



PRESENTAMOS

A LA AUTORA DE WEBCÓMICS OLIVECOAT

UNA NUEVA COLABORACIÓN EN EL MARCO DEL PROGRAMA MADE OF MAKERS™ DE JAEGER-LECOULTRE PARA CELEBRAR LA GÉNESIS DEL REVERSO

DATOS CLAVE:

- Reinventamos el noveno arte: insuflamos nueva vida a los cómics transformando la narrativa tradicional en un diseño de webcómic inmersivo
- **Olivecoat:** colaboramos en exclusiva con una autora de webcómic filipina, conocida por mezclar narrativas imaginativas, interacciones tiernas entre los personajes y humor autorreferencial, junto con una paleta pastel característica y viñetas diseñadas con esmero
- **Reverso:** reinterpretemos una historia occidental clásica sobre el legado de Jaeger-LeCoultre con una perspectiva oriental, creando un webcómic sobre relojería inspirado en los archivos

Jaeger-LeCoultre presenta la última colaboración de su programa Made of Makers™: una reconstrucción de la historia original del Reverso realizada por la autora de webcómic Olivecoat.

TRASPASANDO LOS LÍMITES DEL ARTE CLÁSICO

El programa Made of Makers™ establece un paralelismo entre el mundo de la relojería y el del arte, fomentando colaboraciones entre artistas, diseñadores y artesanos de disciplinas ajenas a la relojería que comparten los valores de la creatividad, la experiencia y la precisión de la Maison. El programa cuestiona la percepción de las artes clásicas como algo estático y ligado al pasado, poniendo en valor su continua reinvención y rindiéndoles homenaje como una de las principales fuentes de creatividad de la actualidad. De la misma manera que los clásicos de hoy se consideraban radicales en su origen, el programa Made of Makers™ explora cómo las formas y las técnicas tradicionales pueden reinventarse a través de nuevos materiales y medios, ofreciendo una nueva perspectiva del diálogo entre el pasado y el presente. Como los relojeros de la Grande Maison, estos artistas respetan la tradición como base de la creatividad, al tiempo que amplían los límites y exploran nuevos horizontes, demostrando que tanto la relojería como el arte clásico expresan la creatividad humana, reflejan la cultura de una época y despiertan emociones.

Hasta la fecha, la comunidad Made of Makers™ ha abarcado los mundos del arte visual contemporáneo, la gastronomía, la música y la perfumería, con artistas como Zimoun (Suiza), Michael Murphy (EE. UU.), Guillaume Marmin (Francia), el artista tipográfico Alex Trochut (España/EE. UU.), la pastelera Nina Métayer (Francia), el mixólogo Matthias Giroud (Francia), la artista digital Yiyun Kang (Corea), el músico TØKIO M¥ERS (Reino Unido), la artista multimedia Brendi Wedinger (EE. UU.), el chef Himanshu Saini



(India), el pintor urbano con luz Roy Wang (China), el perfumista Nicolas Bonneville (Francia), el diseñador Khalid Shafar (EAU), el maestro chocolatero Mathieu Davoine (Francia/Suiza) y la directora de cine de animación Jackie Wang (China). Esta nueva colaboración con Olivecoat (Filipinas) añade el arte de los webcómic al catálogo de Made of Makers™.

REINVENTANDO EL NOVENO ARTE

Aunque se suele creer que las historietas son un fenómeno moderno de la cultura popular —que se originó a mediados del siglo XX con las *bandes dessinées* francófonas, los superhéroes estadounidenses y el manga japonés—, el arte de narrar historias con secuencias de imágenes se remonta a las pinturas rupestres prehistóricas, los relieves escultóricos en monumentos romanos y los manuscritos ilustrados medievales. Se considera que el padre de las tiras cómicas modernas es Rodolphe Töpfer, maestro, autor y caricaturista suizo, que a mediados del siglo XIX publicó una secuencia de bocetos en recuadros y utilizó por primera vez bocadillos de texto y onomatopeyas (palabras inventadas que representan sonidos, como ¡pum!). En 1964, el crítico francés Claude Beylie acuñó el término "novenio arte" (*neuvième art*) para incluir los cómics en el canon de las bellas artes. Este reconocimiento cultural se consolidó en 2009, cuando el Museo del Louvre dedicó una exposición a "El noveno arte". Hoy en día, los webcómic (también llamados *webtoons*, por el nombre de la principal plataforma) reinterpretan el arte a través de las pantallas digitales, con historias publicadas por episodios en tiras verticales optimizadas para los dispositivos móviles.

LA AUTORA DE WEBCÓMICS

La creadora de webcómic Olivecoat, afincada en Cebú (Filipinas), combina códigos del cómic clásico, como el dibujo a mano, el simbolismo y la narración, con el *collage* digital contemporáneo y elementos visuales experimentales. Olivecoat, un talento emergente en el mundo del webcómic, destaca por mezclar narrativas imaginativas, interacciones tiernas entre los personajes y humor autorreferencial, junto con una paleta pastel característica y viñetas diseñadas con esmero.

Para Olivecoat, narrar historias va más allá de la artesanía: es un medio para conectar, reflexionar y revelar verdades humanas sutiles. Su trabajo se basa en dinámicas de personajes auténticas, inspiradas en historias en que los personajes parecen personas reales. "Me encanta ver historias en que la dinámica entre los personajes está muy trabajada y estos parecen reales en vez de personajes salidos de una página, y creo que es lo que me guía", explica. "Siempre recibo comentarios sobre cómo logro conectar con los lectores y hacer que se sientan reflejados en las historias que cuento. Comentarios como: '¡No sabía que esto fuera una experiencia universal, pero me conmovió profundamente'. Eso me motiva como creadora".



UN ICONO ATEMPORAL DESDE UNA NUEVA PERSPECTIVA

El webcómic sobre el Reverso encargado por Jaeger-LeCoultre a Olivecoat, fusión de legado, innovación y arte, pretende ofrecer una nueva visión sobre uno de los relojes más icónicos de la Maison. Desde la perspectiva de la narración visual contemporánea, este proyecto digital capta la esencia de la creación del Reverso conectando a la vez con nuevos públicos de otras culturas y plataformas.

UNA NARRATIVA FICTICIA INSPIRADA EN LA HISTORIA: Inspirándose en el rico legado histórico del Reverso, el webcómic dramatiza la historia de su origen, transformando datos históricos en un interesante relato ficticio que atrae a un público más amplio al mundo de la Alta Relojería.

UNA VERSIÓN ORIENTAL DE UNA HISTORIA OCCIDENTAL: Con un estilo gráfico influido por las tradiciones visuales orientales como el manga, la historia del Reverso se reinterpreta con un nuevo lenguaje visual. Este encuentro entre Oriente y Occidente crea un diálogo dinámico entre dos culturas, dos estéticas y dos tempos narrativos.

UN WEBCÓMIC SOBRE RELOJERÍA: Este proyecto, con episodios en tiras verticales optimizadas para las plataformas móviles, lleva la artesanía de la relojería al terreno de la narración digital, recuperando los códigos clásicos del noveno arte en un formato moderno.

Mediante esta innovadora mezcla de narración, cultura visual y medios digitales, el webcómic del Reverso rinde homenaje al legado de un icono de la relojería dirigiéndose a una nueva generación de lectores, viñeta a viñeta.

EL MAKING OF DE UNA GRAN HISTORIA

Creado por Olivecoat para Jaeger-LeCoultre, el webcómic del Reverso ilustra la esencia de una narración cautivadora, que evoca con elegancia las unidades clásicas del tiempo, el lugar y la acción.

UN MOMENTO EN EL TIEMPO: Ante el vibrante telón de fondo de los felices años 20 y el año 1931, año de nacimiento del reloj Reverso, refleja un momento crucial de la historia.

LA ESENCIA DE UN LUGAR: El relato transporta a los lectores a dos escenarios clave: los campos de polo de la India, que inspiraron la forma de la innovadora caja reversible del reloj, y los prestigiosos talleres de Le Sentier, donde la artesanía y la precisión plasman la visión.

PERSONAJES ATRACTIVOS: Gracias a unos fascinantes personajes —César de Trey, el emprendedor visionario y Jacques-David LeCoultre, el maestro relojero—, el webcómic narra una historia atemporal de creatividad, colaboración y legado duradero.

Esta fusión de icono, narración y patrimonio crea una experiencia narrativa que rinde homenaje tanto al arte del cómic como al espíritu del Reverso.

El webcómic **REVERSO**, de Olivecoat, se publicará en línea para el público el 17 de octubre de 2025 y se reproducirá en formato impreso, que Jaeger-LeCoultre regalará a clientes y coleccionistas seleccionados.

"Estamos encantados de colaborar con la autora de webcómic Olivecoat", afirma Jérôme Lambert, CEO de Jaeger-LeCoultre. "Es la elección perfecta para el programa Made of Makers™, por su dominio instintivo



y autodidacta de su oficio y por reinterpretar las técnicas clásicas con una perspectiva contemporánea. Su compromiso con la estética atemporal y una narración sofisticada está perfectamente en sintonía con nuestros valores en Jaeger-LeCoultre, por lo que es una representante creativa natural del programa y su mezcla de artesanía y innovación".

ACERCA DE OLIVECOAT

Nacida en Cebú (Filipinas), donde todavía vive y trabaja, Olivecoat es reconocida como una estrella en ciernes en el mundo de los webcómic (también conocidos como *webtoons*). El estilo artístico delicado y expresivo de la creadora, autodidacta, combinado con una fuerte sensibilidad narrativa, le ha valido un buen número de seguidores internacionales fieles. Empezó a dibujar a los 13 años como forma de explorar las emociones y crear espacios seguros en su imaginación. Junto con su hermana, pasó cuatro años creando los primeros bocetos de lo que acabaría siendo *Honbarian*, su primer *webtoon* publicado. Sin embargo, primero tomó otra vía profesional, puesto que se graduó en diseño de interiores y dirigió una firma de diseño exitosa durante una década: una experiencia que refinó su sentido del espacio y la composición visual. Cuando los confinamientos por el covid paralizaron el mundo, redescubrió su primer amor, se hizo con un iPad antiguo y empezó a dibujar de nuevo, con el fin de completar su historia de adolescente. Sin embargo, tras haber publicado el primer episodio de *Honbarian*, con Webtoon Canvas, en 2021 y con el seudónimo de Olivecoat, lo que comenzó como un gesto nostálgico pronto se transformó en una práctica creativa regular, que le hizo ganar seguidores rápidamente. En 2022, lanzó un *spin-off*, *Orchard House*, y posteriormente, completó una adaptación en formato de novela gráfica.

ACERCA DE MADE OF MAKERS™

El programa Made of Makers™ reúne a una comunidad de artistas, diseñadores y artesanos de diversas disciplinas ajenas a la relojería. El programa amplía el diálogo que existe entre la relojería y el arte y se basa en los principios fundamentales que siempre han definido a la Grande Maison: creatividad, maestría y precisión. Se centra en creadores de talla mundial que comparten los valores de la Maison y cuyo trabajo explora nuevas formas de expresión a través de distintos materiales y medios a menudo inesperados. Cada año, las nuevas obras encargadas a través del programa animan las exposiciones que Jaeger-LeCoultre organiza en todo el mundo, ampliando el tema elegido y creando nuevas oportunidades para que el público participe y forme parte de una conversación más amplia sobre arte, artesanía y diseño.

ACERCA DE JAEGER-LECOULTRE: EL RELOJERO DE LOS RELOJEROS™

Desde 1833, guiada por una insaciable pasión por la innovación y la creatividad e inspirada en la apacible naturaleza del Vallée de Joux, Jaeger-LeCoultre se distingue por su dominio de las complicaciones y la precisión de sus mecanismos. Conocida como el relojero de los relojeros™, la Manufactura ha expresado su espíritu innovador sin límites a través de la creación de más de 1400 calibres diferentes y el registro de más de 430 patentes. Con más de 190 años de experiencia acumulada, los relojeros de la Grande Maison diseñan, producen, acaban y embellecen los mecanismos más avanzados y precisos, combinando la pasión con el savoir-faire centenario y vinculando el pasado con el futuro de un modo atemporal siempre en consonancia con los tiempos. Con 180 oficios bajo el mismo



techo, la Manufactura crea Alta Relojería que combina el ingenio técnico con la belleza estética y la sofisticación sobria.

jaeger-lecoultre.com