriösesten Shoppingmeile und Lifestyle-Adresse in Shanghai. Dank ihrer erstklassigen Lage und markanten Fassade wird die Boutique das historische Wangfujing Viertel nachhaltig prägen.

Ein vom Vallée de Joux inspiriertes Design

Als markanter Ausdruck der Heimat der Grande Maison im Vallée de Joux ist die Fassade mit Glasschindeln bedeckt, die vom *tavaillon* inspiriert sind. Diese Holzschindeln sind ein typisches Merkmal der Gebäude in diesem Gebiet des Schweizer Jura, um sie vor dem harten Winterklima zu schützen.

Im Innern der Boutique wird durch organische Materialien, klare und natürliche Farben sowie durch Teppiche, die von Bäumen, Felsen und Mineralien inspiriert sind, auf das Vallée de Joux verwiesen. Eine Kunstinstallation, die beim zeitgenössischen chinesischen Künstler Tu Juan in Auftrag gegeben wurde, fängt die Stimmung des Vallée de Joux im Winter ein, wenn es von Schnee und Eis bedeckt ist. Der Gesamteindruck ist luftig, warm und herzlich. Die Besucher sind eingeladen, nicht nur die Zeitmesser von Jaeger-LeCoultre zu entdecken, sondern auch in die ganze Welt der Maison einzutauchen. Das Dekor verweist ebenfalls subtil auf das Art déco, eine Stilrichtung, der Jaeger-LeCoultre sich sehr verbunden fühlt, da sie den Ursprung der Reverso repräsentiert.

Legendäre Kaliber und bahnbrechende Patente entdecken

Eine interaktive Kaliberwand, die sich der über 1400 bis dato entwickelten Kaliber bedient, zeigt einige der legendärsten Kaliber, die das Renommee der Maison als „Watchmaker of Watchmakers™“ unterstreichen. Auf einem Touchscreen können die Besucher zwischen den Videos der Jaeger-



LeCoultre *Behind the Calibres* Serie wählen und tief in das Design und die Geschichte der wichtigsten Uhrwerke eintauchen.

Die Patentwand würdigt den Innovationsgeist von Jaeger-LeCoultre. Die Marke hat über 430 Patente für Erfindungen eintragen lassen, die nicht nur die Ergonomie und Ästhetik optimiert haben, sondern auch die Präzision in der Zeitmessung. Die interaktive Anzeige fordert die Besucher auf, die vier Kernkompetenzen der Manufaktur zu entdecken: Klang, Himmelsdarstellungen, Präzision und Design.

Historische Meilensteine und die Würdigung des Handwerks

Hinter dem Hauptausstellungsbereich würdigt die Manufakturwand die 180 verschiedenen Handwerkskünste, die Jaeger-LeCoultre unter dem Dach seiner vollständig integrierten Manufaktur vereint. Eine Reihe aus 10 zum Nachdenken anregenden und lehrreichen *In the Making* Videos gewährt den Besuchern Einblicke hinter die Geheimnisse jedes einzelnen Schritts. Dabei konzentriert sich jeder Film auf eine andere Handwerkskunst und erzählt die Geschichte in den Worten der einzelnen Handwerker.

Um die Geschichte der Kreativität und Innovation von Jaeger-LeCoultre zu unterstreichen, präsentiert der Manfakturtisch die Meilensteine aus der 190-jährigen Geschichte der Maison sowie die vier *Métiers Rares™*, die über ihr eigenes Atelier in der Manufaktur verfügen: Gravur, Guillochierung, Emaillekunst und Edelsteinbesatz.

Die Personalisierung

Im Hauptbereich des Erdgeschosses können sich die Besucher ihre Uhren personalisieren lassen, um ihrem Stil ganz individuell Ausdruck zu verleihen. An der interaktiven Armbandbar können sie die gesamte Armbandkollektion von Jaeger-LeCoultre für alle Modelle einsehen und entdecken, welche Kombination aus Gehäuse und Armbandmaterial, -farbe und -nähten ihnen am besten gefällt. Die Personalisierung wird durch gravierte und lackierte Gehäuseböden der Reverso noch verstärkt. Von ihnen können sich die Besitzer der Monoface Reverso Modelle inspirieren lassen, die ihr ein persönliches Emblem in Form einer Gravur, einer Lackierung oder einer Emaillearbeit hinzufügen möchten.

Eine Erfrischungspause

Die Besucher der Boutique können Ihre Erlebnisreise durch die Welt der Grande Maison durch eine Erfrischung im Art déco Café abrunden – diese Flagship-Boutique in Asien ist die erste, die über ein solches Café verfügt. Das Café im Stil des Art déco – jener Epoche, in der die Reverso entstand – verfügt über maßgefertigtes Geschirr und Gläser, die das stilistische Thema vollenden. In diesem einladenden Ambiente können die Besucher die Aromen und Zutaten aus dem Vallée de Joux in Feingebäck entdecken, das exklusiv für Jaeger-LeCoultre von der Pariser Meisterkonditorin Nina Métayer kreiert wurde. Jedes Feingebäck verkörpert einen Aspekt des Goldenen Schnitts – jener magischen Gleichung, die seit über 90 Jahren als Leitfaden für das Design der Reverso gilt.



Mehr entdecken

Die gesamte obere Etage der Boutique lädt die Besucher dazu ein die Welt der Grand Maison weiter zu erkunden. Der zentrale Bereich ist der Präsentation der Reisekollektionen von Jaeger-LeCoultre gewidmet – faszinierende Mini-Ausstellungen rund um die sechs Themen, die bezeichnend sind für die Maison: „The Reverso Stories“; „The Sound Maker“; „The Stellar Odyssey“; „The Dream Shaper“; „The Precision Pioneer“ und „The Adventure Spirit“.

Eine ruhige und exklusive Lounge bietet den VIP-Kunden ein Erlebnis der besonderen Art. Sie lässt sich jederzeit in einen privaten Vorführraum verwandeln, um den Gästen ausgewählte faszinierende und lehrreiche Filme über die Uhrmacherei zu zeigen.

Praktische Uhrmacherei-Erlebnisse

Im ersten Stock befindet sich ebenfalls die Atelier d'Antoine Werkstatt. Hier organisiert Jaeger-LeCoultre praktische Workshops für Uhrenliebhaber, die mehr darüber erfahren möchten, wie eine feine mechanische Uhr gefertigt wird. Auf der Grundlage verschiedener Themen, die charakteristisch sind für die Geschichte von Jaeger-LeCoultre, bieten die Discovery Workshops und die Masterclasses umfassende Erlebnisse, die Theorie mit Praxis vereinen. Pro Workshop gibt es maximal acht Teilnehmer.

Die neue Jaeger-LeCoultre Flagship-Boutique in der Wangfujing Street ist weitaus mehr als nur ein Ort, an dem man Uhren kauft. Sie lädt die Besucher zum Verweilen ein und sich Zeit zu nehmen, um in die kreative und kulturelle Welt der Grande Maison einzutauchen – des „Watchmaker of Watchmakers™“ aus dem Vallée de Joux.

Die Jaeger-LeCoultre Flagship-Boutique befindet sich im WF CENTRAL, Building 1, 269 Wangfujing Street, Dongcheng, Beijing. Eröffnet wir die Boutique am 1. September 2024. Ihre Öffnungszeiten sind Montag bis Freitag von 10.00 bis 22.00 Uhr.

Termine für den Atelier d'Antoine Discovery Workshop können mit einem Verkaufsberater in der WF Central Boutique vereinbart werden.



Über Jaeger-LeCoultre – The Watchmaker of Watchmakers™

Inspiziert von einem unverwechselbaren Streben nach Innovation und Kreativität und der friedlichen, naturbelassenen Umgebung in seiner Heimat im Vallée de Joux zeichnet sich Jaeger-LeCoultre seit 1833 durch die Beherrschung der Komplikationen und der Präzision seiner Mechanismen aus. Die Manufaktur, bekannt als „The Watchmaker of Watchmakers™“, der Uhrmacher der Uhrmacher, hat ihren unermüdlichen Erfindergeist in der Entwicklung von über 1.400 verschiedenen Kalibern und mit über 430 Patenten zum Ausdruck gebracht. Die Uhrmacher der Grande Maison machen sich 190 Jahre Expertise zunutze und konzipieren, fertigen, veredeln und verzieren die fortschrittlichsten und präzisesten Mechanismen, indem sie Leidenschaft mit jahrhundertealtem Savoir-faire kombinieren und eine Verbindung zwischen Vergangenheit und Zukunft herstellen – zeitlos, aber immer im Gleichschritt mit der Zeit. In unserer Manufaktur sind 180 Handwerksdisziplinen unter einem Dach vereint und schaffen feinste Uhren, die technische Finesse mit ästhetischem Design und bemerkenswert dezenter Raffinesse kombinieren.

jaeger-lecoultre.com