



「製錶師中的製錶大師」

積家全新品牌宣言

由 **LENNY KRAVITZ** 和 **ANYA TAYLOR-JOY** 誠摯演繹宣傳片

積家在將近兩百年間，為眾多世上享負盛名的時計作品設計、製作、組裝機芯。這些在積家大工坊中誕生的機芯，不僅搭載於積家的自製時計之中，更為多個其他知名製錶品牌的時計提供動力，因此贏得「製錶師中的製錶大師」的美譽。

一代又一代的工程師、製錶師和工匠大師，以耐心、謙遜、勤奮、追求卓越為原則，造就積家非凡的工藝傳承，向 190 年的輝煌歷史致敬，奠定品牌在製錶業界中引以為傲的翹楚地位。自 1833 年，積家大工坊已設計超過 1300 款各具特色的機芯，無疑是製錶界的驕人成就。更重要的是，積家擁有超過 400 項專利，當中不少在製錶歷史上赫赫有名。

積家悉心守護無可比擬的靈動創意，並世代相傳。大工坊涵蓋設計、製作、組裝、潤飾和裝飾工序等 180 種製錶工藝，匯聚於同一屋簷下，並憑藉精湛工藝，開啟無限可能。「製錶師中的製錶大師」的顯赫聲譽由此而來，並將繼續維持此備受推崇的地位。

致敬追求卓越之路

唯有耐心細緻、專注忘我，方能隨心駕馭天馬行空的創意。日復一日地連創佳績，持之以恆地將出色才華錘鍊為精湛技藝，方可迎來輝煌成就。滿腔熱忱由此化為專心致志與堅持不懈。歷經多年學習，才能換來靈光一現的瞬間。專業知識，基於無數次練習，不斷完善，由此積少成巧。實現卓越，需要循序漸進，並非一蹴而就。好比音樂、藝術、表演、文學、設計，製錶工藝亦是如此。

這就是積家遵循的至理名言。

2023 年春天，積家聯合全球品牌大使 **Lenny Kravitz** 和 **Anya Taylor-Joy**，揮灑過人才華，演繹全新宣傳短片《製錶師中的製錶大師》，揭示真正的成功之源——向一直不為人知、默默耕耘的工作致敬。那些為了令一個手勢、一個動作、一首歌和鏡頭前的一句台詞更臻完美而付出經年累月的練習。

短片採用簡約的背景襯托 **Anya** 與 **Lenny** 的演繹，讓觀眾關注兩位藝術表演者。他們以充滿活力的方式，將各自的故事巧妙交織為一體，傳達強而有力的訊息——因著默默地在幕後努力，才能毫不費力地揮灑靈動創意，這與製錶藝術和工藝不謀而合。影片由法國視覺藝術家暨創意總監 **Quentin Deronzier** 擔任導演。**Deronzier** 是一位技術大師，以巧妙玩味現實、非現實與超現實概念的夢幻佈景聞名，他為這



次拍攝設計佈景，並運用引人入勝的照明技術。名為《Mount》的配樂由法國音樂二人組合 The Blaze 負責製作，此音樂組合是在國際電子舞曲舞台上嶄露頭角的明日之星，他們的音樂作品極具穿透力，融匯源自各種文化的音效，出神入化，常常激發聽眾深刻的情感反應。

蛻變，只為精益求精

在全新宣傳短片中，Lenny 佩戴 Reverso Tribute Duoface Tourbillon 翻轉系列雙面雙時區陀飛輪腕錶玫瑰金款，其外觀優雅，工藝精妙複雜；Anya 則佩戴造型柔美精緻的 Reverso Duetto Small 翻轉系列雙面腕錶小型玫瑰金款。

兩位品牌大使的照片由加拿大攝影師 Richard Phibbs 負責拍攝。Phibbs 擅於處理各種各樣的題材，以營造充滿無聲力量感與私密感、引發情感共鳴的畫面而聞名。光線優美，在視覺上尤為引人注目，巧妙展現攝影師細膩而強烈的藝術氣質，恰到好處地捕捉兩位品牌大使獨樹一幟的個性，同時彰顯 Reverso 翻轉系列腕錶的雋永風格。兩款腕錶的機芯特寫照片，則強調每款積家時計所承載的創意熱情與精湛工藝，與兩人的照片相得益彰。

輕輕翻轉 Reverso Tribute Duoface Tourbillon 翻轉系列雙面雙時區陀飛輪腕錶，洋溢經典裝飾藝術風格的銀色太陽放射狀飾紋正面錶盤，便換成裝飾精美的半鏤空背面錶盤，展露帶晝夜顯示的第二時區顯示。腕錶搭載創新的全新陀飛輪，整體厚度僅 9.15 毫米，在體現精妙複雜的機械特色的同時，亦不失纖薄優雅。

Reverso Duetto Small 翻轉系列雙面腕錶小型款採用晝夜更替的設計，在正、反錶盤截然不同的兩種氛圍中顯示時間，並搭配由拋光金質鏈節構成的錶鏈。銀色太陽放射狀飾紋正面錶盤典雅而含蓄，背面錶盤則以鑲鑽裝飾刻紋映襯黑色漆面，奢華瑰麗。

於 1931 年面世的 Reverso 翻轉系列腕錶，不斷昇華創新精神，而全新宣傳片中的兩款腕錶，亦在推陳出新的過程中顯示出無限潛能，彰顯積家在技術發展與美學設計上力臻完美的不懈追求。

歷經時光考驗，鏗而不捨，悉心練習，磨煉才華

Anya Taylor-Joy 擅長以難得一見的深刻手法演繹複雜多面的迷人角色，是同世代中極具天賦的女演員。她在反思《製錶師中的製錶大師》所蘊含的訊息時表示：「重點在於專注。當你知道自己的人生目標，心懷熱忱，你絕不會因為三心兩意而放棄。這就是我對自己藝術事業的感覺 —— 就如我的呼吸。正是這種專注，讓我在快樂中學習。」

在全新宣傳短片中首次擔任積家全球品牌大使的 Lenny Kravitz 是當代傑出的搖滾歌手之一，也是優秀的演員暨成功的設計師。談到追求卓越之路，他表示：「在創作過程中，盡可能避免作出刻意的決定。我希望順其自然，大多數時候我都自由地構想音樂和其他作品。一切由心而生，我只需要從中選擇，再



精心加工，如此純粹而簡單。若無多年刻苦學習和嚴格訓練，一切皆無可能，我也無法成為專業人士，時至今日，我每天仍在不斷學習。」

關於積家 —— 製錶師中的製錶大師

自 1833 年以來，積家憑藉對創新技術和創意巧思的不懈追求、並從積家大工坊所在地汝山谷靜謐的大自然環境汲取靈感，成功以掌握多項複雜功能和創製精準機械裝置而聞名遐邇。因著生生不息的造物精神，積家研發出 1,300 多種機芯並獲得超過 400 項專利，成為高級製錶的領導者。大工坊的製錶工匠運用 190 年累積下來的專業知識，設計、製作、潤飾、與裝飾最先進和精準的機械裝置，將製錶熱忱融匯百年精湛工藝，連繫過去與未來，令作品雋永卻永不過時。大工坊將 180 種製錶工藝匯聚於同一屋簷下，創作出多款兼具美學魅力、卓越技術與低調精妙之藝的高級時計。

關於 Anya Taylor-Joy

1996 年，Anya Taylor-Joy 於英籍阿根廷裔父母到訪邁阿密時誕生，在布宜諾斯艾利斯和倫敦度過童年時光，母語為西班牙語。她從小學習芭蕾舞，15 歲時開始走上演藝之路，2015 年憑藉在 Robert Egger 執導的電影《女巫》（The Witch）中的出色演技而備受讚譽。她其後飾演了不同的角色，同樣好評如潮，包括 Edgar Wright 執導的《蘇豪的最後一夜》（Last Night in Soho），更在此片中展示迷人的歌聲。2020 年，Netflix 大熱劇集《后翼棄兵》（The Queen's Gambit）讓她一舉成名，她對國際象棋神童 Beth Harmon 一角的精彩演繹為她贏得了金球獎（Golden Globe）、美國演員工會獎（Screen Actors' Guild Award）和評論家選擇獎（Critics' Choice Award）。隨後，她又擔綱主演了 Robert Eggers 的《北族人》（The Northman）。2022 年，Anya 在 David O. Russell 執導的電影《阿姆斯特丹》（Amsterdam）與 Christian Bale 和 Margot Robbie 同台飆戲，又與 Ralph Fiennes 和 Nicholas Hoult 一同參演 Mark Mylod 的恐怖喜劇《五腥級盛宴》（The Menu），並榮獲金球獎提名。Anya 最近剛剛完成了《末日先鋒》（Mad Max）的前傳電影——《Furiosa》的拍攝，此作品將於 2024 年 5 月上映。

關於 Lenny Kravitz

Lenny Kravitz 獲公認為當代傑出搖滾音樂家，其三十多年的音樂創作跨越了類型和風格的界限。他深受 60 年代和 70 年代的靈魂、搖滾和龐克音樂的影響，身兼作曲家、製作人和多元樂器演奏家，曾連續四屆贏得格林美獎（Grammy Awards），亦創下最多次贏得「最佳搖滾男歌手」的紀錄。除了於全球熱銷 4 千萬的 11 張錄音室專輯之外，這位多才多藝的藝術家亦進軍電影，出演票房大熱片《飢餓遊戲》（The Hunger Games）和《飢餓遊戲 2：星火燎原》（The Hunger Games: Catching Fire）中 Cinna 一角。Lenny 亦於廣受好評的電影《天生不是寶貝》（Precious）和《白宮管家》（The Butler）中亮相。他的創作公司 Kravitz Design Inc. 擁有令人矚目的業務組合，包括酒店、公寓項目、私人住宅和高級傳奇品牌。他不僅是搖滾樂中備受尊敬的音樂家，同時有巨大的時尚影響力，並於 2022 年獲 CFDA 頒發「時尚偶像大獎」。Lenny 亦是《Flash》一書的作者，書中展示獨特的搖滾攝影作品。他最近的回憶錄《Let Love Rule》進入《紐約時報》的暢銷書排行榜。Lenny 於 2018 年發行第 11 張完整專輯《Raise Vibration》。最近，他成為 2023 年荷里活星光大道入選者。他亦將於 2023 年推出全新專輯。