



PRESENTAMOS

LA NUEVAS FIRMAS OLFATIVAS CREADAS POR EL ARTISTA DEL PERFUME NICOLAS BONNEVILLE

UN NUEVO CAPÍTULO EN EL MARCO DEL PROGRAMA
MADE OF MAKERS™ DE JAEGER-LECOULTRE

DATOS CLAVE:

- **La colaboración de Nicolas Bonneville en el programa Made of Makers™ se amplía:** presentación de tres creaciones olfativas exclusivas para Jaeger-LeCoultre
- **Un encuentro entre la Alta Perfumería y la Alta Relojería:** cada fragancia, caracterizada por fórmulas concisas y altas concentraciones de ingredientes nobles, deja una estela persistente
- **Tres firmas olfativas distintivas:** "The adventure spirit" captura el espíritu de la exploración en una composición amaderada y especiada, "The dream shaper" expresa la feminidad a través de un acorde floral con notas coriáceas y "The sound maker" transforma la mecánica de las vibraciones sonoras en una refinada firma amaderada con notas de rosa

En 2026, el diálogo creativo entre Jaeger-LeCoultre y el artista del perfume Nicolas Bonneville inicia un nuevo capítulo con la presentación de tres nuevas firmas olfativas creadas en exclusiva para la Maison en el marco de su programa Made of Makers™. Tras la presentación de "The timeless stories", "The celestial odyssey" y "The precision pioneer" en 2024, Nicolas Bonneville continúa explorando la identidad sensorial de Jaeger-LeCoultre a través de tres creaciones originales: "The adventure spirit", "The dream shaper" y "The sound maker". Estas nuevas fragancias, concebidas como una prolongación del universo artístico de la Maison, reafirman los valores compartidos que unen la Alta Relojería y la Alta Perfumería: creatividad, maestría y precisión. Nicolas Bonneville, cuyo enfoque creativo aúna la intuición artística con la pericia técnica, ha concebido esta nueva serie como una interpretación olfativa más ligera de la primera colección. Como complemento a las tres fragancias temáticas iniciales, que expresaban las inspiraciones de la Maison a través de composiciones más ricas e intensas, estas nuevas creaciones ofrecen una expresión olfativa más fresca y luminosa, sin dejar de ser igualmente esenciales para el ADN de la Maison.

TRES NUEVAS FIRMAS OLFATIVAS

Las tres nuevas firmas olfativas concebidas por Nicolas Bonneville encarnan los principios que distinguen a la Alta Perfumería del resto de fragancias: fórmulas concisas, materias primas nobles y altas concentraciones de ingredientes clave. Cada composición refleja la misma búsqueda de la precisión que



define el enfoque de la Maison en la relojería. Al igual que los intrincados mecanismos desarrollados en el Vallée de Joux, estas fragancias revelan su complejidad de forma gradual. Las notas de salida, de corazón y de fondo se despliegan con claridad y equilibrio, permitiendo que cada ingrediente exprese plenamente su carácter al tiempo que contribuye a un conjunto armonioso. El resultado es una estela refinada y duradera, que deja un rastro evocador que cautiva y perdura con elegancia.

"THE ADVENTURE SPIRIT" es una fragancia que revela un carácter amaderado y especiado. Inspirada en el legado de Jaeger-LeCoultre en materia de instrumentos de precisión, surgidos de las necesidades militares, las expediciones en las profundidades marinas y la audaz innovación técnica —desde el Memovox Polaris hasta las colecciones Master Compressor y Extreme Lab—, "The adventure spirit" se hace eco de los relojes de exploración de la Maison, creados para aquellos que traspasaron los límites y establecieron nuevos récords. La fragancia se abre con la fresca estimulante del extracto de jengibre y despliega un corazón cálido y envolvente de esencia de sándalo. A medida que la fragancia se asienta, surgen matices minerales secos, con un fondo de musgo. La composición, a la vez revitalizante y refinada, evoca el espíritu del aventurero contemporáneo: un hombre arraigado en la ciudad, pero instintivamente atraído por los horizontes abiertos y los paisajes indómitos.

"THE DREAM SHAPER" se caracteriza por sus notas florales y coriáceas. Inspirada en la artesanía joyera, la miniaturización técnica y la elegancia de Jaeger-LeCoultre —desde el Duoplan y el Calibre 101 hasta la colección Rendez-Vous—, "The dream shaper" rinde homenaje a los relojes de la Maison que redefinieron la relojería femenina al aunar la feminidad con el ingenio técnico. La fragancia se abre con la fresca de la esencia de bergamota antes de revelar un corazón floral suave y empolvado de absoluto de mimosa. Poco a poco, se despliegan matices ahumados similares al ante junto con el extracto de té negro, aportando profundidad y una sensualidad discreta a la fragancia. La composición encarna el equilibrio entre estructura y delicadeza, fortaleza y elegancia, y refleja la visión actual de la feminidad: independencia, seguridad y libertad para forjar su propio destino.

"THE SOUND MAKER" es una potente fragancia amaderada con notas de rosa. Inspirada en el arte mecánico y el legado acústico de Jaeger-LeCoultre —desde la histórica capilla de Le Sentier, construida por Pierre LeCoultre, hasta las complicaciones de sonería de la Manufactura—, "The sound maker" transforma las vibraciones del sonido en una expresión olfativa. Desde la primera impresión, el incienso mineral y ahumado evoca la quietud de la piedra antigua y los espacios sagrados. En su corazón, un acorde de rosa y metal vibra con una intensidad inesperada, creando un diálogo entre calidez y brillo. A medida que la fragancia se intensifica, las notas de madera seca y almizcle dejan una estela duradera y vibrante, como el eco persistente de una campana que resuena a través del tiempo.

Destinadas a convertirse en un nuevo emblema de Jaeger-LeCoultre, las tres fragancias elaboradas por Nicolas Bonneville se ofrecerán como detalle especial para los clientes y se usarán en diversas iniciativas en el futuro.



ACERCA DE NICOLAS BONNEVILLE

Nacido y criado en Francia, Nicolas Bonneville descubrió su pasión por la perfumería a los 12 años durante un viaje a Grasse, la capital del perfume del mundo. Desde entonces, le fascinó el arte de la creación de fragancias. Al principio, aprendió de manera autodidacta mediante la experimentación y, tras finalizar sus estudios, recibió una formación exhaustiva de la mano de Jacques Maurel y Francis Kurkdjian. En su afán de perfección, viaja mucho para explorar las fuentes de muchos de los excepcionales ingredientes naturales que utiliza. Nicolas Bonneville se inspira en la naturaleza y es un apasionado de la jardinería que cultiva una variedad de plantas y flores en su propio jardín de París. Como amante del arte, encuentra inspiración en la forma en la que los artistas urbanos y pop, como Warhol, Haring, JonOne y Banksy reutilizan los objetos cotidianos y reinterpretan la experiencia urbana. Además de sus intereses artísticos, le gusta la competición y asiste con frecuencia a la famosa carrera de las 24 horas en su ciudad natal de Le Mans. El trabajo en equipo es fundamental para tener éxito tanto en el sector de la perfumería como en el del automovilismo. En 2024, Nicolas Bonneville fue reconocido por la Fragrance Foundation France con el premio a la mejor fragancia de nicho por una de sus creaciones más recientes. Ese mismo año también recibió el galardón al Joven Perfumista en los premios Cosmétiquemag. Dos años después, en 2026, volvió a destacar en los premios de la Fragrance Foundation al alzarse con el premio a la Mejor Fragancia Masculina de Prestigio por otra de sus creaciones, compartiendo el reconocimiento con Bruno Jovanovic y Marie Salamagne.

ACERCA DE MADE OF MAKERS™

El programa Made of Makers™ reúne a una comunidad de artistas, diseñadores y artesanos de diversas disciplinas ajenas a la relojería. El programa amplía el diálogo que existe entre la relojería y el arte, y se basa en los principios fundamentales que siempre han definido a Jaeger-LeCoultre: creatividad, maestría y precisión. Se centra en creadores de talla mundial que comparten los valores de la Maison y cuyo trabajo explora nuevas formas de expresión a través de distintos materiales y medios a menudo inesperados. Cada año, las nuevas obras encargadas a través del programa animan las exposiciones que Jaeger-LeCoultre organiza en todo el mundo, ampliando el tema elegido y creando nuevas oportunidades para que el público participe y forme parte de una conversación más amplia sobre arte, artesanía y diseño.

ACERCA DE JAEGER-LECOULTRE: EL RELOJERO DE LOS RELOJEROS™

Desde 1833, guiada por una insaciable pasión por la innovación y la creatividad e inspirada en la apacible naturaleza del Vallée de Joux, Jaeger-LeCoultre se distingue por su dominio de las complicaciones y la precisión de sus mecanismos. Conocida como "el relojero de los relojeros™", la Manufactura-Taller ha expresado su espíritu innovador sin límites a través de la creación de más de 1400 calibres diferentes y el registro de más de 430 patentes. Con más de 190 años de experiencia acumulada, los relojeros de Jaeger-LeCoultre diseñan, producen, acaban y embellecen los mecanismos más avanzados y precisos, combinando la pasión con el savoir-faire centenario y vinculando el pasado con el futuro de un modo atemporal siempre en consonancia con los tiempos. La Manufactura-Taller reúne 82 talleres, 108 oficios artesanales y 235 técnicas —entre las que se incluyen 69 técnicas emblemáticas—, para crear elegantes relojes que combinan el ingenio técnico con la belleza estética y una sofisticación distintivamente discreta.



jaeger-lecoultre.com