



**« L’HORLOGER DES HORLOGERS »
NOUVEAU MANIFESTE DE LA MAISON
JAEGER-LECOULTRE
AVEC LENNY KRAVITZ ET ANYA TAYLOR-JOY**

Depuis près de deux siècles, Jaeger-LeCoultre conçoit, produit et assemble les calibres de montres parmi les plus emblématiques au monde. Dans sa Manufacture, la Grande Maison a créé ces mouvements non seulement pour ses propres montres, mais aussi pour de nombreuses autres maisons horlogères prestigieuses, devenant ainsi l’Horloger des Horlogers.

Patience, humilité, dévouement et excellence – tels sont les principes qui guident depuis 190 ans des générations d’ingénieurs, horlogers et artisans, façonnant par leur travail un patrimoine technique exceptionnel. Jaeger-LeCoultre est donc fier de porter le titre d’ « Horloger des Horlogers » qui rend hommage à cet héritage. Depuis 1833, la Manufacture a créé plus de 1 300 calibres différents, un véritable exploit dans le monde de l’horlogerie, accompagnés de plus de 400 brevets, dont plusieurs ont marqué l’histoire de l’industrie.

La créativité hors pair de la Manufacture est le fruit d’une tradition perpétuée et transmise de génération en génération. Abrisant sous son toit les 180 métiers de la production horlogère, de la conception à l’ornementation, en passant par la production, l’assemblage et la finition, la Manufacture témoigne de la richesse du savoir-faire de Jaeger-LeCoultre et de son champ de possibilités quasi infinies. Une expertise reconnue qui lui vaut la réputation d’ « Horloger des Horlogers », à laquelle elle s’attache à faire honneur.

Une ode à la genèse de l’excellence

Quelle que soit l’entreprise créative, le savoir-faire se gagne en faisant preuve de patience et de dévouement. On n’atteint l’excellence qu’en transformant le talent en compétence, jour après jour. De réalisation en réalisation, même modeste d’abord, l’artisan progresse, mu par sa passion et sa détermination. L’éclair de génie créatif peut survenir grâce à des années d’apprentissage. L’expertise s’acquiert progressivement par la pratique, par infimes paliers, et résulte d’un désir de perfection. En musique, arts du spectacle, peinture, littérature ou design, l’excellence est une vocation vers laquelle on avance pas à pas. L’horlogerie obéit aux mêmes principes. Tel est le manifeste de la Maison Jaeger-LeCoultre.

En ce printemps 2023, Jaeger-LeCoultre rassemble les talents de ses ambassadeurs internationaux, Lenny Kravitz et Anya Taylor-Joy, dans une nouvelle campagne intitulée « L’Horloger des Horlogers »



qui rend hommage à tout le travail réalisé en coulisses, loin des regards, aux années d'entraînement pour maîtriser un geste, un mouvement, une chanson, une réplique.

La campagne s'articule autour d'un court-métrage, dans lequel Anya Taylor-Joy et Lenny Kravitz jouent dans un décor sobre, un minimalisme qui laisse les deux artistes capter toute l'attention du spectateur. Leurs histoires se mêlent avec dynamisme pour délivrer un puissant message sur le travail invisible qui fait paraître leur créativité si naturelle. Un parallèle se trace inévitablement avec l'art horloger. Le film est réalisé par Quentin Deronzier, artiste visuel et directeur artistique français. Ce virtuose de la caméra, connu pour ses univers féériques brouillant les frontières entre le réel, l'irréel et le surréel, a également créé les décors et conçu l'éclairage évocateur. La bande-son, « Mount », est signée par les Français de The Blaze, duo d'étoiles montantes de la scène electro-dance qui, par leurs sons pénétrants et presque mystiques, parviennent à traverser les cultures et les continents pour nous émouvoir au plus profond de nous-mêmes.

Métaphores d'un savoir-faire de maître

Pour la nouvelle campagne, Lenny Kravitz porte la montre Reverso Tribute Duoface Tourbillon en or rose, un modèle élégant et d'une haute sophistication technique, tandis qu'on peut voir au poignet d'Anya Taylor-Joy la Reverso Duetto Small en or rose, à la fois raffinée et féminine. Des portraits des deux ambassadeurs ont été photographiés par l'artiste canadien Richard Phibbs. Photographe s'adonnant à de nombreux genres différents, Richard Phibbs est réputé pour ses clichés émotionnellement évocateurs, empreints d'intimité et de force tranquille. Par un éclairage soigné, son regard artistique d'une puissance subtile imprègne les portraits visuellement saisissants de la campagne, qui expriment la personnalité unique de chaque ambassadeur et capturent l'intemporalité du style Reverso. En outre, des photographies en gros plan des mouvements qui animent chacune des montres viennent souligner toute la passion, la créativité et le savoir-faire technique incarnés par chaque montre Jaeger-LeCoultre.

La Reverso Tribute Duoface Tourbillon se compose d'un cadran argenté soleillé de style Art déco au recto, et d'un cadran semi-squeletté et décoré à la main au verso, affichant un second fuseau horaire avec un indicateur jour/nuit. À seulement 9,15 mm d'épaisseur, la pièce reste fine et élégante, tandis que sa complexité mécanique est soulignée par l'innovation technique de son nouveau tourbillon.

Avec son design jour/nuit, la Reverso Duetto Small affiche l'heure sur deux cadrans différents aux styles contrastés. Le cadran au recto arbore un motif soleillé classique et discret, alors que les godrons sertis de diamants au verso accentuent l'effet visuellement saisissant de la laque noire. Le tout est monté sur un élégant bracelet de maillons en or rose poli.

Depuis sa création en 1931, chaque incarnation de la Reverso éblouit par l'innovation technique dont elle fait preuve. En témoignent les deux modèles apparaissant dans cette nouvelle campagne, preuves du potentiel de réinvention illimité qu'offre la Reverso. Tous deux illustrent la quête d'excellence poursuivie par Jaeger-LeCoultre en matière de développement technique et d'esthétique.



Un talent perfectionné au fil du temps, entre patience et expérience

Célébrée pour ses interprétations de personnages complexes, auxquels elle apporte un magnétisme rare, Anya Taylor-Joy est l'une des actrices les plus talentueuses de sa génération. Pour elle, le message du court-métrage *L'Horloger des Horlogers* se résume ainsi : « C'est une question de détermination. Quand on sait ce que l'on veut faire dans la vie, quand on a une passion, on ne se laisse pas distraire. Je ressens la même chose vis-à-vis de mon art – littéralement, je le respire. C'est grâce à cette concentration que je peux continuer à apprendre avec plaisir. »

Musicien rock parmi les plus admirés de notre temps, acteur accompli et designer réputé, Lenny Kravitz fait ses débuts en tant qu'ambassadeur global de la Maison dans cette nouvelle campagne. « Dans mon processus créatif, je veux m'éloigner le plus possible des décisions prises délibérément », explique-t-il à propos de sa propre quête de l'excellence. « Je veux que tout coule de source, alors la plupart du temps, je rêve de ma musique, de mes créations. Elles me viennent, je les assemble et je les travaille, mais elles sont assez pures. Ce ne serait pas possible si je n'avais pas passé des années à me former et à m'entraîner avant de devenir professionnel, et si je ne continuais pas à me former tous les jours. »

À propos de Jaeger-LeCoultre – L'Horloger des Horlogers

Nichée dans la vallée de Joux depuis 1833, la Maison Jaeger-LeCoultre trouve son inspiration dans le sublime décor paisible des montagnes du Jura, mue par une soif insatiable d'innovation et une créativité sans limite. L'Horloger des Horlogers, comme on la surnomme, est connu pour la haute précision de ses mécanismes et le savoir-faire impressionnant derrière ses complications. C'est grâce à cette infatigable inventivité que la Manufacture a conçu plus de 1 300 calibres différents et a déposé plus de 400 brevets depuis sa fondation. Forts de près de deux siècles d'expertise cumulée, les maîtres horlogers de la Grande Maison conçoivent, produisent, finissent et ornent des mécanismes aux niveaux de sophistication et de précision incomparables, mêlant leur passion à un savoir-faire séculaire, reliant le passé à l'avenir par des modèles à la fois intemporels et dans l'air du temps. À la Manufacture, les artisans des 180 métiers réunis sous son toit travaillent en harmonie pour donner naissance à des pièces de haute horlogerie associant prouesses techniques et esthétiques avec une sophistication sobre qui caractérise la marque.

À propos d'Anya Taylor-Joy

Née en 1996 à Miami, où ses parents britannico-argentins étaient en visite, Anya Taylor-Joy a grandi entre Buenos Aires et Londres avec l'espagnol comme langue maternelle. Après avoir pratiqué la danse classique jusqu'à ses 15 ans, elle entame finalement une carrière d'actrice et joue dans *The Witch* (2015) de Robert Eggers, une interprétation largement saluée par la critique. C'est en 2020, avec la série à succès *Le Jeu de la dame* sur Netflix, qu'elle est propulsée au-devant de la scène. Son interprétation captivante de Beth Harmon, joueuse d'échecs prodige, lui vaut un Golden Globe, ainsi qu'une récompense aux Screen Actors' Guild Awards et aux Critics' Choice Awards. Elle enchaîne ensuite les rôles plébiscités par la critique, apparaissant notamment dans *Last Night in Soho* d'Edgar Wright, dans lequel elle dévoile son talent pour le chant, et décroche un rôle principal dans *The Northman* de Robert Eggers. En 2022, elle joue aux côtés de Christian Bale et Margot Robbie dans *Amsterdam* de David O. Russell, mais aussi dans la comédie horrifique *The Menu* de Mark Mylod avec Ralph Fiennes et



Nicholas Hoult, rôle pour lequel elle sera nommée aux Golden Globes. Anya Taylor-Joy tiendra le rôle principal dans *Furiosa*, préquel de la saga Mad Max, dont le tournage vient de s'achever et qui sortira en mai 2024.

À propos de Lenny Kravitz

Considéré comme l'un des plus grands musiciens rock de notre temps, Lenny Kravitz a cultivé les différences de styles et de cultures pour mieux les sublimer au cours d'une carrière musicale de plus de trois décennies. S'inspirant des influences soul, rock et funk des années 1960 et 1970, cet auteur-compositeur, producteur et multi-instrumentiste a remporté quatre Grammy Awards consécutifs, soit le record du plus grand nombre de victoires dans la catégorie « Meilleure performance masculine vocale rock ».

Outre ses 11 albums vendus à 40 millions d'exemplaires à travers le monde, cet artiste polyvalent a fait ses premiers pas au cinéma, jouant le rôle remarqué de Cinna dans les superproductions *Hunger Games* et *Hunger Games : L'Embraselement*. Il a également joué dans les films *Precious* et *The Butler (Le Majordome en Français)*, qui ont été acclamés par la critique. Son studio de création, Kravitz Design Inc., peut se vanter d'avoir à son actif un impressionnant panel de projets d'exception parmi lesquels des hôtels, des condominiums, des résidences privées ainsi que des partenariats avec des marques prestigieuses. En 2022, l'artiste est salué par le Council of Fashion Designer of America* qui lui décerne un « Fashion Icon Award » non seulement pour son travail en tant que musicien rock parmi les plus estimés au monde, mais également pour son influence majeure dans le domaine de la mode. Lenny Kravitz est aussi l'auteur de *Flash*, un livre présentant des photographies uniques de la scène rock et de *Let Love Rule*, ses mémoires récemment publiées qui selon le *New York Times* figurent parmi les meilleures ventes de best-sellers. En 2018, il sort son onzième album : *Raise Vibration*. Plus récemment, Lenny Kravitz a été nommé pour figurer sur le Hollywood Walk of Fame* en 2023. Cette année, Lenny Kravitz sortira également un nouvel album.
