



소개

THE REVERSO STORIES:
마이애미에서 만나는 리베르소의 이야기
리베르소의 90 년 역사를 기념하는
몰입형 팝업

주요 특징:

- **리베르소를 기념하는 팝업:** *The Reverso Stories* 오프닝 행사에 함께한 글로벌 앰버서더 x 및 메종의 프렌드 x
- **특별한 리베르소 큐레이션:** 새롭게 선보이는 다섯 가지 리베르소 '오르 데코'와 리베르소 히브리스 아티스티카 페가수스 칼리버 179, 플래티넘 소재의 새로운 듀오미터 헬리오투르비옹 퍼페추얼을 만날 수 있는 곳
- **예술과 파인 워치메이킹의 만남:** 올리브코트(Olivecoat)의 리베르소 웹툰, 강이연의 3D 비디오 스컬프처, 1931 카페에서 만나는 셰프 니나 메타예(Nina Métayer)의 미식 작품 등 세 가지의 Made of Makers™ 협업 프로젝트 소개
- **메종의 새로운 여정:** 2026 년 여름 마이애미 디자인 디스트릭트에 새로운 부티크를 오픈하기에 앞서 마이애미 더 무어(The Moore)에 마련된 전용 라운지에서 고객과 방문객을 맞이하는 예거 르쿨트르

2026 년 5 월 20 일, 마이애미 - 스위스 워치메이킹 메종 예거 르쿨트르가 마이애미 디자인 디스트릭트에서 *The Reverso Stories* 팝업 오프닝 행사를 개최했습니다. 워치메이킹과 건축, 예술이 교차하는 아이콘인 리베르소의 90 년 역사를 조명하는 이번 전시는 메종의 상징적인 타임피스의 세계를 깊이 있게 경험할 수 있는 몰입형 팝업으로 구성되며, **2026 년 5 월 21 일부터 31 일까지 대중에게 공개됩니다.**



이번 팝업은 스위트 버드 노스(Sweet Bird North, 95 NE 40th St)에서 진행되며, 2026 년 여름 마이애미 디자인 디스트릭트에 부티크를 오픈하기에 앞서 미국 시장에서 메종의 새로운 여정을 기념하는 자리이기도 합니다.

리베르소의 역사를 기념하다

지난밤, 예거 르쿨트르는 XX, XX, XX 등 다양한 게스트와 함께 *The Reverso Stories* 의 오프닝과 전 세계에서 가장 상징적인 시계 디자인인 리베르소의 아르데코 유산을 기념하는 자리를 가졌습니다. 마이애미 디자인 디스트릭트의 중심에서 펼쳐진 이번 행사는 예술과 디자인, 위치메이킹을 통해 장인 정신을 조명하는 특별한 순간이었습니다.

아이콘의 새로운 이야기

아르데코에서 '오르 데코'로 진화한 디자인: 아름다운 컬러 젬스톤 사파이어, 에메랄드, 루비 총 46 개를 각각 세팅하여 클래식한 **칵테일 워치**를 연상시키는 세 가지 모델과 18K 화이트 골드(750/1000) 소재의 새로운 모노크롬 버전, 그리고 컴팩트하고 다채로운 스타일 연출이 가능한 **더욱 작은** 유니섹스 사이즈의 신제품이 공개됩니다. 마이애미에서 최초 공개된 모든 신제품은 밀라네즈 브레이슬릿을 갖추고 있으며, 스포티함과 우아함, 모던함과 레트로함, 남성미와 여성미를 자연스럽게 넘나들고 때로는 이 모든 매력을 동시에 드러내기도 하는 리베르소만의 독보적인 정체성을 강조합니다.

폴로부터 페가수스까지: 리베르소 히브리스 아티스티카 칼리버 179 페가수스의 18K 핑크 골드(750/1000) 케이스에는 180 시간이 넘는 작업을 거쳐 핸드 인그레이빙한 페가수스가 새겨져 있습니다. 양각 인그레이빙과 구름 모티프는 메티에 라르™ 장인 정신을 드러냅니다. 앞면 다이얼의 입체적인 구조와 수작업으로 채워 넣은 블루 래커 구름은 메종의 장식 예술과 정교한 기술력의 완벽한 균형을 보여줍니다. 뒷면에서는 스켈레톤 듀오페이스 무브먼트를 통해 자이로투르비옹을 감상할 수 있으며, 블루 래커 포인트와 서로 대비를 이루는 여러 마감 기법 또한 시선을 사로잡습니다.

예거 르쿨트르는 리베르소 외에도 듀오미터 콘셉트를 통해 정밀성의 한계를 계속해서 뛰어넘고 있습니다. 2024 년, 듀오미터 콘셉트와 칼리버 388 의 다축 투르비옹을 결합해 선보인 **듀오미터 헬리오투르비옹**



퍼페추얼 또한 플래티넘 소재로 재해석되며 새로운 케이스와 브레이슬릿, 그리고 그레이 다이얼을 탑재한 디자인으로 등장합니다. 고유 번호가 매겨진 20 피스의 리미티드 에디션의 타임피스는 오직 이번 팝업에서만 만나볼 수 있습니다.

과거를 되짚어가는 여정과 창조적인 대화

‘아이콘의 스토리’, ‘디자인의 스토리’, ‘혁신의 스토리’, ‘장인정신의 스토리’까지 총 **4 가지 챕터**로 구성된 이번 전시는 쉽게 접할 수 없었던 아카이브 타임피스부터 현대적인 하이 주얼리 작품, 미니어처 페인팅 피스, 그리고 4 개의 다이얼을 갖춘 리베르소 히브리시 메카니카 칼리버 185 를 포함한 현재 컬렉션의 대표 모델 등 다양한 아이코닉 모델들을 통해 리베르소의 진화 과정을 되짚어봅니다.

더불어 대중에게 쉽게 공개되지 않는 위치메이킹 기술인 페를라주 장식 기법의 **실시간 시연**이 진행되어 특별한 볼거리를 선사합니다.

예거 르쿨트르는 다양한 분야의 아티스트와 디자이너, 크리에이터들과의 협업을 통해 고전적인 예술의 한계를 뛰어넘고자 기획한 **Made of Makers™ 프로그램**을 통해 리베르소를 독창적으로 해석한 예술 작품을 선보입니다.

- **웹툰 디자이너 올리브코트**는 예거 르쿨트르를 대표하는 타임피스를 새로운 시선으로 바라보며 현대적인 비주얼 스토리텔링을 선보입니다. 메종의 아카이브에서 영감을 얻어 제 9 의 예술로 불리는 만화를 재해석한 그녀의 웹툰은 새로운 시각으로 리베르소의 역사를 돌아보며, 몰입감 있는 서사를 통해 주요 순간들을 조명합니다.
- **디지털 미디어 아티스트 강이연 박사**는 메종을 위해 특별히 제작한 맞춤형 3D 비디오 스컬프처 작품 '오리진'을 선보입니다. 황금 비율의 섬세한 조화와 리베르소 고유의 복합적인 구조에서 영감을 받은 작품은 타임피스의 디자인을 현대적이면서도 서정적인 방식으로 재해석합니다.
- **2024 월드 베스트 페이스트리 셰프(World's Best Pastry Chef)**로 선정된 **니나 메타예**는 1931 카페에서 조화로운 황금 비율을 페이스트리로 풀어낸 미식 작품을 선보입니다. 이번 이벤트를 위해 잘 익은 열대 과일과 섬세한 텍스처를 결합해 마이애미의 황금빛 풍경과 리베르소의 조화로운 비율을 동시에 표현한 시그니처 메뉴, 스피랑되르 트로피칼(Splendeur Tropicale) 고메



스무디를 개발했습니다. 새롭게 단장한 1931 카페는 스위스의 정밀함과 열대의 햇살이 어우러져 방문객들에게 달콤한 휴식의 시간을 선사합니다.

더 무어에서 시작되는 마이애미에서의 새로운 이야기

2026 년 여름, 세계적인 디자인 수도 마이애미에서 부티크를 오픈하기에 앞서 예거 르쿨트르가 마이애미 더 무어(4040 NE 2nd Avenue, 2 층)에 위치한 전용 라운지 더 살롱(The Salon)에서 상징적인 컬렉션들을 선보이며 워치메이킹에 대한 탐구 정신을 이어 갑니다.

잠시 시간이 멈춘 듯 프라이빗한 순간을 즐길 수 있도록 세심하게 준비된 공간은 아늑하고 편안한 분위기 속에 대화를 나눌 수 있는 장소입니다. 고객 상담은 물론 특별한 이벤트에 어울리는 더 살롱은 고객과 수집가들이 예거 르쿨트르의 세계관에 더욱 깊이 몰입할 수 있는 기회가 됩니다.

위치, 운영 시간 및 입장료

The Reverso Stories 팝업은 5 월 21 일부터 31 일까지 마이애미 디자인 디스트릭트의 스위트 버드 노스에서 개최됩니다. 월요일부터 토요일까지는 오전 11 시부터 오후 8 시까지, 일요일에는 오후 12 시부터 오후 6 시까지 관람이 가능합니다. 대중에게 무료로 공개되며, 약 30 분간 진행되는 가이드 투어도 이용하실 수 있습니다. [예거 르쿨트르 - The Reverso Stories 팝업](#) 페이지에서 온라인 예약 또는 현장 등록 후 관람 가능합니다.

마이애미 더 무어에 위치한 더 살롱(4040 NE 2nd Avenue, 2 층)에서는 월요일부터 토요일까지는 오전 11 시부터 오후 7 시까지, 일요일에는 낮 12 시부터 오후 6 시까지 고객과 워크인 방문객들을 맞이합니다.

[예거 르쿨트르 - 마이애미 더 무어](#)에서 온라인으로 예약 후 방문하실 수 있습니다.

마이애미 디자인 디스트릭트 소개

마이애미 디자인 디스트릭트는 건축적 개성이 돋보이는 공간에서 럭셔리 쇼핑, 갤러리, 박물관, 디자인 스토어, 레스토랑, 대형 예술 및 디자인 설치 작품을 모두 경험할 수 있는 문화 지구입니다. 마이애미 디자인 디스트릭트는 선구적인 기업가 크레이그 로빈스(Craig Robins)가 설립하고 소유한 다크라(Dacra)와 럭셔리 쇼핑 명소 조성을 전문으로 하는 글로벌 부동산 개발 및 투자 펀드 엘 캐터튼 리얼 에스테이트(L Catterton Real Estate)의 파트너십인 마이애미 디자인 디스트릭트 어소시에이츠(Miami Design District Associates)가 소유 및 운영하고 있습니다.



마이애미가 풍부한 문화적 자산을 지닌 도시로 더욱 주목받고 있는 가운데, 마이애미 디자인 디스트릭트의 눈부신 성장은 마이애미라는 도시가 세계 무대에서 차지하는 위상을 견고히 합니다.

miamidesigndistrict.net | [@miamidesigndistrict](https://www.instagram.com/miamidesigndistrict)

리베르소 소개

1931 년, 예거 르쿨트르는 20 세기의 클래식한 디자인으로 자리매김한 리베르소를 출시했습니다. 격렬한 폴로 경기를 견딜 수 있도록 제작된 위치는 세련된 아르데코 라인과 독특한 회전형 케이스 디자인으로 한 눈에 알아볼 수 있는 아이코닉한 모델이 되었습니다. 90 년 동안 정체성을 고스란히 간직하며 끊임없이 새로운 모습을 선보인 리베르소는 79 개의 다양한 칼리버를 탑재하고 35 개의 특허를 보유하고 있으며, 메탈 소재의 다이얼 뒷면은 에나멜링과 인그레이빙 또는 젤스톤으로 장식할 수 있어 개성을 표현할 수 있는 캔버스가 되었습니다. 리베르소가 출시한 지 95 여 년이 지난 오늘날, 리베르소는 탄생에 영감을 준 모던함의 정신을 계속해서 이어가고 있습니다.

MADE OF MAKERS™ 소개

Made of Makers™ 프로그램은 위치메이킹 이외 다양한 분야의 아티스트, 디자이너 및 장인 커뮤니티를 한자리에 모읍니다. 위치메이킹과 예술 사이에 존재하는 교류를 확장하는 이 프로그램은 항상 예거 르쿨트르를 정의하는 핵심 원칙인 창의성, 전문성, 정밀성을 기반으로 합니다. 그랑 메종의 가치를 공유하며 세상을 뛰어넘는 다양한 소재와 매체를 통해 새로운 표현 형태를 탐구하는 세계적인 크리에이터에게 초점을 맞춥니다. 매년 프로그램을 통해 의뢰되는 새로운 작품들은 예거 르쿨트르가 전 세계에서 개최하는 전시회 활기를 불어넣고 선정된 주제를 확대함으로써, 관객이 직접 참여하고 예술, 공예, 디자인에 대한 더욱 풍부한 대화를 나눌 수 있는 새로운 기회를 제공합니다.

예거 르쿨트르 소개 - 위치메이커의 위치메이커™

1833 년부터 혁신과 창의성에 대한 끊임없는 열정과 발레드주의 평화로운 자연 환경에서 영감을 받은 예거 르쿨트르는 컴플리케이션에 대한 전문성과 메커니즘의 정확성으로 독보적인 위치메이커로 활약하고 있습니다. 위치메이커의 위치메이커™로 알려진 매뉴팩처는 1,400 개 이상의 다양한 칼리버 제작을 통해 독창적인 정신을 끊임없이 표현해 왔으며 430 개 이상의 특허를 보유하고 있습니다. 예거 르쿨트르의 위치메이커는 190 년 이상 축적된 전문 지식과 열정을 바탕으로 정밀한 최첨단 메커니즘을 디자인, 제작, 마감, 장식하며 과거와 미래를 연결하고 언제나



시간의 흐름과 함께합니다. 180 여 개의 기술력이 한 지붕 아래 모인 매뉴팩처에서 기술적 독창성과 미적 아름다움, 절제된 세련미가 결합된 파인 워치메이킹 작품들이 탄생합니다.

jaeger-lecoultre.com