



積家呈獻

全新特色香氛 由調香藝術大師 **NICOLAS BONNEVILLE** 精心調配

積家「匠心製造」計劃嶄新篇章

重點資訊：

- 擴展與 **Nicolas Bonneville** 的「匠心製造」 (**Made of Makers™**) 計劃：推出三款為積家調製的獨家香氛
- 高級調香與高級製錶的邂逅：簡約配方薈萃高濃度珍貴成分，令每款香氛餘香悠長
- 三款積家特色香氛：「**The Adventure Spirit**」（探索無界）以木質辛香調詮釋探索精神，「**The Dream Shaper**」（時光鑄夢）透過花香皮革調演繹柔美女性能質，「**The Sound Maker**」（聲音之藝）則將聲音振動的物理原理轉化為精緻的木質玫瑰香調

2026 年，積家與調香藝術大師 **Nicolas Bonneville** 的創意對話迎來嶄新篇章，在「匠心製造」 (**Made of Makers™**) 計劃下為積家創作的三款全新香氛正式登場。繼 2024 年推出「**The Timeless Stories**」（雋永故事）、「**The Celestial Odyssey**」（星空傳奇之旅）及「**The Precision Pioneer**」（精準先鋒）後，**Nicolas Bonneville** 呈獻「**The Adventure Spirit**」（探索無界）、「**The Dream Shaper**」（時光鑄夢）、「**The Sound Maker**」（聲音之藝）三款原創作品，繼續探索積家的感官特質。這些全新香氛成為積家藝術世界的延伸，彰顯高級製錶與高級調香藝術共同推崇的核心價值——巧思創意、專業技藝與力求精準。**Nicolas Bonneville** 的創作手法完美融合獨特的藝術直覺與專業技術，在構思新作時，以更淡雅的香氣詮釋前代作品。之前的香氛以更豐富、更強烈的成分演繹大工坊的靈感來源，全新香氛則在保持積家品牌精髓的同時，帶來更清新明亮的香氣。

三款全新積家特色香氛

由 **Nicolas Bonneville** 精心調製的三款全新香氛，體現了區分高級調香與其他香氛的原則：簡約配方、臻貴原材料及高濃度主要成分。每款作品均彰顯對精準的追求，與積家的製錶理念完美契合。正如於汝山谷研發的精密裝置，這些香氛亦逐漸展現複雜層次。前調、中調與後調層層綻放，既鮮明又均衡，令每種成分都充分展現獨特個性，同時共同營造和諧的整體香氣，芳香細膩而綿延，餘韻優雅縈繞，令人迷醉。

「**The Adventure Spirit**」（探索無界）是一款木質辛香調香氛，啟發自積家為滿足軍事需要、深海探險及大膽技術創新的精密時計傳承，包括 **Memovox Polaris** 極地響鬧腕錶、**Master Compressor** 大師系列腕錶及 **Master Extreme Lab** 極限運動大師系列腕錶，呼應大工坊專為突破極限、締造新紀錄的探險家創



製的探險腕錶。此香氛以生薑萃取帶來清爽怡神的前調，隨後綻放檀香木精油溫暖縈繞的中調。隨著香氣沉澱，在苔蘚的襯托下，乾爽的礦物氣息逐漸浮現。這款香氛既充滿活力又優雅細膩，彰顯當代冒險家的精神——雖紮根於都市，卻本能地嚮往遼闊天地與原始自然風光。

「**THE DREAM SHAPER**」（**時光鑄夢**）散發花香與皮革香調，靈感源自彰顯積家珠寶工藝、微型化技術與優雅氣質的 Duoplan 系列腕錶、101 型機械機芯及 Rendez-Vous 約會系列腕錶，向糅合女性魅力與技術巧思，並重新定義女士製錶藝術的時計傑作致敬。香氛以清新的佛手柑揭開序幕，然後流露含羞草原精淡雅的粉質花香。麂皮般的煙燻氣息與紅茶萃取一同逐漸綻放，為香氣增添深邃層次與沉靜的感性魅力。這款香氛在鮮明與柔和、強勁與優雅之間取得平衡，映照現代女性獨立自信且勇於塑造主宰命運的特質。

「**THE SOUND MAKER**」（**聲音之藝**）是一款馥郁的木質玫瑰香氛，啟發自積家的機械工藝與聲學傳統，包括由皮埃爾·勒考特（Pierre Le Coultre）所建、歷史悠久的勒桑捷教堂及大工坊的報時複雜功能，將聲音的震動轉化為香氣體驗。初聞之下，礦物與煙燻氣息令人聯想到教堂中亙古長存的石壁與靜謐神聖的氛圍。玫瑰金屬中調碰撞出意想不到的共振，於溫暖與璀璨之間展開對話。隨著香氣愈加濃郁，乾木氣息與麝香留下持久且鮮明的餘韻，猶如鐘聲在時光中迴盪不絕。

由 Nicolas Bonneville 匠心調製的三款香氛作品，注定成為積家的又一標誌性特色，今後將作為饋贈客戶的特別臻禮，並在不同場合中使用。



NICOLAS BONNEVILLE 簡介

Nicolas Bonneville 在法國出生並長大，他 12 歲時在遊覽「世界香水之都」格拉斯時發現自己對調香情有獨鍾。自此，他對香水創作藝術深深著迷，最初透過不停嘗試和實驗自學成才，完成學業後，師從調香大師 Jacques Maurel 和 Francis Kurkdjian，接受兩人的全面指導。在鑽研調香技藝的過程中，他前往世界各地遊歷，探索他所採用的多種珍稀天然成分的來源。Nicolas Bonneville 是園藝愛好者，他從大自然汲取靈感，在自己位於巴黎的花園中培育了各式各樣的植物和花卉。他還是藝術愛好者，從 Warhol、Haring、JonOne、Banksy 等普普藝術家和街頭藝術家重新利用日常物件並煥新演繹都市體驗的創作手法中獲得啟發。他不僅醉心於藝術，更喜歡競賽，經常在故鄉勒芒（Le Mans）參加享負盛名的勒芒 24 小時耐力賽，對他而言，團隊合作是在調香行業與賽車運動取得成功的關鍵。2024 年，Nicolas Bonneville 憑著近年的新作榮獲法國香水基金會（Fragrance Foundation France）「小眾香氛」類大獎，並獲得「新稅調香師獎」（Young Perfumer Award）。2026 年，他在香水基金會獎（Fragrance Foundation Awards）中脫穎而出，與 Bruno Jovanovic 及 Marie Salamagne 共同憑藉另一款香氛，榮獲「最佳男士高級香水」（Best Men's Prestige Fragrance）獎項。

「匠心製造」主題簡介

「匠心製造」（Made of Makers™）主題匯聚製錶界以外其他不同領域的眾多藝術家、設計師和手工藝大師構成一個獨特的社群。此計劃致力拓展製錶界與藝術之間的交流，以積家一直堅守的核心價值為基礎，即巧思創意、專業技藝與力求精準。計劃主要邀請與積家擁有相同理念的世界級創作者合作，他們透過不一樣且令人意想不到的材質與媒介探索嶄新的表現形式。積家每年都會透過此計劃委託藝術家創作新作品，為積家的全球巡展增添姿采，強調所選擇的展覽主題，並創造新的機會，讓觀眾參與其中，成為藝術、手工技藝與設計之間廣闊交流的一部分。

關於積家——製錶師中的製錶大師（THE WATCHMAKER OF WATCHMAKERS™）

自 1833 年以來，積家憑藉對創新技術和創意巧思的不懈追求、並從積家大工坊所在地汝山谷靜謐的大自然環境汲取靈感，成功以掌握多項複雜功能和創製精準機械裝置而聞名遐邇。因著生生不息的造物精神，積家大工坊研發出 1,400 多種機芯並獲得超過 430 項專利，成為製錶師中的製錶大師（The Watchmaker of Watchmakers™）。積家的製錶工匠運用逾 190 年累積下來的專業知識，設計、製作、潤飾、與裝飾最先進和精準的機械裝置，將製錶熱忱融匯百年精湛工藝，連繫過去與未來，令作品雋永卻永不過時。積家大工坊匯聚 82 個工作坊、108 種手工技藝，以及包括 69 項標誌性技藝在內的 235 項技術，創作出多款兼具美學魅力、卓越技術與低調精妙之藝的高級時計。
