



LENNY KRAVITZ È IL NUOVO AMBASCIATORE DI JAEGER-LECOULTRE

UN'ANIMA AFFINE PER STILE E CREATIVITÀ

Jaeger-LeCoultre è lieta di presentare il nuovo Ambasciatore della Maison Lenny Kravitz. Tra i musicisti rock contemporanei più amati, il cantante, cantautore, produttore, polistrumentista, attore, designer e fotografo è l'archetipo dell'uomo moderno.

Fin dall'inizio della sua carriera, Lenny Kravitz ha sfidato le convenzioni, seguendo sempre la propria strada e la propria visione artistica con fermezza. La collaborazione con la Maison è stata naturale, visto il forte parallelismo tra la sua filosofia creativa e quella di Jaeger-LeCoultre: "Per le personalità creative come me, è fondamentale trovare la propria voce, sapere cosa si rappresenta ed essere fedeli alla propria visione, pur rimanendo sempre aperti a nuovi orizzonti di pensiero", afferma l'artista.

Appassionato di orologi fin da piccolo, quando venne conquistato dal fascino dei cronografi del padre, Lenny dichiara: "Mi sento molto vicino a Jaeger-LeCoultre. Il modo in cui riesce a combinare un livello così alto di artigianalità, design e funzionalità nei suoi orologi mi colpisce davvero profondamente."

"Con la sua maestria, la sua inventiva e la sua capacità di trascendere i generi, Lenny incarna i valori e lo stile di Jaeger-LeCoultre", spiega Catherine Rénier, CEO di Jaeger-LeCoultre. "Siamo lieti che rappresenti la nostra Maison."

Uno degli orologi preferiti di Lenny è il Reverso, che ha indossato durante l'esibizione per la cerimonia degli Oscar 2023. Inconfondibile icona di design, il Reverso è la scelta ideale per un uomo il cui innato senso per lo stile è stato riconosciuto l'anno scorso dal Council of Fashion Designer of America (CFDA) con il premio "Fashion Icon". L'eleganza spensierata di Lenny, che coniuga influenze bohémien degli anni '70, classici del rock e dichiarazioni stilistiche d'avanguardia, rende senza tempo e disinvolti anche i suoi look più audaci.

"Oltre alla funzionalità, in un orologio è importante lo stile: il modo in cui si presenta e si adatta al polso. È fondamentale per creare un vero legame con l'orologio," aggiunge. "Ho la sensazione che i Jaeger-LeCoultre che possiedo siano sempre stati al mio polso: si fondono con me e il loro stile è decisamente senza tempo. Si possono davvero fare propri adattandoli a umore e preferenze, e ottenendo una creazione sempre nuova. La sensazione è che diventino un tutt'uno con chi li indossa."



La musica di Lenny fonde da sempre ispirazioni rock, blues, funk e soul, che si compenetrano in uno stile musicale unico e in continua evoluzione, riflesso della sua personalità distintiva e indipendente. Il suo rinomato lavoro da designer è audace e senza tempo ma con un tocco moderno. Proprio come Jaeger-LeCoultre, tutte le imprese creative di Lenny si caratterizzano per lo spirito di curiosità e di costante esplorazione. L'artista riesce a mescolare una miriade di influenze e ispirazioni diverse con idee innovative, in modo da rendere ogni nuova creazione moderna, elettrizzante e inconfondibilmente sua.

Insieme ad Anya Taylor-Joy, Ambasciatrice femminile di Jaeger-LeCoultre, Lenny ha recentemente terminato di girare la nuova campagna della Maison, che uscirà a maggio.

Lenny Kravitz

Tra i musicisti rock contemporanei più amati, Lenny Kravitz ha saputo trascendere le nozioni di genere e stile nel corso dei suoi oltre trent'anni di carriera musicale. Interprete delle influenze soul, rock e funk degli anni '60 e '70, il cantautore, produttore e polistrumentista ha vinto ben quattro Grammy consecutivi alla Miglior interpretazione vocale rock maschile. Oltre ad aver realizzato ben 11 album, per un totale di 40 milioni di copie vendute in tutto il mondo, questo artista poliedrico ha espresso il suo talento anche sul grande schermo, interpretando il ruolo di Cinna in *Hunger Games* e in *Hunger Games: La ragazza di fuoco*. Kravitz ha inoltre ottenuto il plauso della critica per le sue interpretazioni nei film *Precious* e *The Butler*. Il suo studio creativo Kravitz Design Inc. vanta uno straordinario portfolio di progetti, tra cui strutture alberghiere, progetti residenziali, residenze private, e collaborazioni con iconici brand di lusso. Nel 2022, viene insignito del Fashion Icon Award dal Council of Fashion Designer of America (CFDA) per essersi distinto non solo come uno dei musicisti rock più amati ma anche come icona e riferimento nell'universo della moda. Kravitz è inoltre autore di *Flash*, un libro in cui ha raccolto le proprie opere fotografiche caratterizzate da un'estetica rock unica. La sua recente autobiografia, *Let Love Rule* si annovera nella classifica dei best-seller del New York Times. Lenny ha lanciato il suo undicesimo album, *Raise Vibration*, nel 2018. Recentemente è stato selezionato tra le personalità che nel 2023 verranno inserite nella Hollywood Walk of Fame. Kravitz rilascerà un nuovo album nel 2023.

Jaeger-LeCoultre: "l'Orologiaio degli Orologiai"

Dal 1833, ispirandosi alla quieta cornice della Vallée de Joux e guidata da una sete inestinguibile di innovazione e creatività, Jaeger-LeCoultre custodisce il proprio patrimonio distinguendosi per la sua storica maestria nelle complicazioni e la precisione dei suoi movimenti orologieri. La Manifattura, conosciuta come "l'Orologiaio degli Orologiai", ha espresso la propria inesorabile forza creativa attraverso la creazione di oltre 1300 calibri diversi e l'ottenimento di oltre 400 brevetti. Forti di ben 190 anni di esperienza e tradizione orologiaia, gli orologiai de La Grande Maison progettano, producono, rifiniscono e decorano meccanismi straordinariamente precisi e tecnologicamente avanzati, connubio di passione e di un savoir-faire centenario; creazioni uniche e senza tempo, in equilibrio tra passato e futuro, ma sempre di tendenza. Forte di 180 competenze riunite sotto lo stesso tetto, la Manifattura dà vita a segnatempo di pregio in cui ingegno tecnico e bellezza estetica si coniugano a una raffinatezza sobria e discreta.