



JAEGER-LECOULTRE ПРЕДСТАВЛЯЕТ "MADE OF MAKERS"

ТВОРЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО РЕДКИХ РЕМЕСЕЛ

Программа "Made of Makers", расширяющая взаимодействие часового производства, ремесла и искусства, отражает основные принципы Мануфактуры: творчество, опыт и точность. Она отдает дань уважения свободе разума и мастерству рук. К сотрудничеству привлекаются специалисты мирового класса, разделяющие ценности Дома и исследующие новые формы самовыражения с помощью неожиданных материалов и средств массовой информации.

Кто участвует в программе "Made of Makers"? Современные создатели, формирующие будущее. Это часовые мастера Jaeger-LeCoultre, а также дизайнеры, шеф-повара, художники, музыканты и многие другие. Участники программы воплощают в жизнь смелые мечты, развивая свои области в новых направлениях. Кроме того, они разделяют с часовщиками Мануфактуры глубокое почитание традиций и используют прошлое как основу творчества. Проект "Made of Makers" подчеркивает важность наведения мостов между прошлым и будущим: он отдает должное искусным произведениям, мастерству и самим создателям.

"Мы следуем принципам, заложенным основателем Мануфактуры Антуаном ЛеКультром, и уверены, что для раздвижения границ необходим непредвзятый подход. В рамках проекта "Made of Makers" мы изучаем различные точки зрения на то, как часовое дело, искусство и другие творческие практики могут повысить ценность жизненного опыта, – комментирует Катрин Ренье, генеральный директор Jaeger-LeCoultre. – Именно поэтому мы сотрудничаем с дальновидными авторами и мастерами с богатым воображением, чьи работы бросают вызов чувствам, расширяют сознание и вызывают сильные эмоции. Мы поддерживаем их с помощью новых заказов, а они расширяют творческое наследие и способствуют неустанному развитию Дома".

Сотрудничающие с Jaeger-LeCoultre создатели посещают Мануфактуру в Валле де Жу (Швейцария), где они могут насладиться красотой природы, провести время с часовщиками и специалистами редких профессий («Métiers Rares®») и найти вдохновение.

В основе этих партнерских отношений лежат глубокие человеческие связи и уважение к мастерству, которое играет важную роль в творческом процессе. В программе "Made of Makers" переплетаются художественные идеи и ремесленное мастерство. Она предлагает зрителям



новые способы общения и видения меняющегося мира, поощряя разговоры, выходящие за границы первого впечатления.

Расширение культурного диалога

Jaeger-LeCoultre на протяжении многих лет сотрудничает с художниками и мастерами, не относящимися к часовому делу. Мануфактура объединяет создателей со схожими ценностями и видением творчества, способствуя новым диалогам с разнообразной аудиторией.

В 2022 году Дом работал с мультимедийным художником Гийомом Марменом, художником-шрифтовиком Алексом Трочут и миксологом Матиасом Жиру. Мануфактура создает сообщество в рамках программы "Made of Makers" с целью продвижения новых междисциплинарных обменов и укрепления прочных отношений.

ГИЙОМ МАРМЕН – Призыв к космосу

В 2022 году французский мультимедийный художник Гийом Мармен создал для Jaeger-LeCoultre новую инсталляцию *"Passengers: Through Time"*. Работа, посвященная теме "The Stellar Odyssey", интерпретирует физические законы и красоту неуловимого. Это сложное вдохновляющее взаимодействие света, звука и движений увлекает зрителя в межзвездное путешествие, в котором ему отводится главная роль. Инсталляция, переосмысливающая традиционные взгляды на скульптуру, время и пространство, помогает осознать обширность космоса и побудить к размышлениям на тему того, что из себя представляет время.

МАТИАС ЖИРУ – Небесная алхимия

Матиас Жиру, известный благодаря своему авангардному подходу, является признанным лидером среди нового поколения миксологов. Сочетая талант шефа, парфюмера и художника, он возносит миксологию практически до уровня науки. Матиас работает с температурой, текстурой, цветом, формой, ароматом и вкусом. В его произведениях переплетаются высочайший уровень профессионализма и внимание к деталям. Для Jaeger-LeCoultre миксолог создал меню из оригинальных безалкогольных коктейлей в память о том, что именно астрономия положила начало измерению времени. Источником вдохновения Матиас избрал звездное небо, астрономические усложнения часовых механизмов и природные богатства Валле де Жу.

АЛЕКС ТРОЧУТ – Когда буквам не нужны слова

Нью-йоркский художник-шрифтовик Алекс Трочут воплотил ценности Дома в новом алфавите, одном из новых символов Мануфактуры. Трочут рассматривает дизайн букв как "невербальную передачу написанного". Источником вдохновения для создания нового алфавита *1931 Alphabet* послужил стиль ар-деко, который выражал прогрессивные и дальновидные ценности 1920-х и 1930-х годов. Именно в эту эпоху появились на свет часы Reverso. Новый алфавит *1931 Alphabet*, выполненный в современном стиле, отличается смелой скульптурной формой, а также ощущением глубины, динамизма и движения.



НИНА МЕТАЙЕ – Раздвигая границы формы и вкуса

Блюда французского кондитера Нины Метайе славятся оригинальностью, мастерством исполнения и исключительными вкусовыми качествами. Она превратила традиционное кондитерское ремесло в особый вид искусства и вывела его на новый уровень. Нина разработала специальное меню для кафе Jaeger-LeCoultre Reverso Café. Ее выпечка – визуальный шедевр, сочетающий в себе ароматы Валле де Жу и вневременные элегантные формы ар-деко.

МАЙКЛ МЕРФИ – Игра с восприятием

Американский художник Майкл Мерфи называет свои инсталляции "иллюзиями изображений, представленных в трехмерном пространстве". В полной мере его произведения можно оценить только значительно сместив угол зрения. В честь 90-летия модели Jaeger-LeCoultre Reverso Мерфи создал инсталляцию "*Spacetime*". В этой работе художник исследует отношения трех измерений пространства и четвертого, временного измерения.

ЗИМУН – Ода звукам природы

Используя первичные, а также вторично переработанные промышленные материалы, мультимедийный художник швейцарского происхождения Зимун создает звуковые и кинетические инсталляции, впечатляющие своей сложностью. В них создатель переосмысливает традиционные представления о скульптуре, пространстве и времени. Его инсталляция "*The Sound Maker*", разработанная для Jaeger-LeCoultre, олицетворяет глубокую связь часовщиков Мануфактуры с естественным звуковым пейзажем Валле де Жу.

Каждый год Jaeger-LeCoultre представляет созданные на заказ работы на выставках по всему миру. Мануфактура дает зрителям новые возможности для знакомства с Домом и участия в диалоге об искусстве, мастерстве и дизайне.

"Искусство – это форма общения, навеянная взглядами художников и ремесленников на мир. Реакция зрителей на произведения является неотъемлемой частью этого общения, – говорит Катрин Ренье. – Программа «Made of Makers» – это способ для нас и художников установить контакт с разнообразной аудиторией. Зрителям этот проект дает возможность общаться с нами на разных уровнях, погружаться в необычные разговоры и познавать мир через разные чувства".



О программе "Made of Makers"

Программа "Made of Makers", представленная в 2022 году, объединяет художников, дизайнеров и ремесленников, не относящихся к часовому делу. Она расширяет взаимодействие часового производства и искусства и отражает основные принципы Мануфактуры: творчество, опыт и точность. К сотрудничеству привлекаются специалисты мирового класса, разделяющие ценности Дома и исследующие новые формы самовыражения с помощью неожиданных материалов и средств массовой информации. Каждый год Jaeger-LeCoultre представляет созданные на заказ работы на выставках по всему миру. Мануфактура раскрывает выбранные темы и дарит зрителям новые возможности для участия в диалоге об искусстве, мастерстве и дизайне.

[jaeger-lecoultre.com](https://www.jaeger-lecoultre.com)