



北京の中心に新しいフラッグシップブティックがオープン

ジュウ渓谷の精神を WF セントラルへ

概要

- マニファクチュール ジャガー・ルクルトへの想像の旅に誘う、
温かく没入感のある環境
- グランド・メゾンが提案するすべての時計製造の技術と製品の完全展示
- アールデコ調のカフェを備えたアジア初のフラッグシップブティック

ジャガー・ルクルトは 2024 年 9 月、北京で最も高級なショッピング&ライフスタイルスポットである WF セントラルに新しいフラッグシップブティックをオープンします。一等地の角地という立地と特徴的なファサードにより、このブティックは歴史ある王府井エリアのランドマークとなるでしょう。

ジュウ渓谷からインスピレーションを得たデザイン

ジュウ渓谷にあるグランド・メゾンの本拠地を力強く表現したファサードは、スイスのジュラ地方の伝統的な建物に使用され、厳しい冬の気候を凌ぐためのタヴァイヨン（木製タイル）に着想を得たガラス製屋根板で覆われています。

ブティック内では、ジュウ渓谷の自然の美しさを表現するために、オーガニックな素材、透明感のあるナチュラルカラー、樹木や岩石、鉱物に着想を得たカーペットなどを取り入れています。中国の現代アーティスト、トゥ・ファンによるアートインスタレーションは、雪と氷に包まれる冬のジュウ渓谷の精神を表現しています。全体的な雰囲気は明るく温かみがあり、居心地がよく、ジャガー・ルクルトのタイムピースだけでなく、グランド・メゾンの世界観に触れることができます。また装飾は、レベルソの原点であり、ジャガー・ルクルトにとって最も身近なデザイン言語であるアールデコをさりげなく取り入れています。

象徴的なキャリバーと画期的な特許

これまでに製作された 1,400 を超えるキャリバーの中から選ばれた、インタラクティブなキャリバーウォールには、「ウォッチメーカーの中のウォッチメーカー」™としてのグランド・メゾンの権威を示す、最も象徴的なキャリバーが展示されています。タッチスクリーンに映し出される、ジャガー・ルクルトの主要なムーブメントの設計や歴史に深く迫る「キャリバーの背景」シリーズからの魅力的なビデオをご覧ください。



パテントウォールは、人間工学や美学、計時精度を高める発明で 430 件以上の特許を取得しているジャガー・ルクルトの発明性を称えるものです。このインタラクティブな展示では、マニュファクチュールの 4 つの主要な専門分野、サウンド、セレスティアル、プレジジョン、デザインをご覧ください。

歴史的なマイルストーンとクラフツマンシップを祝う

メインの展示エリアの奥にあるマニュファクチュールウォールでは、ジャガー・ルクルトの完全一体型マニュファクチュールの、ひとつ屋根の下に集結された 180 種類の技術が紹介されています。示唆に富んだ学習用の「イン・ザ・メイキング」のビデオでは、各工程の秘密が紹介され、それぞれのフィルムが異なる技術に焦点を当て、職人が自身の言葉で自身の物語を語っています。

ジャガー・ルクルトの創造性と革新の歴史を象徴するマニュファクチュールテーブルでは、メゾンの 190 年の歴史のマイルストーンが紹介され、マニュファクチュール内のアトリエにある 4 つのメティエ・ラール™（エングレービング、ギョーシェ彫り、エナメル装飾、ジュエリーセッティング）が紹介されています。

パーソナライズの力

1 階のメインフロアでは、タイムピースを自分好みにカスタマイズして、自分だけのスタイルを表現することができます。インタラクティブなストラップバーでは、ジャガー・ルクルトの全モデルのストラップ コレクションから、お好みのストラップの素材、色、ステッチをお試しいただけます。エングレービングやラッカー仕上げが施されたレベルソのケースバックは、モノフェイス・レベルソのモデルをお持ちのお客様が、エングレービングやラッカー、エナメルで、パーソナルなエンブレムを入れる際のインスピレーションを提供します。

一息ついてリフレッシュ

アジア初のフラッグシップブティックに併設されたアールデコ調のカフェでリフレッシュしながら、グランド・メゾンでのより豊かな体験をご堪能ください。レベルソが誕生した時代であるアールデコへのオマージュとしてデザインされたこのカフェでは、テーマにふさわしい特注の食器やガラス製品をご用意しています。この魅力的な雰囲気の中で、パリのパティシエ、ニーナ・メタイエがジャガー・ルクルトのために特別に創作したペストリーを味わい、ジュウ渓谷の風味と食材を発見することができます。それぞれのペストリーは、90 年以上にわたってレベルソのデザインの指針となってきた不思議な方程式、黄金比を表現しています。



さらなる探求

ブティックの上階全体が、グランド・メゾンの世界をさらに探求するための空間となっています。中央のエリアでは、ジャガー・ルクルトの世界各地を巡るコレクションを展示しています。メゾンを象徴する 6 つのテーマ、「レベルソ・ストーリーズ」、「サウンドメーカー」、「ステラー・オデッセイ」、「ドリーム・シェイパー」、「プレジジョン・パイオニア」、「アドベンチャー・スピリット」に基づいた、体験型のミニ展示です。

落ち着いた雰囲気の高級ラウンジでは、VIP のお客様に洗練されたひとときを提供しています。このスペースはプライベートな上映ルームに早変わりし、魅力的で学習的な時計製造のフィルムセレクションを存分にお楽しみいただけます。

体験型の時計製造体験

1 階にはアトリエ・ド・アントワヌ専用のワークショップスペースもあります。ここでは、高級機械式時計がどのように製造されているかを知りたい時計愛好家のために、体験プログラムをご用意しています。ジャガー・ルクルトのストーリーの核となる様々なテーマに基づいたディスカバリー・ワークショップとマスタークラスは、理論的な学習と時計製造の実習を組み合わせた、豊かな体験です。

王府井步行街にオープンしたこのフラッグシップブティックは、単に優れたタイムピースを購入できる場所ではなく、ジュウ溪谷の「ウォッチメーカーの中のウォッチメーカー」™であるグランド・メゾンの創造的で文化的な世界に浸ることができる場所です。

ジャガー・ルクルトのフラッグシップブティックは、北京市東城区王府井街269号1棟WFセントラルに位置します。ブティックは2024年9月1日にオープン。月曜日から日曜日の10:00am から10:00pm まで営業。

アトリエ・ド・アントワヌ ディスカバリーワークショップのご予約は、WF セントラルのブティックのセールスアソシエイトまでご連絡ください。



ジャガー・ルクルト - ウォッチメーカーの中のウォッチメーカー™

1833 年以来、ジャガー・ルクルトは、革新性と創造性への抑えきれない渴望に導かれ、故郷ジュウ渓谷の平穏な自然環境からインスピレーションを得て、複雑機構への熟練した技術とその精度で際立った存在となっています。ウォッチメーカーの中のウォッチメーカー™として知られるマニファクチュールは、**1,400** を超えるキャリバーの制作と **430** 以上の特許を通して、その絶え間ない革新の精神を表現してきました。ジャガー・ルクルトの時計職人たちは、**190** 年にわたる蓄積された専門知識を駆使して、最先端の精密なメカニズムの設計、製造、仕上げ、装飾を行い、何世紀にもわたるノウハウと情熱を融合させ、過去と未来をつないでいます。時代を超え、常に時と共にあります。**180** 種類もの専門技術がひとつ屋根の下に集結したマニファクチュールは、その技巧に、デザインの美しさと独特で控え目な洗練とを組み合わせ、高級時計に息吹を吹き込んでいます。

jaeger-lecoultre.com