



積家推出由易烱千璽主演的宣傳短片 慶賀新春佳節

為慶祝 2023 年新春佳節，積家呈獻由新任全球品牌大使易烱千璽誠意演出的全新影片。易烱千璽被視為中國演藝界年輕一代的領軍人物之一，集演員、歌手、舞者等多重身份於一身。他在此全新系列的相片和影片中展現了精湛的演出。

影片以「黃金時刻」(Moments Made of Gold) 為主題，頌揚生活中充滿正能量和創造黃金般珍貴回憶的特別時刻。摩登、優雅、引人注目，影片背景簡約而又富有視覺張力，點綴紅色和金色色調，象徵好運、幸福和財富，傳遞著新春節慶的歡樂和活力。舞台中央的大型金色雕塑為焦點所在，採用了 Alex Trochut 為積家創作的全新裝飾藝術風格字體，字母「M」代表易烱千璽佩戴的 Master Ultra-Thin Tourbillon Moon 超薄大師系列陀飛輪月相腕錶。

易烱千璽表示：「新年是歡慶的時刻，也是我們回望過去的珍貴回憶，展望美好未來的時機。這款腕錶對我來說別具意義，月亮與中國農曆新年的起源息息相關，而腕錶的雋永優雅風格亦如錨一樣，於變化萬千的世界中歷久不衰。隨著歲月的變遷，腕錶象徵著現實、時間和對未來夢想之間的連繫。」

Master Ultra-Thin Tourbillon Moon 超薄大師系列陀飛輪月相腕錶配置了最適合紀念農曆新年的複雜功能——月相和日期顯示，結合 983 型自動上鏈機芯的精湛工藝，以及玫瑰金錶殼和蛋殼白色錶盤的雋永美感。錶盤佈局和諧均勻，上半部分顯示南北半球月相，下半部分則為陀飛輪。外圍式日期顯示以紅色針尖指針指示日期，在每個月由 15 日過渡至 16 日時，日期指針會在陀飛輪上轉跳 90 度。太子妃式指針的造型與纖長的箭形鑲貼玫瑰金時標互相呼應，令設計更見精巧細膩。這款腕錶散發超越時代的優雅氣息，值得一生珍藏，伴您迎接未來各個新春佳節。

積家高級製錶大工坊始於 1833 年

積家大工坊位於靜謐的汝山谷之中，予人獨特的歸屬感。汝拉山脈的自然風光正是積家大工坊的靈感來源，在生生不息的造物精神的指引下，賦予積家大工坊獨特的靈魂。積家大工坊將多種製錶工藝匯聚於同一屋簷下，製錶工匠、工程師、設計師和工藝師們並肩工作，打造出眾多高級製錶傑作。創新精神與蓬勃熱情，是激勵積家的每位成員日復一日不斷奮鬥的動力，也是低調優雅的精妙之藝與技術創新的源泉。自 1833 年，在這種精神推動下，積家研發出 1300 多種機芯，成為高級製錶的領導者。
