



**JAEGER-LECOULTRE PRÉSENTE
LE PROGRAMME « MADE OF MAKERS »**

UNE COMMUNAUTÉ DE TALENTS D'UNE CRÉATIVITÉ RARE

Venant nourrir le dialogue séculaire entre horlogerie, artisanat et art, le programme « Made of Makers » reflète les principes fondamentaux qui caractérisent La Grande Maison depuis les origines : créativité, expertise et précision. Traduisant un profond respect pour la personne – saluée tant pour son esprit de création que pour la virtuosité de sa main – à l'origine de l'objet d'art, le programme « Made of Makers » se concentre sur des artistes internationaux qui partagent les valeurs de la Maison. Des artistes dont le travail explore de nouvelles formes d'expression à travers différents matériaux et médias, pour la plupart inattendus.

Qui sont les « Makers » ? Les créateurs d'aujourd'hui et les façonneurs de demain.

Au sein de Jaeger-LeCoultre, ce sont nos maîtres horlogers. Dans d'autres domaines, ce sont des designers, des chefs, des plasticiens, des musiciens et plus encore... Tous les artistes choisis se distinguent déjà par leur audace à rêver plus loin et donc leur capacité à explorer de nouveaux horizons dans leurs disciplines respectives. Ils partagent également le respect profond et sincère de nos maîtres horlogers pour le passé, fondement essentiel de leur créativité. « Made of Makers » souligne ainsi la formidable opportunité de créer des passerelles entre le passé et l'avenir – célébrant à la fois l'objet créé, le processus de fabrication qui l'a fait naître, ainsi que l'artiste à l'origine de sa conception.

« Fidèle à l'esprit de notre fondateur Antoine LeCoultre, notre Manufacture est depuis toujours convaincue que l'ouverture d'esprit est essentielle pour faire réellement preuve d'innovation et être en mesure de repousser les limites. Avec « Made of Makers », nous cherchons des perspectives inédites sur les valeurs que la pratique de l'horlogerie, de l'art et d'autres disciplines créatives peuvent apporter aux expériences de vie » précise Catherine Rénier, CEO de Jaeger-LeCoultre. « C'est précisément pour cette raison que nous choisissons de travailler avec des artistes visionnaires et des artisans dotés d'une imagination hors du commun. Le travail de chacun d'entre eux interpelle nos sens, ouvre nos consciences et suscite de fortes émotions. En leur commandant des œuvres inédites, nous soutenons ces



talents qui viennent, à leur tour, nourrir la créativité de nos horlogers et de nos artisans, tout en inspirant durablement notre Maison. »

Tous les artistes mandatés par Jaeger-LeCoultre commencent par venir visiter la Manufacture dans la Vallée de Joux en Suisse, où ils peuvent s'imprégner de la beauté naturelle du paysage. Ils passent de longues heures avec les horlogers et artisans de notre Atelier des Métiers Rares®, puisant ici et maintenant l'inspiration de leurs projets à venir.

Toutes ces collaborations se fondent à la fois sur une relation humaine intense et une estime partagée pour le rôle essentiel de l'artisanat dans le processus de création. En tant que carrefour d'inspiration réunissant différentes formes d'expression artistique et de savoir-faire artisanaux, « Made of Makers » propose aux publics de tous horizons de nouvelles façons de créer des liens, en suggérant d'autres manières d'observer notre monde en perpétuelle évolution et en favorisant de nouveaux dialogues qui vont bien au-delà de la première et seule impression visuelle de l'objet.

Élargir le dialogue culturel

Depuis plusieurs années, Jaeger-LeCoultre a initié une série de partenariats avec des artistes et artisans extérieurs au monde de l'horlogerie. Véritable communauté de créateurs qui partagent les mêmes valeurs et visions de la créativité et ouvrent de nouveaux échanges avec des publics variés.

Après Nina Métayer, Michael Murphy et Zimoun en 2021, l'année 2022 est marquée par de nouvelles collaborations avec l'artiste multimédia Guillaume Marmin, le typographe Alex Trochut et le mixologue Matthias Giroud. La Grande Maison réunit cette communauté dans le cadre du programme « Made of Makers » afin d'inspirer les échanges interdisciplinaires et cultiver des relations durables.

GUILLAUME MARMIN – Invoquer le cosmos

En 2022, l'artiste multimédia français Guillaume Marmin a créé pour Jaeger-LeCoultre une nouvelle installation intitulée *Passengers: Through Time*. L'œuvre exprime la thématique de l'Odyssée Sidérale de façon aussi immersive que passionnante, traduisant la beauté de l'imperceptible et les lois de la physique. À travers un jeu de lumières, de sons et de mouvements aussi complexe qu'expressif, l'installation entraîne ses visiteurs au cœur d'un voyage céleste dont ils deviennent eux-mêmes les protagonistes. Redéfinissant les notions



classiques de sculpture, d'espace et de temps, l'œuvre capture l'immensité du cosmos et invite à réfléchir sur la question fondamentale de la nature du temps.

MATTHIAS GIROUD – Alchimie céleste

Réputé pour son approche avant-gardiste, Matthias Giroud est le chef de file d'une nouvelle génération de mixologues, combinant les savoir-faire d'un chef de cuisine, d'un parfumeur et d'un artiste visuel. Il élève la mixologie au rang d'art, voire l'apparente à une certaine forme d'alchimie. Travaillant autour des températures, des textures, des couleurs, des formes et bien sûr avec les parfums et les saveurs, il parvient à combiner dans ses créations foisonnement artistique, maîtrise technique et attention rigoureuse aux détails. Pour Jaeger-LeCoultre, Matthias a élaboré une fascinante carte de cocktails sans alcool en hommage aux origines célestes de la mesure du temps, tout en s'inspirant des merveilles du ciel nocturne, des complexités de l'horlogerie astronomique et des ressources naturelles de la Vallée de Joux.

ALEX TROCHUT – Quand les lettres se passent de mots

Basé à New-York, l'artiste typographe Alex Trochut a réussi à concentrer toutes les valeurs de La Grande Maison dans une typographie totalement inédite, *1931 Alphabet*, destinée à devenir une autre signature identitaire de la marque. Afin de créer cette nouvelle police de caractères, Alex Trochut – pour qui la typographie est « la communication non verbale de l'écrit » – s'est inspiré du mouvement Art déco, un style qui exprime l'esprit d'avant-garde des années 1920-1930, période qui a vu naître la Reverso. Audacieuse et résolument contemporaine, le *1931 Alphabet* présente tant des qualités de forme qu'une incroyable profondeur visuelle qui évoquent d'emblée dynamisme et mouvement.

NINA MÉTAYER – Au-delà des formes et des saveurs

Reconnue pour l'originalité de son travail, son sens artistique et ses créations aux saveurs d'exception, la cheffe pâtissière française Nina Métayer explore de nouveaux territoires, transformant la pâtisserie en forme d'art à part entière. Pour le Café 1931 de Jaeger-LeCoultre, elle a composé une carte inédite de pâtisseries aussi sublimes à regarder que délicieuses à savourer. De véritables chefs-d'œuvre visuels qui marient les saveurs évocatrices de la Vallée de Joux aux formes aussi élégantes qu'intemporelles de l'esthétique Art déco.



MICHAEL MURPHY – Jouer avec la perception

L'artiste américain Michael Murphy décrit ses installations comme « des illusions d'images restituées dans un espace tridimensionnel », invitant le spectateur à se déplacer pour les apprécier pleinement. Au fur et à mesure que les visiteurs se déplacent à l'intérieur de l'installation, leurs perceptions évoluent et se transforment. À l'occasion des 90 ans de la Reverso, l'artiste a créé pour Jaeger-LeCoultre l'installation *Spacetime* qui explore la relation entre les trois dimensions de l'espace et la quatrième dimension, qui est le temps.

ZIMOUN – Célébrer la nature du son

L'artiste multimédia suisse Zimoun utilise de simples matériaux bruts et des composants industriels recyclés pour créer des fresques complexes produisant des sons et des mouvements qui révolutionnent radicalement les concepts traditionnels de sculpture, d'espace et de temps. Créée pour Jaeger-LeCoultre, son installation *The Sound Maker* évoque les liens profonds qui unissent les horlogers de la Manufacture aux paysages naturels de la Vallée de Joux et de leurs sons.

Chaque année, ces œuvres de commande accompagnent les expositions que Jaeger-LeCoultre présente dans le monde entier, créant ainsi de nouvelles opportunités pour le grand public d'entrer littéralement au cœur de La Grande Maison et de prendre part au dialogue ininterrompu entre l'art, l'artisanat et le design.

« Tout art est une forme de communication déclenchée par la façon dont un artiste ou un artisan voit le monde. Bien que très personnelle, la réaction de chaque spectateur face à une œuvre donnée fait également partie intégrante de cette communication », souligne Catherine Rénier. « Pour chacun d'entre nous comme pour les artistes partenaires, le programme « Made of Makers » s'affirme non seulement comme un moyen extraordinaire d'entrer en contact avec des publics très divers, mais représente aussi pour ces publics l'occasion de nous rencontrer de manière totalement inédite. Nous les invitons à plonger dans de nouvelles expériences, parfois inattendues, et à découvrir le monde à travers des perceptions singulières. »



À propos de « Made of Makers »

Inauguré en 2022, le programme « Made of Makers » rassemble une communauté d'artistes, de designers et d'artisans issus de diverses disciplines extérieures à l'horlogerie. Venant nourrir le dialogue entre l'horlogerie et l'art, ce programme repose sur les principes fondamentaux emblématiques de la Grande Maison depuis ses origines : créativité, expertise et précision. Il met en avant des artistes de renommée internationale qui partagent les valeurs de la Maison et dont le travail explore de nouvelles formes d'expression à travers différents matériaux et médias souvent inattendus. Chaque année, de nouvelles œuvres commandées dans le cadre de ce programme accompagnent les expositions que Jaeger-LeCoultre présente dans le monde entier sur une thématique particulière, créant ainsi de nouvelles opportunités pour le grand public de prendre part au dialogue infini entre l'art, l'artisanat et le design.

[jaeger-lecoultre.com](https://www.jaeger-lecoultre.com)