
Homo Faber Fellowship: la Michelangelo Foundation inaugura un nuovo programma di formazione in collaborazione con Jaeger-LeCoultre.

La Homo Faber Fellowship è stata concepita per agevolare la trasmissione delle competenze da parte dei maestri artigiani e, al contempo, sostenere i giovani talenti nell'intraprendere una professione nel campo dei mestieri d'arte.

- **Un progetto unico nel suo genere, finalizzato all'inserimento nelle professioni artigiane di brillanti giovani diplomati.**
- **Una collaborazione a lungo termine che nasce da una visione condivisa sul futuro dei mestieri d'arte.**
- **Jaeger-LeCoultre conferma, con la sua partecipazione, la sua visione etica, improntata alla responsabilità sociale e alla trasmissione del saper fare.**
- **La Homo Faber Fellowship si articola sul passaggio di competenze manuali, la formazione imprenditoriale e il mentoring professionale.**
- **Per la prima edizione, che si svolgerà da settembre 2023 a marzo 2024, saranno selezionate 20 coppie di maestri artigiani e giovani talenti. Il programma si svolgerà in diversi Paesi europei in collaborazione con partner locali che fanno parte del network internazionale della Michelangelo Foundation.**

Quali sono gli obiettivi della Homo Faber Fellowship?

Il progetto si propone di rendere i mestieri d'arte rilevanti dal punto di vista culturale, economico e sociale per tutti gli studenti delle arti applicate e dell'artigianato.

L'iniziativa è frutto di uno studio approfondito che ha permesso di individuare gli ostacoli che i giovani devono affrontare per costruirsi una carriera nel settore artigiano, oltre alle difficoltà di natura economica che i maestri d'arte devono superare per formare le nuove generazioni. In Francia, il 94% dei maestri non si dedica alla formazione di apprendisti¹. Questo dimostra che c'è ampio spazio per un cambiamento positivo, soprattutto in considerazione del fatto che il numero di studenti diplomati nell'ambito dell'artigianato non è ancora sufficiente a coprire la domanda. Secondo le stime di Altagamma, in Italia entro i prossimi 5 anni le Maison si troveranno nella necessità di assumere 346.000 nuovi artigiani e tecnici. E ancora, uno studio del Comité Colbert

¹ Fonte: Ateliers d'Art de France

in Francia ha evidenziato che ben 20.000 posti di lavoro in ambito artigianale sono attualmente scoperti nelle 93 Maison ad esso affiliate.

Se si considera che per padroneggiare un mestiere occorrono in media 10 anni di pratica, è evidente quanto sia necessario sviluppare le opportunità di formazione nel settore dell'alto artigianato. In mancanza di una trasmissione alle nuove generazioni, molte botteghe rischiano di chiudere e di perdere competenze fondamentali. Da una recente indagine condotta all'interno della comunità di Homo Faber, composta da 3.000 artigiani, è emerso che oltre l'85% lavora da solo. Il nostro obiettivo è di creare imprese artigiane di successo in grado di evolversi in funzione del mercato, in modo da poter aprire le porte agli apprendisti e assicurarsi così un futuro. Tutto questo richiede però uno scambio intergenerazionale, formazione continua e attitudine imprenditoriale.

Come si inserisce la Homo Faber Fellowship nella visione etica di Jaeger-LeCoultre?

La Homo Faber Fellowship si integra pienamente ai valori di Jaeger-LeCoultre, che affondano le radici in una lunga tradizione di condivisione del sapere tra maestro e apprendista.

La partnership si fonda sul programma di apprendistato interno della Maison. Da oltre 30 anni, infatti, Jaeger-LeCoultre eroga appositi corsi di formazione per gli apprendisti, al fine di accoglierli nei propri atelier.

Nel 2021 è stato inaugurato un nuovo Centro di Formazione, dedicato alla preparazione di giovani talenti non solo nel campo dell'orologeria, ma anche in professioni correlate, come la micro-ingegneria, il controllo qualità, le vendite e il servizio clienti. Estendendo il suo sostegno all'intera comunità artigiana, la Maison si propone di aiutare i giovani provenienti da diversi contesti ad assicurarsi un futuro migliore attraverso una professione nell'ambito dei mestieri d'arte.

Ispirandosi al valore del lavoro, la missione di Jaeger-LeCoultre è di tutelare il suo savoir-faire tradizionale, assicurandone il passaggio alle nuove generazioni. Investire nell'istruzione è infatti una delle priorità della Maison, che sostiene le nuove generazioni con il suo programma di formazione aziendale in collaborazione con istituti e università di tutto il mondo.



Il maestro ceramista Arturo Mora insieme alla borsista Clara Martinez Muñoz
Mónica Romero Picó©Michelangelo Foundation

Come si pone la Homo Faber Fellowship nei confronti di un mercato del lavoro in continua evoluzione?

Il programma affronta queste problematiche fondamentali sponsorizzando i maestri artigiani affinché si dedichino alla formazione di giovani diplomati di talento, trasmettendo loro sia le conoscenze sia le competenze mediante uno scambio diretto. L'obiettivo è la creazione di un meccanismo che incoraggi il cambiamento e la crescita nel settore dell'artigianato e che sia in grado di soddisfare le esigenze del mercato del lavoro. La Homo Faber Fellowship contribuisce a incrementare il potenziale occupazionale dei diplomati in arti applicate e artigianato, fornendo loro le competenze pratiche e commerciali necessarie per intraprendere una carriera sostenibile nel settore del lavoro artigiano.

A chi è rivolta la Homo Faber Fellowship e cosa offre ai partecipanti?

La formazione rappresenta uno degli obiettivi principali della Michelangelo Foundation fin dalla sua istituzione. Le iniziative precedenti hanno aperto la strada a questo programma di più ampio respiro grazie a ricerche fondamentali e alla partnership con Jaeger-LeCoultre, oltre che con partner e sponsor locali.



La Homo Faber Fellowship è rivolta a diplomati in arti applicate e mestieri artigiani che desiderano intraprendere il percorso che li condurrà a diventare artigiani di professione. I borsisti dovranno essere dotati di talento, passione e creatività, mentre ai maestri artigiani sarà richiesto di essere disposti a formare un aspirante artigiano e a tutelare le proprie competenze. L'iniziativa sosterrà in particolare i maestri artigiani il cui mestiere ha un forte legame con il territorio, al fine di tutelarne il patrimonio culturale.

La prima edizione di questa rivoluzionaria iniziativa sarà riservata a 20 maestri artigiani e ad altrettanti borsisti europei, ma in futuro si prevede di estenderla anche al resto del mondo. La Homo Faber Fellowship, che ha una durata di sette mesi, prevede una masterclass in imprenditorialità della durata di un mese sviluppata e certificata da ESSEC Business School presso l'atelier di Joana Vasconcelos, oltre a un tirocinio di sei mesi finalizzato all'acquisizione di competenze pratiche nell'atelier di un maestro artigiano. Nel corso del programma, le 20 coppie di maestri e apprendisti riceveranno un servizio di mentoring da parte di esperti in diversi settori, dal design alla comunicazione.

I maestri artigiani e i giovani talenti che desiderano partecipare al progetto possono consultare il programma e presentare la propria candidatura, tra aprile e giugno 2023, direttamente sul sito michelangelofoundation.org.

Note per i redattori

michelangeloofoundation.org

  @homofaber

La **Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship** è un'istituzione no-profit con sede a Ginevra che sostiene gli artigiani contemporanei di tutto il mondo con l'obiettivo di promuovere un futuro più umano, inclusivo e sostenibile. La Fondazione si pone l'obiettivo di dare risalto alle connessioni tra i mestieri d'arte, le arti in generale e il mondo del design. La sua missione è di valorizzare e preservare l'artigianato d'eccellenza e la sua varietà di creatori, materiali e tecniche, accrescendo il riconoscimento dell'artigianato e la sua fattibilità come percorso professionale per le nuove generazioni. Dai coinvolgenti programmi formativi come la **Summer School**, al progetto digitale **Homo Faber Guide** e alla manifestazione internazionale **Homo Faber Event**, la Fondazione sta promuovendo un movimento culturale fondato sui maestri artigiani e i nuovi talenti.

michelangeloofoundation.org

homofaber.com

Partner sostenitore:

Jaeger-LeCoultre: L'Orologiaio degli Orologiai

Dal 1833 incastonata nella placida cornice della Vallée de Joux, **Jaeger-LeCoultre** trae ispirazione dalle montagne del Giura che la cingono, alimentando così la sua instancabile sete di innovazione e creatività. Orologiai, ingegneri, designer e maestri d'arte collaborano armoniosamente sotto lo stesso tetto per dare vita a creazioni di alta orologeria che coniugano l'eccellenza tecnica ed estetica alla essenziale raffinatezza che contraddistingue la Maison. Ed è questo lo spirito che, dal 1833 a oggi, ha accompagnato la nascita di oltre 1200 calibri, facendo sì che Jaeger-LeCoultre si guadagnasse la fama di "orologiaio degli orologiai".

jaeger-lecoultre.com

Partner istituzionali:

L'**Asociación Contemporanea de Artes y Oficios** (ACAO) promuove l'artigianato spagnolo tradizionale e contemporaneo. Attraverso la tutela del patrimonio artigianale spagnolo mira a promuovere lo sviluppo della cultura, della storia e dell'arte in modo da incrementare le ricadute economiche sull'ambiente e sull'industria del turismo. Il suo impegno è volto a garantire un ambiente in cui gli artigiani spagnoli possano prosperare, e aiutarli ad ampliare la loro presenza commerciale sia in Spagna sia a livello internazionale. L'ACAO collabora con altre istituzioni simili all'ideazione delle "best practice", assiste nello sviluppo di piattaforme commerciali per gli artigiani, organizza seminari, forum e conferenze. Inoltre, utilizza i media per dare più visibilità all'arte e all'artigianato, sviluppa programmi di promozione dell'artigianato e si impegna in progetti di ricerca.

fordeartesyoficios.com

La **B&M Theocharakis Foundation for the Fine Arts and Music** si propone di incoraggiare il pubblico a instaurare un dialogo ad ampio raggio e interdisciplinare con la musica e le arti visive. Fondata nel 2004, questa organizzazione senza scopo di lucro promuove il lavoro degli artisti greci in patria e all'estero, fornendo supporto al networking, e si occupa di gestire un registro degli artigiani. La fondazione sponsorizza la ricerca formativa e accademica e il suo centro culturale, situato nel cuore di Atene, ospita mostre, concerti, conferenze e attività didattiche, oltre a un caffè e a un art shop.

thf.gr

Fondato nel 1986, il **Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património** (CEARTE) di Coimbra si dedica alla formazione professionale nel settore dell'artigianato. Il CEARTE organizza programmi didattici in tutto il Portogallo, sostenendo la creatività, le competenze e lo sviluppo dei talenti. Programmi di studio specializzati vengono proposti in un'ampia gamma di mestieri, tra cui ceramica, tessile,

legno, carta, metallo, vetro e cesteria. Rispettando e sostenendo le tecniche antiche e le competenze tradizionali, l'organizzazione si dedica anche al restauro e al recupero del patrimonio, oltre che all'innovazione. Con la creazione di una struttura che promuove l'artigianato e valorizza le competenze umane, l'organizzazione si propone di promuovere le professionalità del futuro nel mondo dell'artigianato e di fornire agli studenti le competenze e il savoir-faire necessari per intraprendere una carriera da artigiani professionisti.

cearte.pt

Il **Design & Crafts Council Ireland** (DCCI) è il più importante promotore del settore del design e dell'artigianato in Irlanda, di cui incoraggia la crescita e la capacità commerciale, comunica l'identità distintiva e stimola il design di qualità, l'innovazione e la competitività. Il DCCI fornisce una serie di iniziative, supporti e servizi rivolti ad artigiani, studenti e insegnanti, dettaglianti e galleristi, acquirenti e collezionisti, media e organizzazioni partner. Le sue attività sono finanziate dal Dipartimento del Lavoro, dell'Impresa e dell'Innovazione tramite Enterprise Ireland.

dcci.ie

Partner accademico:

ESSEC, fondata nel 1907, è una delle migliori scuole di management del mondo e detiene l'accreditamento "tripla corona" da EQUIS, AACSB e AMBA. Con 7.221 studenti; una facoltà composta da 169 professori a tempo pieno, di cui 23 professori emeriti, in Francia e Singapore, riconosciuti sia per la qualità che per l'influenza della loro ricerca; un'ampia gamma di programmi di formazione manageriale; partnership con le migliori università del mondo; e una rete di 65.000 ex studenti, ESSEC continua a promuovere una tradizione di eccellenza accademica e uno spirito di apertura nei settori dell'economia, delle scienze sociali e dell'innovazione. Nel 2005, ESSEC ha aperto un campus in Asia. Le operazioni di ESSEC nell'Asia del Pacifico, strategicamente situate a Singapore, rappresentano il punto d'appoggio perfetto per ESSEC per far parte della vivace crescita dell'Asia e per portare la sua esperienza nella regione in espansione. Inoltre, nel 2017 ESSEC ha aperto un nuovo campus a Rabat, in Marocco. L'espansione internazionale di ESSEC consente a studenti e professori di studiare e comprendere le forze economiche al lavoro nelle diverse regioni del mondo. **www.essec.edu**

Residenza creative:

Creata nel 2012, la **Fondazione Joana Vasconcelos** mira a preservare il lavoro dell'artista portoghese contemporaneo. Conosciuta per le sue giocose sculture e installazioni su larga scala, le sue opere rivelano un acuto senso delle dimensioni mentre intrecciano artigianato portoghese come il lavoro a maglia, l'uncinetto e la ceramica. Ha esposto in tutto il mondo, tra cui al Guggenheim Museum di Bilbao, al Palazzo di Versailles e al MassArt Art Museum di Boston. Oltre a preservare il lavoro dell'artista, la Fondazione sostiene progetti legati alla promozione e allo sviluppo delle arti e dell'educazione culturale. La Fondazione, e il suo team di circa 50 dipendenti, assegna borse di studio a studenti di diverse aree artistiche e offre visite scolastiche allo studio dell'artista a Lisbona e ai suoi laboratori tessili e di architettura. **fundacaojoanavasconcelos.com**

Contatti

Worldwide

GA | Guga + Anil

ga@GA.works

www.michelangelo.foundation.org



**MICHELANGELO
FOUNDATION**

FOR CREATIVITY
AND CRAFTSMANSHIP

