



DÉCOUVREZ

LES CONTEURS D'IMAGES HUSSAIN ALMOOSAWI ET MONA ALGWAIZ

JAEGER-LECOULTRE OUVRE UNE NOUVELLE PAGE
DU PROGRAMME MADE OF MAKERS™
QUI RÉINVENTE LA PHOTOGRAPHIE

ÉLÉMENTS CLÉS :

- **Réinventer le 8^e art** : imaginer le devenir de la photographie à une époque où les images peuvent être générées aussi facilement qu'elles sont capturées
- **Un dialogue à travers le temps** : les clichés d'Hussain AlMoosawi mettent l'accent sur la mémoire et les origines, tandis que le travail digital assisté par l'IA de Mona AlGwaiz projette le patrimoine dans des futurs spéculatifs
- **« Bridge in Time »** : cinq œuvres immersives inspirées des codes architecturaux traditionnels du Moyen-Orient, où le passé, le présent et l'avenir coexistent

En 2026, la photographie célèbre son bicentenaire. Mais à l'ère de l'intelligence artificielle, la création d'images n'a jamais été autant remise en question. Hussain AlMoosawi, photographe émirati, et Mona AlGwaiz, artiste digitale saoudienne spécialisée dans l'IA, mettent leur talent créatif au service du programme Made of Makers™ de Jaeger-LeCoultre. Dans leur série d'images, les clichés d'Hussain capturent les codes de design traditionnels du Moyen-Orient – de l'architecture aux ornements, en passant par les détails urbains – que Mona projette ensuite dans des environnements futuristes spéculatifs au travers de sa pratique numérique.

RÉINVENTER LES ARTS CLASSIQUES

Établissant un parallèle entre l'horlogerie et l'art, le programme Made of Makers™ favorise les collaborations avec des artistes et designers issus de disciplines extérieures qui partagent les valeurs de la Maison : créativité, expertise, précision. Il vise à remettre en question la perception des arts classiques, considérés comme statiques, voire passéistes, en insistant sur leur réinvention permanente et en célébrant leur statut de sources majeures d'inspiration pour les créatifs d'aujourd'hui. Inspiré par ces chefs-d'œuvre qui ont pu choquer en leur temps, Made of Makers™ explore la réinvention des formes et des techniques traditionnelles à travers des matériaux et des médias contemporains, ouvrant ainsi une perspective inédite sur le dialogue entre passé et présent. En effet, comme les horlogers de la Manufacture, ces artistes éprouvent un profond respect pour la tradition, leur source d'inspiration, sans jamais cesser de faire bouger les lignes ni de parcourir de nouveaux horizons. Un état d'esprit commun qui illustre la proximité entre l'horlogerie et l'art classique, tous deux témoignages de l'inventivité humaine, reflets de la culture de leur époque et agitateurs d'émotions.



À ce jour, la communauté Made of Makers™ a déjà exploré des univers variés, de l'art visuel contemporain à la gastronomie, en passant par la musique ou la parfumerie : le sculpteur sonore Zimoun (Suisse), le spécialiste de l'anamorphose Michael Murphy (États-Unis), l'artiste numérique Guillaume Marmin (France), le typographe Alex Trochut (Espagne / États-Unis), la cheffe pâtissière Nina Métayer (France), le chef mixologue Matthias Giroud (France), l'artiste nouveaux médias Yiyun Kang (Corée du Sud), le musicien TØKIO MÆRS (Royaume-Uni), l'artiste multimédia Brendi Wedinger (États-Unis), le chef Himanshu Saini (Inde), l'artiste de light-painting de rue Roy Wang (Chine), l'architecte Abdalla Almulla (Émirats arabes unis), le parfumeur Nicolas Bonneville (France), le designer Khalid Shafar (EAU), le chef chocolatier Mathieu Davoine (France / Suisse), la réalisatrice de films d'animation Jackie Wang (Chine) et la créatrice de webcomics Lily May Catan/Olivecoat (Philippines). Avec Hussain AlMoosawi et Mona Algwaiz (EAU), une nouvelle dimension de la photographie s'invite dans le catalogue du programme.

DE LA PHOTOGRAPHIE À L'IMAGERIE IMMERSIVE

La photographie est ici considérée comme un point de départ : une méthode d'observation qui capture des lieux réels, des motifs architecturaux et des environnements habités, ancrant la mémoire dans le présent. À ces fragments tangibles de réalité se superpose une couche créative.

Grâce à des pratiques digitales assistées par l'intelligence artificielle, l'image n'est ni modifiée ni remplacée, mais étendue. Elle devient immersive : de surface à observer, elle se transforme en espace dans lequel on pénètre. Les bâtiments dépassent leurs limites physiques, le temps se replie sur lui-même, des silhouettes familières sont projetées dans des futurs hypothétiques.

Ce processus donne naissance à ce que les deux artistes appellent l'« imagerie immersive » : une approche où la photographie évolue vers une expérience visuelle en plusieurs strates, qui s'affranchit du temps. L'avenir n'efface pas le passé ; il s'en nourrit. Ensemble, ils coexistent avec le présent dans un continuum graphique unique, reflétant la philosophie horlogère de la Maison : l'héritage n'est pas préservé dans l'immobilisme, mais continuellement réinventé.

LES CONTEURS D'IMAGES

Hussain AlMoosawi est un créatif émirati multidisciplinaire, fort de plus de 20 ans d'expérience dans les domaines du design, de la photographie et du journalisme visuel. Tout au long de sa carrière, il s'est engagé dans une quête permanente visant à redécouvrir les paysages urbains de son pays, documentant de manière systématique leur skyline moderne souvent passée inaperçue.

Ingénieure et artiste digitale saoudienne, Mona Algwaiz explore les liens entre l'intelligence artificielle, le patrimoine culturel et la conception spéculative. À travers sa pratique, elle réimagine les paysages, les formes architecturales et la mémoire collective, transformant des environnements familiers en récits visuels futuristes. Elle évolue à la croisée de la technologie, du design et de la narration culturelle, remodelant les environnements bâtis et naturels d'Arabie saoudite pour leur offrir de nouveaux horizons.



« BRIDGE IN TIME » : CINQ IMAGES COMPOSITES OÙ COEXISTENT PASSÉ ET FUTUR

Avec « Bridge in Time », Hussain AlMoosawi et Mona Algwaiz proposent une lecture inédite du 8^e art au fil d'une série de compositions immersives où passé et futur se confondent. En faisant dialoguer motifs d'archives et paysages urbains imaginés, leur travail explore l'équilibre entre continuité et transformation : comment protéger l'héritage culturel tout en embrassant l'innovation et les nouveaux outils tels que l'IA ? Cette démarche fait écho à la mission de la Maison : préserver une identité forgée par deux siècles d'existence tout en réinventant sans cesse ses lignes, ses matériaux et ses techniques. Il en émane un ensemble d'images composites où passé et futur dialoguent sur un même plan visuel.

La cour (Bab Al Shams) : lieu d'accueil et de convivialité, cœur battant de la communauté.

Le seuil (Portail Expo) : moment de transition, incarnant l'intention et l'ouverture à la réflexion.

Le pont (Infinity Bridge) : symbole de lien et de transmission entre les générations.

Le mur de corail : inspiré de l'usage ancestral de la pierre de corail dans l'architecture côtière des Émirats arabes unis, réinventée en une architecture vivante, symbole de mémoire, de résilience et de régénération, créant un pont entre mer et terre.

La mosquée (Mosque of Light) : lieu de repère qui rythme la vie et ancre le temps dans la spiritualité et le lien.

UNE INSTALLATION ARTISTIQUE PUBLIQUE À DUBAÏ

La série « Bridge in Time » sera présentée sous la forme d'une installation artistique publique à Nad Al Sheba Square, un lieu en plein air dynamique réputé pour son énergie culturelle, qui propose des concepts développés localement. Conçue comme un parcours thématique, elle présentera les cinq œuvres d'Hussain AlMoosawi et Mona Algwaiz, ainsi qu'une sélection de montres Reverso. Ouverte au public dès l'iftar, du 3 mars jusqu'à l'Aïd el-Fitr.

À PROPOS D'HUSSAIN ALMOOSAWI

Hussain AlMoosawi est un créatif émirati multidisciplinaire, fort de plus de 20 ans d'expérience dans les domaines du design, de la photographie et du journalisme visuel. Après avoir obtenu son Bachelor au Queensland College of Art en 2007, il a débuté sa carrière dans le design en collaborant avec The Letter D et le Museum of Brisbane. Il a complété sa formation par un master en Communication Design à la Swinburne University de Melbourne, où il s'est également attaché à documenter la diversité des typologies urbaines de la ville. De retour aux Émirats arabes unis en 2013, il a travaillé comme infographiste et créateur de contenus pour The National ainsi que pour d'autres plateformes médiatiques d'Abu Dhabi Media. Parallèlement, il s'est lancé dans une quête permanente visant à redécouvrir les paysages citadins des Émirats arabes unis, documentant de manière systématique leur architecture moderne souvent passée inaperçue.



À PROPOS DE MONA ALGWAIZ

Ingénieure et artiste digitale saoudienne, Mona Algwaiz explore les liens entre l'intelligence artificielle, le patrimoine culturel et le design spéculatif. À travers sa pratique, elle réimagine les paysages, les formes architecturales et la mémoire collective, transformant des environnements familiers en récits visuels futuristes. Travaillant principalement avec des outils basés sur l'IA, elle crée des compositions numériques immersives qui conjuguent tradition et esthétique avant-gardiste, faisant de l'héritage non pas une référence statique, mais un socle vivant pour les imaginaires de demain. Célébrée pour ses projets visionnaires, de ses architectures spéculatives dans le désert à ses espaces culturels imaginaires, Mona Algwaiz poursuit sa pratique à la croisée de la technologie, du design et de la narration culturelle, réinventant les environnements bâtis et naturels d'Arabie saoudite pour leur offrir de nouveaux horizons.

À PROPOS DE MADE OF MAKERS™

Le programme « Made of Makers » rassemble une communauté d'artistes, de designers et d'artisans issus de diverses disciplines extérieures à l'horlogerie. Venant nourrir le dialogue entre l'horlogerie et l'art, ce programme repose sur les principes fondamentaux emblématiques de la Grande Maison depuis ses origines : créativité, expertise et précision. Il met en avant des artistes émérites et passionnés qui partagent les valeurs de la Maison et dont le travail explore de nouvelles formes d'expression à travers différents matériaux et médias, souvent inattendus. Chaque année, de nouvelles œuvres commandées dans le cadre de ce programme accompagnent les expositions que Jaeger-LeCoultre présente dans le monde entier sur une thématique particulière, créant ainsi de nouvelles opportunités pour le grand public de prendre part au dialogue infini entre l'art, l'artisanat et le design.

À PROPOS DE JAEGER-LECOULTRE, L'HORLOGER DES HORLOGERS™

Nichée dans la Vallée de Joux depuis 1833, la Maison Jaeger-LeCoultre trouve son inspiration dans le sublime décor paisible des montagnes du Jura, mue par une soif insatiable d'innovation et une créativité sans limites. L'Horloger des Horlogers, comme on la surnomme, est connu pour la haute précision de ses mécanismes et le savoir-faire impressionnant derrière ses complications. C'est grâce à cette infatigable inventivité que la Manufacture a conçu plus de 1 400 calibres différents et a déposé plus de 430 brevets depuis sa fondation. Forts de près de deux siècles d'expertise cumulée, les maîtres-horlogers de la Grande Maison conçoivent, produisent, finissent et décorent des mécanismes aux niveaux de sophistication et de précision incomparables, mêlant leur passion à un savoir-faire séculaire, reliant le passé à l'avenir par des modèles à la fois intemporels et dans l'air du temps. À la Manufacture, les artisans des 180 métiers réunis sous son toit travaillent en harmonie pour donner naissance à des pièces de haute horlogerie associant prouesses techniques et esthétiques avec une sophistication sobre qui caractérise la marque.
